



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

П Р И К А З

31.05.2022

№ 417/22

Москва

Об утверждении методических рекомендаций по разработке торговых сбытовых политик, предусматривающих реализацию азотных и азотосодержащих удобрений

Во исполнение подпункта «а» пункта 7 постановления Правительства Российской Федерации от 30.05.2022 № 990 «О введении временного количественного ограничения на вывоз отдельных видов удобрений и внесении изменения в категории товаров, в отношении которых не применяются предусмотренные Таможенным кодексом Евразийского экономического союза неполное таможенное декларирование и периодическое таможенное декларирование»

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые методические рекомендации по разработке торговых-сбытовых политик, предусматривающих реализацию азотных и азотосодержащих удобрений.

2. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя руководителя ФАС России В.Г. Королева.

Руководитель

М.А. Шаскольский



Утверждены
Приказом ФАС России
от 31.05.2022 № 417/22

**Методические рекомендации
по разработке торгово-сбытовых политик, предусматривающих реализацию
азотных и азотосодержащих удобрений**

1. Для целей применения настоящих методических рекомендаций применяются следующие основные понятия:

Производитель – участник внешнеторговой деятельности, являющийся производителем удобрений, имеющим заключение о подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации, выданное в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 17.07.2015 № 719 «О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации».

Сельскохозяйственный товаропроизводитель – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, указанные в статье 346.2 Налогового кодекса Российской Федерации.

Дистрибьютор – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие с Производителем дистрибьюторское соглашение, имеющие заключенные договоры поставки с Сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) действующие от имени Сельскохозяйственных товаропроизводителей или организаций, осуществляющих производство комбикормов.

Азотные и азотосодержащие удобрения – вещество или вещества для питания растений и повышения плодородия почвы (в соответствии с Техническим регламентом Евразийского экономического союза «О требованиях к минеральным удобрениям» ТР ЕАЭС 039/2016), содержащие соединения азота, включенные в план приобретения удобрений сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями, осуществляющими производство комбикормов, утвержденный Минсельхозом России по согласованию с Минпромторгом России (далее — План).

2. При разработке торгово-сбытовых политик Производителей, предусматривающих реализацию азотных и азотосодержащих удобрений (далее – Торговые политики), рекомендуется включить в них следующие положения:

2.1. Предельные цены реализации Производителями азотных и азотосодержащих удобрений (далее – удобрения), поставляемых Сельскохозяйственным товаропроизводителям и Дистрибьюторам в пределах объемов, предусмотренных Планом.

Предельные цены реализации удобрений указываются в рублях за одну тонну (в физическом весе) соответствующего удобрения на условиях франко-завод (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку) и не должны превышать базовые цены на удобрения.

2.1.1. Базовые цены на удобрения, сформированные Производителем, определяются по следующей формуле:

$$\text{БЦ} = \text{Ц}_{\text{ми}} \times \text{Инд},$$

где:

БЦ – базовая цена на удобрение, предназначенное для реализации Сельскохозяйственным товаропроизводителям и Дистрибьюторам на условиях франко-завод (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку);

$\text{Ц}_{\text{ми}}$ – цена на удобрение, определенная на уровне средней цены Производителя, сложившейся в мае – июле 2021 года при реализации Сельскохозяйственным товаропроизводителям и Дистрибьюторам на условиях франко-завод (без учета налога на добавленную стоимость, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку);

Инд – величина индексации $\text{Ц}_{\text{ми}}$, размер которой определяется в соответствии со следующими параметрами:

Для аммиачной селитры:

- в сентябре 2022 года – не более 10 % к $\text{Ц}_{\text{ми}}$;
- в декабре 2022 года – не более 8,6 % к БЦ в сентябре 2022 года.

Для остальных удобрений:

- в июне 2022 года – не более 5 % к $\text{Ц}_{\text{ми}}$;
- в сентябре 2022 года – не более 5 % к БЦ в июне 2022 года;
- в декабре – не более 8,4 % к БЦ сентября 2022 года.

2.2. Условия по включению в дистрибьюторские соглашения, заключенные (заключаемые) с Дистрибьюторами:

- об установлении максимальной торговой наценки в размере не более 5 процентов от предельной цены реализации удобрений в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) дистрибьюторскими соглашениями (без учета НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку);

- о поставке удобрений Сельскохозяйственным товаропроизводителям в целях осуществления сельскохозяйственных работ;

- о предоставлении Дистрибьюторами соответствующих отчетов о реализации удобрений (сведения о конечном покупателе (наименование, ИНН), фактическая цена закупки удобрений (с учетом НДС), фактический объем закупки удобрений); сведения о Дистрибьюторе (наименование, ИНН), размер наценки Дистрибьютора к предельной цене реализации удобрений, понесенные затраты

Дистрибьютора (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку);

- о расторжении дистрибьюторских соглашений с Дистрибьюторами, не соблюдающими вышеуказанные условия.

3. В целях обеспечения доступности Торговой политики для неопределенного круга лиц, утвержденную Торговую политику рекомендуется опубликовать на официальном сайте Производителя.

Под доступностью Торговой политики понимается возможность беспрепятственного ознакомления неопределенного круга лиц с Торговой политикой, в том числе путем введения соответствующих слов через режим поиска на официальном сайте, а также размещение Торговой политики в разделах, посвященных реализации удобрений покупателям или непосредственно в разделе «Торговая политика».

В Торговой политике рекомендуется указать прямую ссылку на место ее размещения на официальном сайте Производителя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. В случае, если в одну группу лиц Производителя входят несколько Производителей, допускается разработка одной Торговой политики и ее размещение на официальном сайте каждого Производителя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5. В случае, если до даты утверждения настоящих методических рекомендаций Производителем не осуществлялось производство удобрений, при определении цен на удобрения используется один из следующих методов:

а) метод сопоставимых цен Производителя, определенных на условиях, закрепленных в пункте 2.1.1. настоящих методических рекомендаций, местонахождение которого географически является самым близким к местонахождению другого Производителя, не осуществлявшего производство удобрений до даты утверждения настоящих методических рекомендаций;

б) метод средних цен в регионе местонахождения Производителя, не осуществлявшего производство удобрений до даты утверждения настоящих методических рекомендаций (без учета налога на добавленную стоимость, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку), поставляемых Сельскохозяйственным товаропроизводителям с 01.10.2021 по 31.05.2022.

6. В целях применения пункта 5 настоящих методических рекомендаций, Производителю рекомендуется представить в ФАС России обосновывающие материалы по каждому из перечисленных в указанном пункте методов.