

Как распознать рекламу в Интернете?

На вопрос, как отличить рекламу от информации о товаре или услуге, отвечает ФАС



Вопрос: является ли информация на сайте компании рекламой?

Ответ: информация о товарах и услугах, размещенная на официальном сайте их производителя (как и в социальных сетях), рекламой не считается.

Вопрос: является ли органичная интеграция* рекламой?

Ответ: органичная интеграция не признается рекламой.

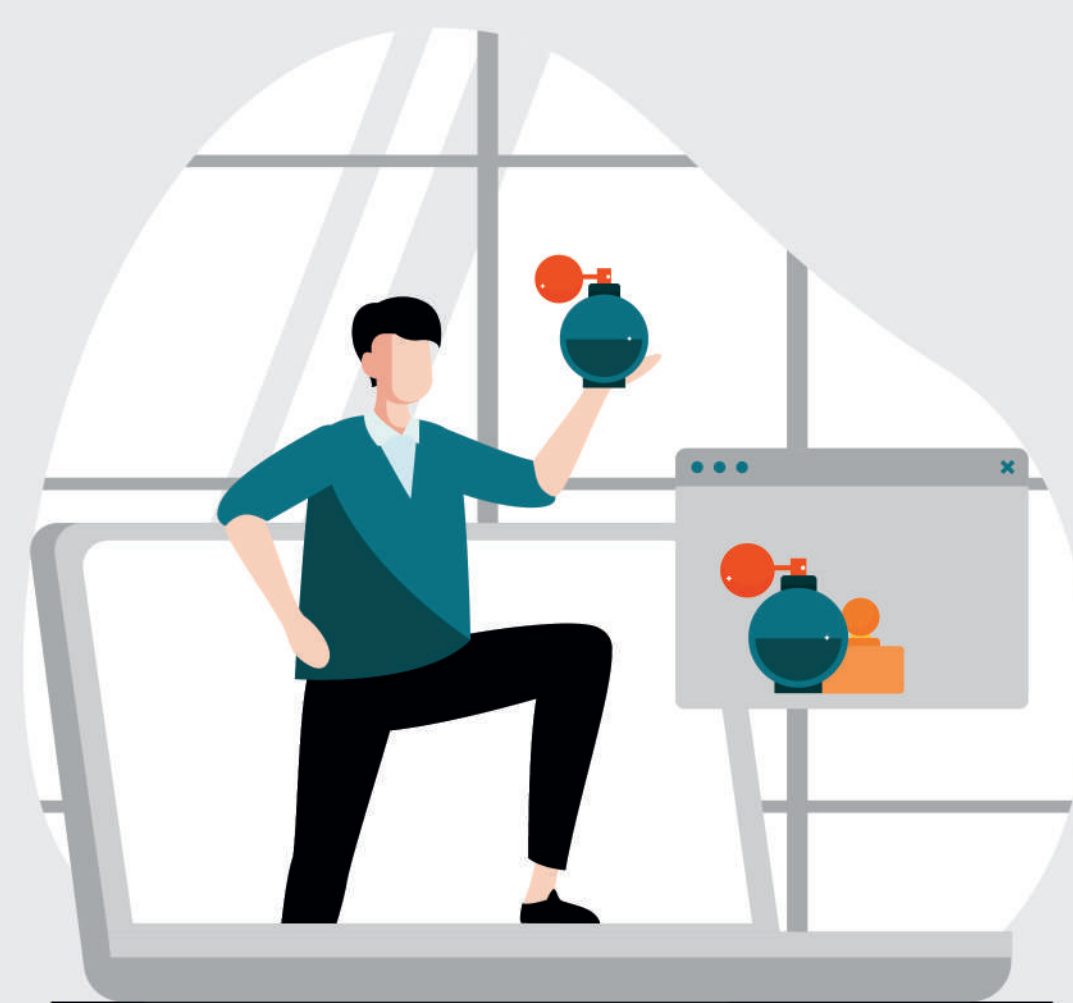
Например: упоминание о новинках косметики в видеороликах или постах бьюти-блогеров, органичное использование по назначению одежды, посуды, продуктов в видеороликах.

** это упоминание товара, изготовителя или продавца, которые органично интегрированы в произведения, если они сами по себе не являются сведениями рекламного характера*



Вопрос: в каких случаях интеграция не является органичной и может быть признана рекламой?

Ответ: если внимание акцентируется на товаре в видеоролике, в том числе за счет описания его характеристик, свойств или высказывания положительного отношения блогера к нему, такая интеграция не будет считаться органичной.



Вопрос: признается ли рекламой обзор нескольких товаров разных производителей в видеоролике или посте блогера?

Ответ: такой обзор не относится к рекламе*, если его основной целью не является продвижение товара на рынке.

** при условии, что избыточное внимание не уделяется отдельному товару*



Вопрос: вся реклама в Интернете попадает под новую статью 18.1 Закона рекламе?

Ответ: если реклама размещена в Интернете до 1 сентября 2022 года, на неё не распространяются положения статьи 18.1 Закона о рекламе.



Новости ФАС России:



@fasrussia



fas.gov.ru



ФАС России

ФАС России напоминает, что каждый случай отнесения информации к рекламе рассматривается индивидуально