**Результаты проведенного в 2018 году анализа состояния конкуренции на товарном рынке лекарственных препаратов, зарегистрированных**

**в соответствии с законодательством Российской Федерации под международным непатентованным наименованием**

**«Глюкозамин+Хондроитина сульфат»**

**1. Общие положения**

Анализ состояния конкуренции на товарном рынке лекарственных препаратов, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации под международным непатентованным наименованием (далее – МНН) «Глюкозамин+Хондроитина сульфат», выполнен Управлением контроля социальной сферы и торговли ФАС России в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденным приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220.

**2. Временной интервал исследования товарного рынка:** 2017 г.

**3. Продуктовые границы товарного рынка:** определены крупнооптовыми партиями лекарственных препаратов, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации под МНН «Глюкозамин+Хондроитина сульфат» в лекарственной форме «гель для наружного применения».

**4. Географические границы товарного рынка:** территория Российской Федерации.

**5. Результаты анализа**

В результате проведенного анализа установлено, что на указанном товарном рынке АО «Синтез» занимает долю более 50 %.