



Федеральная антимонопольная служба

**«Белая книга»
проконкурентных региональных
практик**

2017 год

Аннотация

В рамках исполнения «дорожной карты» «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р, Федеральная антимонопольная служба вышла с инициативой о формировании и опубликовании лучших (направленных на развитие конкуренции) и худших (имеющих антиконкурентный характер) практик принятия органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления актов и осуществления действий (далее – «белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик) в целях предупреждения нарушений антимонопольного законодательства.

В 2014 г. впервые были сформированы «белые и черные книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2012 и 2013 годы. Инициатива антимонопольных органов получила дальнейшее развитие.

Начиная с «белой и черной книг» за 2016 год, работа в данном направлении проводится Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными органами в соответствии с приказом ФАС России от 14.03.2017 № 299/17.

«Белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2016 год размещены на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://fas.gov.ru/vazhnaya-informacziya/otkryitaya-kniga/belaya-i-chnernaya-knigi.html>, что позволяет обеспечить «обратную связь», разместить информацию о мероприятиях (актах или действиях), направленных на развитие конкуренции в субъектах Российской Федерации, в целях обмена опытом по внедрению лучших региональных практик.

«БЕЛАЯ КНИГА» 2016 год

Содержание

1. Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.09.2016 № 1969-р)	4
2. Отраслевые «дорожные карты», предусматривающие развитие конкуренции.....	35
2.1 «Дорожные карты» в сфере развития малого и среднего предпринимательства, улучшения условий ведения бизнеса.....	35
2.2 «Дорожные карты» в сфере услуг связи.....	39
3. Программы и планы, предусматривающие развитие конкуренции.....	40
4. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках.....	41
4.1 Рынок АПК	41
4.2 Рынок транспортных услуг.....	42
4.3 Рынок строительных услуг	43
4.4 Рынок услуг торговли	44
4.5 Рынок социальных услуг	44
4.6 Рынок туризма	45
4.7 Рынок лома металлов.....	45
5. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок.....	46
6. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата	49

**Информация о принятии органами государственной власти субъектов Российской Федерации
и органами местного самоуправления актов и осуществлении действий,
имеющих проконкурентный характер, в 2016 году**

№ п/п	Наименование органа государственной власти или органа местного самоуправления	№ и дата акта или дата совершенного действия	Краткое содержание акта или действия
1. Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.09.2016 № 1969-р)			
Республика Адыгея			
1.1	Глава Республики Адыгея	Распоряжение от 30.09.2016 № 191-рг «О некоторых мерах по реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р»	<p>Распоряжением от 30.09.2016 №191-рг утверждены:</p> <p>перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Республики Адыгея, включающий мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально-значимых товарных рынках услуг (дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления; медицинских; дополнительного образования детей; психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; социального обслуживания населения; в сфере культуры; жилищно-коммунального хозяйства; перевозок пассажиров наземным транспортом, связи;) и розничной торговли, а также на приоритетных рынках (сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства) и услуг в туристской отрасли;</p> <p>план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции Республики Адыгея, включающий ежегодные целевые показатели по развитию конкуренции на перечисленных товарных рынках и системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Республике Адыгея (развитие конкуренции при осуществлении закупок для нужд Республики Адыгея; совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Республики Адыгея; создание условий для развития конкуренции на рынке строительства; развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций; устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также</p>

			снижение административных барьеров)
Республика Алтай			
1.2	И.О. главы Республики Алтай, Председатель Правительства Республики Алтай	Распоряжение от 04.10.2016 № 504-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай на 2016-2018 годы и признании утратившим силу распоряжения Правительства Республики Алтай от 28.11.2014 № 674-р»	Распоряжением от 04.10.2016 № 504-р утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Алтай на 2016-2018 годы, включающая: Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг Республики Алтай Раздел II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг Республики Алтай Раздел III. Системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды в Республике Алтай
Республика Башкортостан			
1.3	Глава Республики Башкортостан	Распоряжение от 29.12.2016 № РГ-231 «О внесении изменений в распоряжение Главы Республики Башкортостан от 30.12.2015 № рг-229 «Об утверждении мероприятий по содействию развитию конкуренции в Республике Башкортостан»	Утверждена новая редакция «дорожной карты»
Республика Бурятия			
1.4	Правительство Республики Бурятия	Распоряжение от 21.12.2016 № 843-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства Республики Бурятия от 29.12.2015 № 791-р «О мерах по реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»	Утверждена новая редакция «дорожной карты»
Республика Дагестан			
1.5	Правительство Республики Дагестан	Распоряжение от 23.12.2016 № 525-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства	Утверждена новая редакция «дорожной карты»

		Республики Дагестан от 07.10.2015 № 404-р»	
Республика Ингушетия			
1.6	Глава Республики Ингушетия	Распоряжение от 28.10.2016 № 335-рп «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Ингушетия»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и перечень рынков:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Рынок розничной торговли 9. Рынок услуг связи 10. Рынок услуг социального обслуживания населения
Республика Кабардино-Балкария			
1.7	Совет при Главе Кабардино-Балкарии по инвестициям и предпринимательству	План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Кабардино-Балкарии утвержден протоколом заседания Совета при Главе Кабардино-Балкарии по инвестициям и предпринимательству от 17.06.2016 № 2	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках.</p> <p>Социально значимые рынки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Рынок розничной торговли 9. Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения <p>Приоритетные рынки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок строительства жилья 2. Рынок сельскохозяйственной отрасли

			3. Рынок туристских услуг
Республика Карачаево-Черкесия			
1.8	Глава Карачаево-Черкесской Республики	Распоряжение от 14.07.2016 № 168-р «Об утверждении перечня приоритетных социально значимых рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Карачаево-Черкесской Республике»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках.</p> <p>Социально значимые рынки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок медицинских услуг 4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 5. Рынок услуг социального обслуживания населения 6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 7. Рынок розничной торговли 8. Рынок услуг связи 9. Рынок услуг перевозки пассажиров наземным транспортом 10. Рынок строительных услуг <p>Приоритетные рынки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок сельскохозяйственной продукции
Республика Карелия			
1.9	Глава Республики Карелия	Распоряжение от 09.03.2016 № 72-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Карелия»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Розничная торговля 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения

Республика Коми			
1.10	Глава Республики Коми	Распоряжение от 30.12.2016 № 433-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Коми»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Розничная торговля 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг информатизации и связи 11. Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения 12. Рынок туристских услуг 13. Рынок производства строительных материалов
Республика Марий Эл			
1.11	Глава Республики Марий Эл	Распоряжение от 27.05.2016 № 96-рг «Вопросы содействия развитию конкуренции в Республике Марий Эл»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Розничная торговля 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг в сфере социального обслуживания населения 12. Рынок услуг в сфере туризма 13. Рынок услуг в сфере агропромышленного комплекса

Республика Мордовия			
1.12	Правительство Республики Мордовия	Распоряжение от 29.02.2016 № 109-Р «Об утверждении Плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Республике Мордовия»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 5. Рынок медицинских услуг 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Розничная торговля 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения 12. Рынок производства и переработки молока 13. Рынок услуг общественного питания
Республика Саха (Якутия)			
1.13	Глава Республики Саха (Якутия)	Распоряжение от 25.07.2016 № 712-РГ «О внесении изменений в распоряжение Главы Республики Саха (Якутия) от 27.06.2014 № 598-РГ «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Республике Саха (Якутия) на 2014 – 2016 годы»	Утверждена новая редакция «дорожной карты»
Республика Татарстан			
1.14	Президент Республики Татарстан	Распоряжение от 26.12.2016 № 776 «Об утверждении Перечня рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в республике Татарстан и Плана	<p>Распоряжением от 26.12.2016 № 776 утверждены:</p> <p>I. Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие конкуренции на социально значимых рынках <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Рынок услуг дошкольного образования

		<p>мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2016 – 2018 годы»</p>	<p>1.2. Рынок услуг дополнительного образования детей 1.3. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 1.4. Рынок розничной торговли 1.5. Рынок услуг связи 1.6. Рынок медицинских услуг (платных услуг) 1.7. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей 1.8. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 1.9. Рынок услуг в сфере культуры 1.10. Рынок услуг по перевозке пассажиров наземным транспортом 1.11. Рынок услуг социального обслуживания населения (социальных услуг, оказываемых населению) 1.12. Рынок сельскохозяйственной продукции 1.13. Рынок пищевой продукции</p> <p>2. Развитие конкуренции на приоритетных рынках 2.1. Рынок услуг образования 2.2. Рынки овощеводства и производства растительных и животных масел и жиров 2.3. Рынок производства резиновых шин, покрышек, камер и синтетического каучука 2.4. Рынок производства пластмассовых изделий 2.5. Рынок производства кирпича и прочих строительных изделий из обожженной глины 2.6. Рынки производства мяса, мясопродуктов и сельскохозяйственной птицы 2.7. Рынок услуг гостиниц и ресторанов 2.8. Рынок производства комплектующих к грузовым автомобилям 2.9. Рынок производства химико-фармацевтической продукции 2.10. Рынок информационных технологий 2.11. Рынок выставочных услуг</p> <p>II. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан на 2016 - 2018 годы, включающий в себя: 1. Развитие конкуренции на социально значимых рынках 2. Развитие конкуренции на приоритетных рынках 3. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды</p>
--	--	--	--

Удмуртская Республика			
1.15	Глава Удмуртской Республики	Распоряжение от 05.02.2016 № 50-РГ «О внесении изменений в распоряжение Главы Удмуртской Республики от 29.10.2015 № 421-РГ «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Удмуртской Республике»	Утверждена новая редакция «дорожной карты»
Республика Хакасия			
1.16	Правительство Республики Хакасия	Распоряжение от 02.12.2016 № 161-рп «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия в 2016-2018 годах»	<p>Распоряжением от 02.12.2016 № 161-рп утвержден Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Республики Хакасия в 2016-2018 годах.</p> <p>«Дорожная карта» включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. мероприятия по реализации системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов власти республики и органов местного самоуправления по созданию условия для развития конкуренции 2. мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Республики Хакасия 3. мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Республики Хакасия (рынок строительства жилья (включая строительство жилья экономкласса, рынок агропромышленного комплекса, в частности производства сырого коровьего молока, а также увеличение мощностей и модернизации овощехранилищ)
Чувашская Республика			
1.17	Глава Чувашской Республики	Распоряжение от 09.11.2016 № 425-рп «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике и целевых показателей его выполнения»	<p>Распоряжением от 09.11.2016 № 425-рп утверждены:</p> <p>I. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Чувашской Республике</p> <p>«Дорожная карта» включает</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Чувашской Республике 2. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках 3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально

			значимых рынках II. Целевые показатели эффективности выполнения плана
Алтайский край			
1.18	Администрация Алтайского края	Распоряжение от 10.03.2016 № 57-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Алтайского края»	<p>«Дорожная карта» включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • План мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках (рынок производства молочных продуктов, в том числе, рынок закупа сырого коровьего молока); рынок туристических услуг • План мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках (рынок услуг дошкольного образования; рынок услуг детского отдыха и оздоровления; рынок услуг дополнительного образования детей; рынок медицинских услуг; рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья; рынок услуг в сфере культуры; рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства; рынок розничной торговли; рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом; рынок услуг связи; рынок услуг социального обслуживания населения) • Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе
Камчатский край			
1.19	Правительство Камчатского края	Распоряжение от 11.02.2016 № 71-РП «Об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Камчатском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в Камчатском крае на 2016 – 2018 годы»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Рынок розничной торговли 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным, авиационным и водным транспортом 10. Рынок услуг социального обслуживания населения <p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг электроэнергетики

			2. Рынок производства продуктов питания 3. Рынок туристских услуг
Краснодарский край			
1.20	Глава администрации (губернатор) Краснодарского края	Распоряжение от 28.04.2016 № 151-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды Краснодарского края, а также мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально-значимых рынках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок медицинских услуг 4. Рынок услуг дополнительного образования детей 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг социального обслуживания населения 7. Рынок услуг в сфере культуры 8. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 9. Розничная торговля 10. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 11. Рынок услуг связи 12. Утверждены мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках: 13. Рынок сельскохозяйственной продукции (овощной и плодово-ягодной продукции, продукции животноводства) 14. Рынок овощной и плодово-ягодной продукции 15. Рынок животноводческой продукции 16. Рынок бытовых услуг
Пермский край			
1.21	Правительство Пермского края	Распоряжение от 22.12.2016 № 407-рп «О внесении изменений в распоряжение Правительства Пермского края от 18.06.2015 № 190-рп «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции	Утверждена новая редакция «дорожной карты»

		в Пермском крае» и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае»	
1.22	Министерство экономического развития Пермского края	Приказ от 09.12.2016 № СЭД-18-02-06-157 «Об утверждении методических рекомендаций для органов местного самоуправления по разработке плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики на территории муниципального образования Пермского края»	Приказом от 09.12.2016 № СЭД-18-02-06-157 утверждены методические рекомендации по разработке плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики на территории муниципального образования Пермского края
1.23	Министерство экономического развития Пермского края	Приказ от 19.12.2016 № СЭД-18-02-06-168 «Об организации работы по содействию развитию конкуренции и конкурентной среды в муниципальных образованиях Пермского края»	Приказом от 19.12.2016 № СЭД-18-02-06-168, главам муниципальных образований Пермского края, рекомендовано организовать проведение мероприятий в рамках работы по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг Пермского края
Приморский край			
1.24	Губернатор Приморского края	Распоряжение от 13.05.2016 № 88-рг «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Приморском крае»	Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции. Реализация «дорожной карты» направлена на создание условий для формирования благоприятной конкурентной среды, комплексное инновационное развитие экономики Приморского края. Целями «дорожной карты» являются: 1. создание благоприятной конкурентной среды 2. содействие развитию конкуренции для каждого из предусмотренных «Дорожной картой» социально значимых и приоритетных рынков 3. снижение административных барьеров 4. формирование высококонкурентных отраслей экономики

			5. повышение удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на социально значимых и приоритетных рынках
Ставропольский край			
1.25	Губернатор Ставропольского края	Распоряжение от 14.06.2016 № 322-р «О некоторых мерах по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в Ставропольском крае»	Распоряжением от 14.06.2016 № 322-р утверждены: 1. Перечень мероприятий по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды в Ставропольском крае. 2. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ставропольском крае. В «дорожной карте» предусмотрены следующие мероприятия: 1) Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках в Ставропольском крае 2) Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Ставропольского края
Хабаровский край			
1.26	Правительство Хабаровского края	Распоряжение от 16.11.2016 № 891-рп «О внесении изменений в распоряжение Правительства Хабаровского края от 12.12.2014 № 911-рп «Об утверждении Перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае на 2015 - 2016 годы»	Утверждена новая редакция «дорожной карты»
Амурская область			
1.27	Правительство Амурской области	Распоряжение от 24.02.2016 № 11-р «Об утверждении Плана мероприятий «дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Амурской области на 2016 – 2018 годы»	Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках: 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

			<ul style="list-style-type: none"> 5. Рынок в сфере культуры 6. Рынок услуг социального обслуживания населения 7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 8. Рынок медицинских услуг 9. Рынок розничной торговли 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 12. Рынок туристических услуг
Архангельская область			
1.28	Губернатор Архангельской области	Распоряжение от 28.03.2016 № 227-р «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Архангельской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Архангельской области на 2016 – 2018 годы»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках.</p> <p>Перечень приоритетных рынков:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Рынок лесопереработки 2. Рынок производства продукции местными сельхозпроизводителями 3. Первичный рынок жилья 4. Рынок биотоплива 5. Рынок энергосбережения и энергоэффективности <p>Перечень социально значимых рынков:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Рынок торговли 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения
Астраханская область			
1.29	Губернатор Астраханской области	Распоряжение от 03.10.2016 № 628-р «О внесении изменения в распоряжение Губернатора Астраханской области от	Утверждена новая редакция «дорожной карты»

		24.12.2015 № 988-р»	
Белгородская область			
1.30	Губернатор Белгородской области	Распоряжение от 09.03.2016 № 125-р «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015 - 2017 годы»	<p>Распоряжением утверждены: Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области, План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2015 - 2017 годы (далее - План).</p> <p>Социально значимые рынки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере, культуры и туризма 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Рынок розничной торговли 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения <p>Приоритетные рынки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок плодово-овощной продукции 2. Рынок бытовых услуг и общественного питания 3. Рынок туризма <p>В рамках «дорожной карты» предполагается реализация следующих основных направлений:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системное развитие конкурентной среды - развитие конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках
Брянская область			
1.31	Губернатор Брянской области	Распоряжение Губернатора Брянской области от 24.05.2016 № 450-рг «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты»)»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках.</p> <p>Социально значимые рынки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования

		по содействию развитию конкуренции в Брянской области на 2016 – 2018 годы»	<ol style="list-style-type: none"> 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Розничная торговля (в том числе на рынке фармацевтической продукции) 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения <p>Приоритетные рынки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок производства плодово-овощной продукции
Владимирская область			
1.32	Губернатор Владимирской области	Указ от 16.02.2016 № 12 «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции во Владимирской области и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции во Владимирской области»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках.</p> <p>«Дорожная карта» включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. мероприятия по содействию развитию конкурентной среды во Владимирской области 2. организация и проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг 3. мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных закупок 4. мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Владимирской области и на ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию <p>Социально значимые рынки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

			8. Розничная торговля 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения Приоритетный рынок: 1. Рынок агропромышленного комплекса
Волгоградская область			
1.33	Губернатор Волгоградской области	Постановление от 12.09.2016 № 675 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области на 2016 - 2017 годы»	Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках. Социально значимые рынки: 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Розничная торговля 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения Приоритетные рынки: 1. Рынок легкой промышленности 2. Рынок сельскохозяйственного производства 3. Рынок жилищного строительства 4. Рынок въездного туризма 5. Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности
Вологодская область			
1.34	Губернатор Вологодской области	Распоряжение от 04.03.2016 № 103-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Вологодской области № 258-р «Об утверждении плана мероприятий	Утверждена новая редакция «дорожной карты»

		(«дорожной карты») «Содействие развитию конкуренции в Вологодской области»	
Ивановская область			
1.35	Правительство Ивановской области	Распоряжение от 07.09.2016 № 188-рп «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ивановской области»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках.</p> <p>«Дорожная карта» включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Ивановской области, в т.ч. совершенствование государственных и муниципальных закупок, улучшение управления государственным и муниципальным имуществом, стимулирование предпринимательства и частно-государственного партнерства; • План мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Ивановской области: <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения граждан 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Розничная торговля 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения 12. Рынок синтетических волокон и нитей и изделий из них
Иркутская область			
1.36	Правительство Иркутской области	Распоряжение от 15.01.2016 № 16-рп «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Иркутской области»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках.</p> <p>«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Иркутской области включает в себя совершенствование аналитического обеспечения и нормативной базы, снижение административных барьеров, оптимизацию закупок и управления объектами государственной собственности.</p> <p>Установлены рынки для содействия развитию конкуренции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок сельскохозяйственной продукции

			<ul style="list-style-type: none"> 2. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 3. Рынок жилищного строительства 4. Рынок услуг образования 5. Рынок медицинских услуг 6. Рынок услуг связи
Калужская область			
1.37	Губернатор Калужской области	Постановление от 14.01.2016 № 9 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Калужской области»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Рынок розничной торговли 9. Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией 10. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 11. Рынок услуг связи 12. Рынок услуг социального обслуживания населения 13. Рынок услуг по сбору, сортировке и переработке твердых коммунальных отходов 14. Рынок услуг автомобильных заправочных станций и сопутствующего сервиса 15. Агропродовольственный рынок
Кемеровская область			
1.38	Губернатор Кемеровской области	Распоряжение от 23.11.2016 № 98-рг «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Кемеровской области»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках.</p> <p>Социально значимые рынки:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с

			<p>ограниченными возможностями</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Розничная торговля 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения <p>Приоритетные рынки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок сельскохозяйственной продукции 2. Рынок производства сырого молока
Костромская область			
1.39	Губернатор Костромской области	<p>Распоряжение от 09.03.2016 № 123-р (в редакции распоряжения от 28.12.2016 № 903-р «О внесении изменения в распоряжение от 09.03.2016 № 123-р «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Костромской области»)</p>	<p>Распоряжением Губернатора Костромской области от 09.03.2016 № 123-р утверждены: перечень социально значимых и приоритетных рынков по содействию развитию конкуренции в Костромской области, план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Костромской области на 2016-2018 годы.</p> <p>I. Социально значимые рынки по содействию развитию конкуренции в Костромской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Розничная торговля 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения <p>II. Приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции в Костромской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок автокомпонентов 2. Производство деталей для гражданской авиации

			<p>3. Производство древесно-стружечных плит</p> <p>4. Производство пилопродукции, погонажных изделий, мебельного щита и клееной продукции, биотоплива (брикетов)</p> <p>5. Рынок туристских услуг</p> <p>Распоряжением от 28.12.2016 № 903-р утверждена новая редакция «дорожной карты»</p>
Курганская область			
1.40	Губернатор Курганской области	Распоряжение от 25.02.2016 № 45-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курганской области»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 7. Розничная торговля 8. Рынок услуг связи 9. Рынок услуг социального обслуживания населения 10. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 11. Рынок услуг газификации
Курская область			
1.41	Администрация Курской области	Постановление от 19.08.2016 № 607-па «Об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Курской области»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках.</p> <p>I. Перечень социально значимых рынков</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства

			8. Розничная торговля (в том числе на рынке фармацевтической продукции) 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения II. Перечень приоритетных рынков 1. Рынок производства и переработки агропромышленной продукции
Липецкая область			
1.42	Глава администрации Липецкой области	Распоряжение от 03.03.2016 № 87-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области на 2016-2018 годы»	Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области на 2016-2018 гг. на социально значимых рынках с приложением характеристики данных рынков. В перечень социально значимых рынков включены: 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Розничная торговля 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг социального обслуживания населения 11. Рынок услуг связи В перечень социально приоритетных рынков включены: 1. Рынок станкостроения 2. Рынок туризма
Мурманская область			
1.43	Губернатор Мурманской области	Распоряжение от 15.12.2016 № 173-РГ «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Мурманской области на период 2016-2018 годов с перечнем приоритетных и	Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках: 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с

		социально значимых рынков Мурманской области для целей содействия конкуренции»	ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Розничная торговля, в том числе торговля фармацевтической продукцией 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения 12. Рынок спортивных объектов 13. Рынок продукции рыболовства Мурманской области
Нижегородская область			
1.44	Губернатор Нижегородской области	Распоряжение от 04.03.2016 № 328-р «О внесении изменений в распоряжение губернатора Нижегородской области от 30.12.2014 № 2268-р»	Утверждена новая редакция «дорожной карты»
Новгородская область			
1.45	Губернатор Новгородской области	Указ от 30.12.2016 № 470 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016 - 2018 годы»	Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Новгородской области на 2016 – 2018 годы, в т.ч. на социально значимых и приоритетных рынках: 1. Рынок услуг дошкольного образования. 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления. 3. Рынок услуг дополнительного образования детей. 4. Рынок медицинских услуг. 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. 6. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства. 7. Розничная торговля. 8. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. 9. Рынок услуг связи. 10. Рынок услуг социального обслуживания населения. 11. Рынок производства сельскохозяйственной продукции
Новосибирская область			
1.46	Губернатор Новосибирской области	Постановление от 15.06.2016 № 143 «Об утверждении «Дорожной карты» достижения	Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках. «Дорожная карта» включает:

		целевых значений показателей мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Новосибирской области»	<ul style="list-style-type: none"> • План мероприятий по развитию конкуренции на социально значимых рынках Новосибирской области (Рынок услуг дошкольного образования, Рынок услуг детского отдыха и оздоровления, Рынок услуг дополнительного образования детей, Рынок медицинских услуг, Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, Рынок услуг в сфере культуры, Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства, Розничная торговля, в том числе лекарственными средствами, Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, Рынок услуг связи, Рынок услуг социального обслуживания населения) • Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Новосибирской области • Мероприятия, входящие в планы мероприятий иных стратегических и программных документов Новосибирской области, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на территории Новосибирской области
--	--	--	--

Омская область

1.47	Губернатор Омской области	Распоряжение от 26.02.2016 № 37-р «Об отдельных вопросах реализации на территории Омской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»	<p>Распоряжением 26.02.2016 № 37-р утверждены:</p> <p>I. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Омской области на 2016 - 2018 годы</p> <p>В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по трем основным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках товаров, работ и услуг 2) мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках товаров, работ и услуг 3) системные мероприятия по содействию развитию конкурентной среды <p>II. Перечень рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в Омской области на 2016 - 2018 годы.</p> <p>В перечне предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции и по развитию конкурентной среды на следующих социально значимых и приоритетных рынках товаров, работ и услуг Омской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) рынок услуг дошкольного образования 2) рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3) рынок услуг дополнительного образования детей
------	---------------------------	---	--

			<p>4) рынок медицинских услуг 5) рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6) рынок услуг в сфере культуры 7) рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8) розничная торговля 9) рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10) рынок услуг связи 11) рынок услуг социального обслуживания населения 12) рынок сельскохозяйственной техники и оборудования 13) рынок нефтехимической продукции 14) рынок плодоовощной продукции 15) рынок заготовки молока-сырья 16) рынок услуг по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению твердых коммунальных отходов</p> <p>Ответственный исполнитель - Министерство экономики Омской области</p>
Оренбургская область			
1.48	Губернатор Оренбургской области	Указ от 11.03.2016 № 111-ук «О внедрении на территории Оренбургской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»	<p>Указом от 11.03.2016 № 111-ук утверждены:</p> <p>I. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Оренбургской области на 2016 - 2018 годы. В «дорожной карте» определены контрольные показатели и первоочередные мероприятия по развитию конкуренции по трем основным направлениям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках 2. мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках 3. системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды <p>II. Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Оренбургской области. В перечне предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции на следующих социально значимых рынках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

			<ol style="list-style-type: none"> 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Розничная торговля 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения <p>В перечне предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции на следующих приоритетных рынках:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок выращивания овощей в закрытом грунте 2. Рынок хранения овощей 3. Рынок хранения зерна 4. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, подчиняющимся расписанию, в муниципальных образованиях
Пензенская область			
1.49	Правительство Пензенской области	Распоряжение от 20.10.2016 № 442-рП «О внесении изменений в распоряжение Правительства Пензенской области от 27.11.2014 № 615-рП»	Утверждена новая редакция «дорожной карты»
Псковская область			
1.50	Губернатор Псковской области	Распоряжение от 26.04.2016 № 25-РГ (в ред. распоряжения от 30.12.2016 № 65-РГ «О внесении изменений в распоряжение от 26.04.2016 № 25-РГ «О перечне приоритетных и социально значимых рынков и плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Псковской	<p>Распоряжением от 26.04.2016 № 25-РГ утвержден:</p> <p>I. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Псковской области на 2016 - 2019 годы</p> <p>В «дорожной карте» определены следующие мероприятия по содействию развития конкуренции в Псковской области на 2016 - 2019 годы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках 2. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды

		области»)	<p>II. Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в Псковской области</p> <p>1. Социально значимые рынки по содействию развитию конкуренции в Псковской области:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 8. Розничная торговля 9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 10. Рынок услуг связи 11. Рынок услуг социального обслуживания населения <p>2. Приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции в Псковской области</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок агропромышленного комплекса <p>Распоряжением от 30.12.2016 № 65-РГ утверждена новая редакция «дорожной карты»</p>
Рязанская область			
1.51	Губернатор Рязанской области	Распоряжение от 30.12.2016 № 547-рг «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Рязанской области от 29.12.2015 № 454-рг «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Рязанской области»	Утверждена новая редакция «дорожной карты»
Самарская область			
1.52	Губернатор Самарской области	Распоряжение от 09.12.2016 № 744-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты»)»	Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках. Социально значимые рынки

		по содействию развитию конкуренции в Самарской области на 2016-2018 годы»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок услуг дошкольного образования 2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. Рынок услуг дополнительного образования детей 4. Рынок медицинских услуг 5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 6. Рынок услуг в сфере культуры 7. Рынок услуг социального обслуживания населения. 8. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства. 9. Рынок розничной торговли 10. Рынок розничной торговли фармацевтической продукцией 11. Рынок розничной торговли по реализации автомобильных бензинов и дизельного топлива 12. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 13. Рынок услуг связи по широкополосному доступу в сеть Интернет <p>Приоритетные рынки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рынок производства сельскохозяйственной продукции
Саратовская область			
1.53	Губернатор Саратовской области	Постановление от 04.03.2016 № 56 «Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Саратовской области на 2016 - 2018 годы»	<p>Постановлением от 04.03.2016 № 56 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Саратовской области на 2016 - 2018 годы.</p> <p>В «дорожной карте» определены следующие мероприятия по содействию развития конкуренции в Саратовской области на 2016 - 2018 годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках • Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Саратовской области
Свердловская область			
1.54	Губернатор Свердловской области	Распоряжение от 24.10.2016 № 319-РГ «О внесении изменений в Распоряжение Губернатора Свердловской области от 21.12.2015 № 310-РГ «Об утверждении Перечня приоритетных и социально	Утверждена новая редакция «дорожной карты»

		значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Свердловской области и Плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции в Свердловской области» на 2016 год и среднесрочную перспективу»	
Смоленская область			
1.55	Губернатор Смоленской области	Распоряжение от 29.12.2016 № 1574-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Смоленской области от 29.12.2015 № 1570-р»	Утверждена новая редакция «дорожной карты»
Тамбовская область			
1.56	Глава администрации Тамбовской области	Постановление от 03.03.2016 № 50 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2016 - 2018 годы»	Постановлением утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Тамбовской области на 2016 - 2018 гг. В «дорожной карте» предусмотрены следующие мероприятия: <ul style="list-style-type: none"> • Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках • Социально значимые рынки • Приоритетные рынки • Системные мероприятия
Томская область			
1.57	Губернатор Томской области	Распоряжение от 21.07.2016 № 199-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Томской области от 30.12.2015 № 379-р»	Утверждена новая редакция «дорожной карты»
Тюменская область			
1.58	Правительство Тюменской области	Распоряжение от 18.03.2016 № 255-рп «О внесении дополнения в распоряжение от 27.07.2015 № 1269-рп и о внесении изменений в распоряжение от 22.07.2013 № 1385-рп»	Утверждена новая редакция «дорожной карты»

Ульяновская область			
1.59	Губернатор Ульяновской области	Распоряжение от 10.03.2016 № 133-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Ульяновской области»	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках.</p> <p>«Дорожная карта» включает в себя 5 основных разделов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках в Ульяновской области (блоком предусмотрены мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, рынке услуг детского отдыха и оздоровления, рынке услуг дополнительного образования детей, рынке медицинских услуг, рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынке услуг в сфере культуры, рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства, розничная торговля, рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынке услуг связи и рынке услуг социального обслуживания населения) 2) Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках в Ульяновской области (рынок производства инновационной продукции, рынок туристических услуг) 3) Системные мероприятия по развитию конкуренции 4) Целевые индикаторы реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг 5) Перечень мероприятий, способствующих достижению результатов (целей) реализации «дорожной карты»
Ярославская область			
1.60	Губернатор Ярославской области	Указ от 04.03.2016 № 101 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2016 и 2017 годы»	<p>Указом от 04.03.2016 № 101 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ярославской области на 2016 и 2017 годы, включающий:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Ярославской области II. Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках
г. Москва			
1.61	Правительство Москвы	Распоряжение Правительства Москвы от 09.02.2016 № 46-РП «О мерах, направленных на развитие конкуренции в городе Москве»,	<p>Утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках.</p> <p>В План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городе Москве (далее — «дорожная карта») вошли основные мероприятия,</p>

		<p>утверждающее план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции.</p>	<p>направленные на развитие конкуренции на социально значимых и приоритетном рынках, системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в городе Москве.</p> <p>«Дорожная карта» предусматривает реализацию мер, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнение единых требований к проведению торгов, утвержденных постановлением Правительства Москвы от 28.06.2016 № 371-ПП - проведение общественных слушаний закупок товаров, работ, услуг, в том числе малого объема - сокращение предельного количества хозяйственных обществ с долей города Москвы, включенных в среднесрочную программу приватизации, а также исключение из реестра хозяйственных обществ с долей города Москвы организаций, не осуществляющих деятельность - совершенствование государственного регулирования и сокращение административных барьеров в градостроительной сфере - совершенствование административных регламентов предоставления государственных услуг - повышение мобильности трудовых ресурсов - развитие механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций - развитие сферы инноваций и поддержке высокотехнологичных компаний - поддержка предпринимательских инициатив и проведение образовательных мероприятий
--	--	---	---

Ненецкий автономный округ

1.62	Губернатор Ненецкого автономного округа	<p>Распоряжение от 24.11.2016 № 387-рг «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Ненецком автономном округе»</p>	<p>Распоряжением утверждены план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ненецком автономном округе, перечень социально значимых и приоритетных рынков.</p> <p>Социально значимые рынки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рынок услуг дошкольного образования 2. рынок услуг детского отдыха и оздоровления 3. рынок услуг дополнительного образования детей 4. рынок медицинских услуг 5. рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей 6. ограниченными возможностями здоровья 7. рынок услуг в сфере культуры 8. рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства 9. розничная торговля
------	---	---	---

			10. рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 11. рынок услуг связи 12. рынок услуг социального обслуживания населения Приоритетные рынки: 1. рынок туристических услуг 2. рынок сельского хозяйства
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра			
1.63	Правительство Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	Распоряжение от 02.09.2016 № 485-рп «О внесении изменений в распоряжение правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10.07.2015 № 387-рп «О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившим силу распоряжения правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 04.07.2014 № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»	Утверждена новая редакция «дорожной карты»
Ямало-Ненецкий автономный округ			
1.64	Губернатор Ямало-Ненецкого автономного округа	Распоряжение от 18.01.2016 № 5-Р «О внесении изменений в некоторые распоряжения Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа»	Утверждена новая редакция «дорожной карты»

№ п/п	Наименование органа государственной власти или органа местного самоуправления	№ и дата акта или дата совершенного действия	Краткое содержание акта или действия	Значимость акта или действия для развития конкуренции
2. Отраслевые «дорожные карты», предусматривающие развитие конкуренции				
2.1 «Дорожные карты» в сфере развития малого и среднего предпринимательства, улучшения условий ведения бизнеса				
Республика Северная Осетия - Алания				
2.1.1	Правительство Республики Северная Осетия-Алания	Постановление от 26.12.2016 № 477 «О государственной программе Республики Северная Осетия-Алания «Поддержка и развитие малого, среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности в Республике Северная Осетия-Алания на 2017 - 2019 годы»	Задачи Программы <ul style="list-style-type: none"> • развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства • развитие региональной институциональной среды инвестиционной деятельности • поддержка приоритетных инвестиционных проектов Республики Северная Осетия-Алания 	Создание экономических и социальных условий для свободного и устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, увеличение числа хозяйствующих субъектов на товарных рынках
Республика Тыва				
2.1.2	Правительство Республики Тыва	Постановление от 27.10.2016 № 450 «Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017 - 2020 годы»	Постановлением от 27.10.2016 № 450 устанавливается перечень мероприятий, которые должны осуществить органы государственной власти для улучшения условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности в Республике Тыва, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> усиление работы по сокращению сроков административных процедур для предпринимателей проведение работ по повышению информирования предпринимателей о механизме и сроках получения услуг проведение «круглых столов» для предпринимателей, где представители власти могут услышать бизнес, а бизнес - 	Снятие административных барьеров для бизнес-сообществ и улучшение условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности в Республике Тыва, оценка деятельности органов исполнительной власти Республики Тыва по указанному направлению на

			услышать их апробация и мониторинг Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации	основании показателей стандарта деятельности органов исполнительной власти
Ленинградская область				
2.1.3	Правительство Ленинградской области Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка	Приказ от 15.08.2016 № 20 «Об утверждении детального плана реализации подпрограммы «Развитие малого, среднего предпринимательства и потребительского рынка Ленинградской области» государственной программы Ленинградской области «Стимулирование экономической активности Ленинградской области» за счет средств областного бюджета на 2016 год по мероприятиям, реализуемым Комитетом по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка Ленинградской области»	План мероприятий направлен на конкретизацию деятельности органов власти в целях улучшения работы по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса на территории региона (предоставление субсидий, совершенствование нормативно-правового обеспечения, проведение семинаров, конкурсов, обучения и т.д.)	Создание экономических и социальных условий для свободного и устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, увеличение числа хозяйствующих субъектов на товарных рынках
Московская область				
2.1.4	Правительство Московской области	Постановление от 25.10.2016 № 788/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2021 годы»	Цель государственной программы – достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья. Программа включает в себя ряд подпрограмм: 1. Подпрограмма I «Инвестиции в Подмосковье» 2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции в Московской области» 3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства в Московской области»	Комплексное развитие инфраструктуры предпринимательства и делового климата в регионе, рост числа хозяйствующих субъектов на товарных рынках

			<p>4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области»</p> <p>5. Подпрограмма V «Содействие занятости населения»</p> <p>6. Подпрограмма VI «Развитие трудовых ресурсов и охраны труда»</p> <p>7. Подпрограмма VII «Обеспечивающая подпрограмма»</p>	
Мурманская область				
2.1.5	Правительство Мурманской области	Правительством Мурманской области в 2016 г. реализовывался комплекс мероприятий по поддержке сферы малого и среднего предпринимательства, включающий меры финансовой, имущественной и информационно-консультационной поддержки	<p>Итоги реализации мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 году:</p> <p>1) выдано:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стартовых грантов: 37 на общую сумму 15,8 млн. руб. - микрозаймов: 113 на общую сумму 86,5 млн. руб. - субсидий по кредитным и лизинговым обязательствам: 31 на общую сумму 13,7 млн. руб. - субсидий субъектам социального предпринимательства: 10 на общую сумму 5,5 млн. руб. <p>2) предоставлено 33 поручительства (гарантии) на общую сумму 131,0 млн. рублей, что позволило предпринимателям привлечь кредитных ресурсов на сумму 398,5 млн. рублей</p> <p>3) Имущественная поддержка начинающим предпринимателям в 2016 году осуществлялась путем предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства нежилых помещений под офис на площадках ГОБУ МРИБИ в г. Мурманск и г. Апатиты</p> <p>За 2016 год статус резидента бизнес-инкубатора предоставлен 51 предпринимателю. Получая статус Резидента, и размещаясь в офисах бизнес-инкубатора, предприниматель получает не только оборудованные всем необходимым офисы, но и комплекс почтово-секретарских, консультационных услуг и доступ к информационным базам данных</p>	<p>В 2016 году расширена региональная сеть организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. По итогам мониторинга эффективности предоставления субсидий в 2016 году по сравнению с 2015 годом численность работников выросла на 11,4%.</p> <p>Оказанная финансовая поддержка позволила предоставить 66 грантов начинающим предпринимателям и создать 75 рабочих мест. За 2016 год зарегистрировано 19 новых субъектов малого и среднего предпринимательства</p>
г. Санкт-Петербург				
2.1.6	Правительство Санкт-Петербурга	Распоряжение от 23.12.2016 № 68-рп «О внесении изменений в распоряжения правительства Санкт-	Утверждена новая редакция Плана мероприятий («дорожной карте») по улучшению условий ведения бизнеса в Санкт-Петербурге на 2015-2017 годы	Развитие инфраструктуры ведения бизнеса в сфере инноваций и промышленности,

		<p>Петербурга от 30.06.2015 № 33-рп «О Плане мероприятий («дорожной карте») по улучшению условий ведения бизнеса в Санкт-Петербурге на 2015-2017 годы», от 13.08.2015 № 48-рп «Об утверждении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Санкт-Петербурге»</p>		улучшение предпринимательского климата
г. Севастополь				
2.1.7	Правительство Севастополя	<p>Постановление от 16.09.2016 № 877-ПП «О создании Координационного совета при Правительстве Севастополя по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в городе Севастополе»</p>	<p>Основными задачами Координационного совета являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Севастополе к выработке и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства 2. Выдвижение и поддержка инициатив, направленных на реализацию государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства 3. Проведение общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов города Севастополя в области развития малого и среднего предпринимательства, подлежащих оценке регулирующего воздействия 4. Выработка рекомендаций органам исполнительной власти города Севастополя и органам местного самоуправления по вопросам развития малого и среднего предпринимательства 5. Привлечение граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся реализации права граждан на предпринимательскую деятельность, и выработке по данным вопросам рекомендаций 6. Содействие исполнительным органам государственной 	Стимулирование малого и среднего предпринимательства

			власти города Севастополя в реализации государственной политики в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства	
2.2 «Дорожные карты» в сфере услуг связи				
Республика Марий Эл				
2.2.1	Правительство Республики Марий Эл	Распоряжение от 25.04.2016 № 162-р «Об утверждении Концепции информатизации Республики Марий Эл»	Концепция предполагает реализацию мер, направленных на повышение доступности для граждан и организаций услуг высокоскоростного доступа к сети «Интернет» и иных видов информационно-телекоммуникационных (инфокоммуникационных) услуг, снижение административных барьеров, стимулирование роста в Республике Марий Эл числа операторов связи и повышение конкуренции	Увеличения числа субъектов рынка связи
Алтайский край				
2.2.2	Администрация Алтайского края	Распоряжение от 31.10.2016 № 307-р «Об утверждении Концепции развития отрасли связи в Алтайском крае на 2016 - 2020 годы»	Целью развития отрасли связи в Алтайском крае является обеспечение населения Алтайского края, сферы предпринимательской деятельности, государственного и муниципального управления качественными услугами связи: телефонией, телерадиовещанием, почтовыми услугами, доступом к Интернету, каналами связи. Среди ряда задач, установленных в Концепции, указано поддержание и развитие эффективной и добросовестной отраслевой конкуренции, обеспечивающей высокий уровень качества, разнообразие и тарифную доступность услуг связи (развитие конкуренции)	Поддержание и развитие эффективной и добросовестной конкуренции, обеспечивающей доступность услуг связи
Ивановская область				
2.2.3	Губернатор Ивановской области	Распоряжение от 17.12.2016 № 202-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по созданию благоприятных условий для развития инфраструктуры связи на территории Ивановской области»	Разработаны мероприятия по созданию условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», а также создания благоприятных условий для развития инфраструктуры связи. Предполагается сокращение административных барьеров при предоставлении земельных участков, иных объектов недвижимости, находящихся в собственности Ивановской области и собственности муниципальных образований области, для размещения (строительства) объектов (сооружений) связи и линий связи, а также совокупного времени и расходов на их прохождение	Развитие конкурентной среды в Ивановской области на рынке услуг связи и информационно-коммуникационных технологий, а также повышение качества услуг связи, расширение зоны покрытия в регионе (в том числе сетей 3G и LTE)

3. Программы и планы, предусматривающие развитие конкуренции

Республика Крым				
3.1	Государственный Совет Республики Крым	Постановление от 16.11.2016 № 1319-1/16 «Об утверждении Прогнозного плана (программы) приватизации имущества, находящегося в государственной собственности Республики Крым, на 2017 год»	Основными задачами приватизации имущества, находящегося в государственной собственности Республики Крым, в 2017 году являются: 1) оптимизация структуры имущества, находящегося в государственной собственности Республики Крым 2) приватизация имущества, находящегося в государственной собственности Республики Крым, не задействованного в обеспечении осуществления государственных функций и полномочий Республики Крым 3) стимулирование привлечения инвестиций в экономику Республики Крым 4) пополнение доходной части бюджета Республики Крым	Развитие конкуренции и вовлечение имущества в хозяйственный оборот
Республика Марий Эл				
3.2	Правительство Республики Марий Эл	Постановление от 29.08.2016 № 390 «О прогнозном плане (программе) приватизации государственного имущества Республики Марий Эл на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов»	Государственная политика в сфере приватизации государственного имущества направлена на сокращение участия государства в управлении собственностью в конкурентных отраслях экономики и реализуется путем применения прозрачных и эффективных приватизационных процедур, основанных на принципах рыночной оценки, равного доступа к имуществу и открытости деятельности органов государственной власти. В программе установлен перечень субъектов государственного имущества, приватизация которого планируется	Сокращение участия государства в управлении собственностью в конкурентных отраслях экономики реализуется, в том числе, путем равного доступа к имуществу и открытости деятельности органов государственной власти
Кемеровская область				
3.3	Коллегия Администрации Кемеровской области	Распоряжение от 28.12.2016 № 673-р «О прогнозном плане (программе) приватизации государственного имущества Кемеровской области на 2017 - 2019 годы»	Основными задачами приватизации государственного имущества Кемеровской области на 2017 - 2019 годы являются: <ul style="list-style-type: none"> • оптимизация структуры имущества Кемеровской области путем сокращения доли государства в экономике • приватизация имущества Кемеровской области, не задействованного в обеспечении осуществления государственных функций и полномочий Кемеровской области • развитие конкуренции и вовлечение имущества в 	Развитие конкуренции, рост числа хозяйствующих субъектов на рынках приватизируемого имущества

			хозяйственный оборот	
			<ul style="list-style-type: none"> пополнение доходной части бюджета Кемеровской области 	
Липецкая область				
3.4	Администрация Липецкой области	Постановления администрации Липецкой области от 11.02.2016 № 68, от 25.07.2016 № 326, от 28.12.2016 № 532	<p>Изменения государственной программы Липецкой области «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области», утверждены постановлением администрации Липецкой области от 30.10.2013 № 490.</p> <p>Мероприятия 2016 года направлены на организацию системы сбыта сельскохозяйственной продукции, в том числе, путем поддержки реализации проектов модернизации и (или) развития материально-технической базы в сфере производства, переработки, хранения, транспортировки сельскохозяйственной продукции.</p> <p>Повышению конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции будет способствовать развитие товаропроводящей инфраструктуры, включающей в себя как направление каналов товародвижения, так и требования к качеству и товарному виду продукции. Расширение рынков сбыта произведенной сельскохозяйственной продукции, в том числе путем создания кооперативных торговых объектов, обеспечит стабильный уровень развития кооперативов</p>	Рост числа хозяйствующих субъектов на товарных рынках Липецкой области, в том числе, сельскохозяйственной продукции, стимулирование малого предпринимательства
4. Меры по развитию конкуренции на товарных рынках				
4.1 Рынок АПК				
Вологодская область				
4.1.1	Правительство Вологодской области	Постановление от 04.04.2016 № 323 «Об утверждении Программы развития территориального молочного кластера Вологодской области»	Цель деятельности территориального молочного кластера Вологодской области – формирование эффективной системы взаимодействия и кооперации производителей и переработчиков молока, научных и образовательных организаций области и органов государственной власти области и местного самоуправления для повышения конкурентоспособности и роста объемов продаж молочных продуктов, произведенных участниками кластера, за пределами области посредством роста производительности труда в	Создание институциональных условий развития рынка молочной продукции и увеличения количества хозяйствующих субъектов на данном рынке

			<p>организациях – участниках кластера и увеличения их инновационной активности.</p> <p>Программой предусмотрены мероприятия по содействию в организации кредитной поддержки и инвестиционных потоков в производственную деятельность сельскохозяйственных производственных кооперативов и крестьянских фермерских хозяйств</p>	
--	--	--	--	--

4.2 Рынок транспортных услуг

Республика Калмыкия

4.2.1	Правительство Республики Калмыкия	<p>Распоряжение от 28.03.2016 № 87-р «Об утверждении Комплексного плана транспортного обслуживания населения Республики Калмыкия на средне- и долгосрочную перспективу до 2030 года в части пригородных пассажирских перевозок»</p>	<p>План:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. устанавливает основные цели и приоритеты транспортного развития Республики Калмыкия 2. определяет ключевые направления развития пригородного транспортного комплекса Республики Калмыкия 3. определяет требования к параметрам регионального транспортного заказа 	<p>Повышение стабильности и привлекательности для инвестиций сферы пассажирских перевозок в пригородном сообщении Республики Калмыкия, обеспечение условий для дальнейшего развития конкуренции на рынке пассажирских перевозок</p>
-------	-----------------------------------	---	---	---

Брянская область

4.2.2	Правительство Брянской области	<p>Распоряжение от 22.01.2016 № 19-рп «Об утверждении комплексного плана транспортного обслуживания населения Брянской области на средне- и долгосрочную перспективу (до 2030 года) в части пригородных пассажирских перевозок»</p>	<p>В числе задач Плана определены:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. развитие конкуренции на рынке транспортных услуг 2. совершенствование тарифной политики 3. совершенствование инфраструктуры общественного транспорта 4. создание нормативной правовой базы по вопросам развития общественного транспорта 5. распределение маршрутов общественного транспорта между перевозчиками исключительно на конкурсной основе 6. закрепление в заключаемых контрактах на транспортное обслуживание требований к качеству и безопасности перевозок, порядка получения компенсации от перевозок льготных категорий пассажиров, использования регулируемых тарифов и стоимости проезда 	<p>Рост числа частных перевозчиков на рынке перевозок Брянской области, развитие конкуренции</p>
-------	--------------------------------	---	--	--

			7. поддержка малого и среднего бизнеса на общественном транспорте	
Калининградская область				
4.2.3	Правительство Калининградской области	Постановление от 29.02.2016 № 99 «О комплексном плане транспортного обслуживания населения Калининградской области на средне- и долгосрочную перспективу до 2030 года в части пригородных пассажирских перевозок»	Целями разработки Плана являются: 1) повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения Калининградской области в части пригородных перевозок 2) определение направления развития транспортной системы на долгосрочную перспективу 3) повышение инвестиционной привлекательности пригородных перевозок за счет создания долгосрочных прозрачных и предсказуемых условий развития комплекса	Создание благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности в сфере транспорта, развитие конкуренции на данном рынке
4.3 Рынок строительных услуг				
Вологодская область				
4.3.1	Правительство Вологодской области	Постановление от 28.03.2016 № 264 «Об утверждении Программы развития территориального кластера деревянного домостроения и деревообработки Вологодской области»	Стратегическими целями деятельности кластера являются: 1. обеспечение роста производительности труда, создание новых и высокопроизводительных рабочих мест 2. продвижение конечной продукции участников кластера за пределы области 3. организация производств (открытие филиалов, представительств) участников кластера за пределами области 4. создание условий для практико-ориентированного профессионального обучения 5. повышение уровня обеспеченности области топливными ресурсами на основе заготовки и переработки древесины 6. развитие инновационной инфраструктуры деревянного домостроения и деревообработки 7. содействие развитию муниципалитетов области путем создания и развития в них инфраструктуры лесозаготовки и деревообработки	Развитие рынка строительных услуг Вологодской области

4.4 Рынок услуг торговли

Новосибирская область

4.4.1	Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области	Приказ от 27.12.2016 № 320 «Об утверждении плана реализации мероприятий ведомственной целевой программы «Развитие торговли на территории Новосибирской области на 2015 - 2019 годы» на 2017 год»	Цель реализации плана – создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, в первую очередь, отечественного производства, по доступным ценам, повышение качества торгового обслуживания и обеспечение потребителей качественными и безопасными товарами. Планом предусмотрены мероприятия по развитию инфраструктуры предпринимательской деятельности	Рост числа хозяйствующих субъектов, развитие конкуренции
-------	--	--	--	--

4.5 Рынок социальных услуг

Воронежская область

4.5.1	Правительство Воронежской области	Распоряжение от 09.12.2016 № 860-р «Об утверждении Комплексного плана мероприятий Воронежской области по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использованию различных форм поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций»	Осуществление мероприятий по расширению участия социально-ориентированных некоммерческих организаций на рынке социальных услуг, в т.ч. расширение механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций	Развитие рынка социальных услуг Воронежской области, рост числа субъектов рынка
-------	-----------------------------------	---	---	---

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра				
4.5.2	Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Распоряжение от 22.07.2016 № 394-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») по поддержке доступа негосударственных организаций (коммерческих, некоммерческих) к предоставлению услуг в социальной сфере в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре на 2016 - 2020 годы»	В числе задач «дорожной карты» определены: 1. повышение качества услуг в социальной сфере посредством развития конкуренции 2. расширение системы информационного сопровождения деятельности негосударственных организаций и развитие социальной рекламы 3. развитие механизмов частно-государственного партнерства в социальной сфере 4. создание условий для упрощения доступа негосударственных (коммерческих, некоммерческих) организаций, к предоставлению населению услуг в данной сфере 5. повышение эффективности использования бюджетных средств	Создание благоприятных институциональных условий ведения бизнеса, развитие конкуренции в данной сфере
4.6 Рынок туризма				
Владимирская область				
4.6.1	Администрация Владимирской области	Постановление от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2020 годы»	Цель Программы – повышение конкурентоспособности рынка туризма Владимирской области, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах Задачи Программы: - развитие туристско-рекреационного комплекса Владимирской области - повышение качества туристских услуг - продвижение туристского продукта Владимирской области на мировом и внутреннем рынках туризма	Рост числа хозяйствующих субъектов на рынке туризма (в частности, в гостиничной сфере)
4.7 Рынок лома металлов				
Удмуртская Республика				
4.7.1	Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики	Письмо от 20.05.2016 № 2423/07	Информационное письмо Минпромторга Удмуртской Республики от 24.03.2015 б/н, адресованное организациям осуществляющим реализацию лома черных и цветных металлов на территории Удмуртской Республики, - организациям, намеренным осуществлять закуп лома на	Пример осуществления действий, позитивно влияющих на состояние конкуренции в регионе, осуществленных в рамках

			<p>территории Удмуртской Республики, но имеющим лицензию, выданную в иных регионах, необходимо иметь разрешение Минпромторга Удмуртской Республики либо переоформить имеющуюся лицензию, что требует дополнительных финансовых ресурсов и ограничивает вход на рынок услуг по заготовке лома черных и цветных металлов. Действующим законодательством выдача подобного разрешения не предусмотрена.</p> <p>Территориальным управлением ФАС России по Удмуртской Республике 20.04.2016 выдано предупреждение Минпромторгу Удмуртской Республики об отмене (отзыве) информационного письма. Предупреждение исполнено – Минпромторг Удмуртской Республики сообщил, что необходимые изменения внесены в письмо от 24.03.2015 и направлены руководителям организаций письмом от 20.05.2016 № 2423/07. Внесение изменений в текст информационного письма привело к расширению географических границ рынка услуг по заготовке лома черных и цветных металлов, доступа на рынок хозяйствующих субъектов соседних регионов - Татарстан, Пермский край</p>	исполнения выданного предупреждения – расширение географических границ рынка по заготовке лома черных и цветных металлов
--	--	--	--	--

5. Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок

Красноярский край

5.1	Министерство природных ресурсов и экологии Красноярского края	Приказ от 20.05.2016 № 1/219-од «О процедуре реализации заготовленной древесины лесничествами края при выполнении работ по охране, защите и воспроизводству лесов»	<p>Актом предусмотрена публичная процедура реализации древесины, заготовленной лесничествами Красноярского края в рамках выполнения мероприятий по охране, защите и воспроизводству лесов.</p> <p>Введение требований к лесничествам, являющимся подведомственными бюджетными учреждениями Министерства природных ресурсов и экологии, о реализации заготовленной древесины в рамках выполнения государственных заданий по охране, защите и воспроизводству лесов, посредством публичного предложения с лицом, предложившим большую цену, обеспечило доступ к лесному ресурсу (заготовленной древесине) неопределенному кругу лиц – субъектов рынка реализации и переработки древесины, и</p>	Расширение участников рынка реализации и переработки древесины
-----	---	--	---	--

			обеспечило конкуренцию за право заключения договоров купли-продажи древесины	
Кировская область				
5.2	Правительство Кировской области	Постановление от 22.04.2016 № 96/268 «Об утверждении Порядка проведения открытого конкурса на право осуществления перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам на территории Кировской области»	Порядок регулирует отношения, связанные с проведением открытого конкурса, в том числе устанавливает единый порядок проведения таких открытых конкурсов, в целях обеспечения расширения возможностей для участия в них перевозчиков - юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, участников договора простого товарищества (далее - претендент на участие в открытом конкурсе) и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции в сфере регулярных пассажирских перевозок автомобильным транспортом, организации транспортного обслуживания населения, обеспечения гласности и прозрачности проведения открытых конкурсов, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере организации регулярных пассажирских перевозок автомобильным транспортом в Кировской области	Развитие конкуренции на рынке перевозок
Московская область				
5.3	Правительство Московской области	Перевод с декабря 2016 г. торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций на электронные аукционы при участии Московского областного УФАС России	Проведен комплекс мероприятий, направленных на перевод 100 % торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций (далее – Торги) на электронные аукционы. Итогом проведения указанных мероприятий стало утверждение методических рекомендаций о проведении Торгов в электронной форме. В октябре 2016 г. Методические рекомендации направлены Правительством Московской области во все муниципальные образования. Согласно проведенному мониторингу с ноября 2016 г. проведение Торгов в форме, отличной от электронных, не выявлено. Фактически администрациями муниципальных образований введен мораторий на проведение Торгов иным способом	Переход на электронные аукционы позволил: - повысить доступность и обеспечить экономический эффект Торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций; - оказать позитивное влияние на развитие конкуренции в Московской области; - установить единые правила поведения Торгов на территории 68 муниципальных образований Московской области;

				- внедрить профилактические меры, направленные на предупреждение нарушений антимонопольного законодательства при проведении Торгов
г. Москва				
5.4	Правительство Москвы	Развитие проекта Правительства Москвы «Биржа торгов»	В ходе реализации проекта «Биржа торгов» осуществляется презентация представителям бизнеса инвестиционных предложений города Москвы. Проводятся обучающие семинары и консультации по вопросам участия в торгах. Кроме того, «Биржа торгов» - инструмент дополнительного общественного контроля, единая площадка для информационного взаимодействия, обеспечивающая обратную связь с участниками рынка, экспертным сообществом и гражданами. В 2016 году проведено 31 общественное слушание и обсуждена 231 закупка с суммарной начальной (максимальной) ценой контрактов более 27 млрд. рублей	Повышение прозрачности процедуры закупок. Проект «Биржа торгов» обеспечивает открытость в сфере привлечения инвестиций в развитие Москвы и равный доступ к государственному имуществу, является механизмом борьбы с коррупцией
5.5	Правительство Москвы	Развитие автоматизированной системы субъекта Российской Федерации для оптимизации осуществления процесса государственных и муниципальных закупок в целях стандартизации, унификации описания объекта закупки, в том числе путем утверждения типовых документов (контрактов, документаций, технических заданий) с учетом внедрения каталога товаров (работ,	Для формирования типовых комплектов документов предметов закупок (конкурсной и аукционной документации, технического задания, государственных контрактов, критериев оценки, формы-2) осуществлена плановая работа по стандартизации. Утверждено 46 комплектов типовых документов, которые используются заказчиками города Москвы при осуществлении наиболее востребованных и распространенных закупок, в том числе на оказание услуг по охране объектов, оказание автотранспортных услуг, на поставку продуктов питания и т.д. До полного внедрения Каталога используется Классификатор и Справочник предметов государственного заказа города Москвы	Достигнутый эффект: - увеличение количества участников закупок; - минимизация нарушений при закупках; - дополнительная экономия средств. Осуществляется: - типизация закупки (товаров, работ, услуг); - контроль планирования и осуществления закупки; - контроль реализации целевых показателей

		услуг) на уровне субъекта Российской Федерации		государственных программ города Москвы, достигаемых посредством проведения торгов
6. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата				
Республика Алтай				
6.1	Государственное Собрание – Эл Курултай Республики Алтай	Закон Республики Алтай от 21.10.2016 № 64-РЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай»	Закон регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти Республики Алтай, юридическими и физическими лицами, действующими на территории Республики Алтай в области развития малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай, и определяет общие принципы оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Алтай	Обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства
Республика Башкортостан				
6.2	Государственное Собрание – Курултай Республики Башкортостан	Закон от 17.06.2016 № 386-з «Об участии Республики Башкортостан в проектах государственно-частного партнерства»	Закон определяет основы правового регулирования отношений, возникающих в связи с подготовкой проекта государственно-частного партнерства, заключением, исполнением и прекращением соглашения о государственно-частном партнерстве, в том числе соответствующие полномочия органов государственной власти Республики Башкортостан, устанавливает гарантии прав и законных интересов сторон соглашения о государственно-частном партнерстве. Участие Республики Башкортостан в проектах государственно-частного партнерства основано на следующих принципах: 1) открытость и доступность информации о государственно-частном партнерстве, за исключением сведений, составляющих государственную тайну и иную охраняемую законом тайну 2) обеспечение конкуренции 3) отсутствие дискриминации, равноправие сторон соглашения и равенство их перед законом 4) добросовестное исполнение сторонами соглашения обязательств по соглашению	Закрепление конкуренции в качестве одного из базовых принципов в проектах государственно-частного партнерства

			5) справедливое распределение рисков и обязательств между сторонами соглашения 6) свобода заключения соглашения	
Чеченская Республика				
6.3	Правительство Чеченской Республики	Распоряжение от 30.12.2016 № 368-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Чеченской Республики до 2025 года»	Планом предусмотрены меры по развитию малого и среднего предпринимательства, в частности, совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующие вопросы инвестиционной привлекательности и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Чеченской Республике, предоставление консультационных услуг, льготного кредитования	Стимулирование малого предпринимательства, рост числа хозяйствующих субъектов, улучшение предпринимательского климата
Алтайский край				
6.4	Администрация Алтайского края	Постановление от 22.08.2016 № 288 «Об утверждении стратегии развития Юго-Восточной зоны Алтайского края на период до 2025 года»	Стратегия предусматривает развитие малого бизнеса в сферах сельского хозяйства, туризма, деревообработке, на потребительском рынке, развитие конкуренции среди организаций, оказывающих медицинские услуги за счет создания некоммерческих организаций здравоохранения, расширения сети негосударственного сектора здравоохранения	Развитие конкуренции за счет увеличения числа хозяйствующих субъектов на товарных рынках
6.5	Администрация Алтайского края	Постановление от 19.01.2016 № 12 «Об утверждении стратегии развития Северо-Восточной зоны Алтайского края на период до 2025 года»	Стратегия предполагает развитие конкуренции среди организаций, оказывающих медицинские услуги за счет создания некоммерческих организаций здравоохранения, расширения сети негосударственного сектора здравоохранения, развитие рекреации на базе природного потенциала региона, в том числе с использованием механизмов частного-государственного партнерства	Развитие конкуренции за счет увеличения числа хозяйствующих субъектов в товарных рынках
Забайкальский край				
6.6	Правительство Забайкальского края	Постановление от 22.03.2016 № 103 «О внесении изменений в государственную программу Забайкальского края «Экономическое развитие», утвержденную постановлением Правительства	Утверждена новая редакция подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства», входящей в государственную программу Забайкальского края «Экономическое развитие». Задачи подпрограммы: 1. повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства 2. обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства 3. повышение доступности бизнес-образования для субъектов	Стимулирование предпринимательской активности, рост числа хозяйствующих субъектов

		Забайкальского края от 23.04.2014 № 220»	<p>малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательства (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности)</p> <p>4. совершенствование государственного регулирования потребительского рынка в Забайкальском крае</p> <p>5. содействие реализации товаров местного производства создание стимулов для повышения качества услуг торговли, общественного питания, бытовых услуг</p>	
Вологодская область				
6.7	Правительство Вологодской области	Постановление от 17.10.2016 № 920 «О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года»	Один из разделов Стратегии направлен на содействие развитию конкуренции в сфере торговли на территории Вологодской области, а также предусмотрен отдельный раздел по поддержке сферы предпринимательства, в том числе малого	Увеличение числа хозяйствующих субъектов на региональных рынках Вологодской области
6.8		Постановление Правительства Вологодской области от 26.12.2016 № 1228 «О Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года»		
Курганская область				
6.9	Курганская областная Дума	Закон Курганской области от 06.06.2016 № 45 (ред. от 02.12.2016) «О государственно-частном партнерстве в Курганской области» Принят Постановлением Курганской областной Думы от 31.05.2016 № 288	<p>Задачами государственно-частного партнерства являются:</p> <p>1) повышение эффективности использования государственного имущества Курганской области</p> <p>2) реализация проектов, направленных на развитие образования, здравоохранения, социального обслуживания населения, физической культуры, спорта, культуры, туризма, транспортной и инженерной инфраструктур, инфраструктуры связи и телекоммуникаций</p> <p>3) эффективное использование бюджетных средств</p> <p>4) повышение уровня занятости населения</p>	Стимулирование предпринимательской деятельности в Курганской области

Тульская область				
6.10	Правительство Тульской области	Распоряжение от 14.10.2016 № 867-р «Об утверждении Плана действий правительства Тульской области по реализации основных направлений деятельности правительства Тульской области на период до 2021 года»	<p>План предполагает среди прочих мер:</p> <ul style="list-style-type: none"> • создание равных и прозрачных условий ведения бизнеса, развитие механизмов государственно-частного партнерства, стимулирование развития существующих региональных компаний к использованию инноваций, в том числе стимулирование создания малых инновационных предприятий, активное внедрение новых форм продвижения ресурсов и продукции Тульской области • улучшение инвестиционного и делового климата • создание и развитие условий для благоприятного и динамичного развития малого и среднего предпринимательства в Тульской области 	Снижение или устранение правовых, административных, финансовых барьеров для хозяйствующих субъектов, улучшение условий ведения бизнеса, рост числа хозяйствующих субъектов на товарных рынках
Еврейская автономная область				
6.11	Правительство Еврейской автономной области	Распоряжение от 31.03.2016 № 97-рп «Об утверждении плана по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Еврейской автономной области на 2016 – 2017 годы»	План предусматривает меры по развитию малого и среднего предпринимательства, а также структурные меры, направленные на обеспечение социально-экономического развития, в т.ч. формирование благоприятных условий для инвестиций	Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, рост числа хозяйствующих субъектов