

Исследование эффективности общественных обсуждений и экспертного сопровождения реализации планов деятельности ФАС России

1. Методика исследования

1.1 Используемые сокращения

ФАС России – Федеральная антимонопольная служба

ФОИВ – федеральный орган исполнительной власти

ООЭС – общественное обсуждение и экспертное сопровождение

1.2 Цель исследования

1. Оценка общественного обсуждения и экспертного сопровождения, проводимого в ходе реализации планов деятельности;
2. Оценить деятельность ФАС России по реализации планов деятельности.

1.3 Методы исследования

В ходе проведения исследования использовались количественный метод – опрос.

1.4 Выборка

Группа «Население»

Опрос населения. Выборка составила 621 человек. Опрос проводился в заочной форме посредством размещения на официальном сайте ФАС России и сайтах её территориальных органов (83 субъекта страны), а также с помощью аккаунтов в социальных сетях. Статистическая погрешность не превышает 3,94%.

1.5 Инструментарий

Основным инструментарием исследования являются шкальные вопросы (от 1 до 5), позволяющие оценивать необходимые параметры в привычной и простой форме.

1.6 Результат

Мнение референтной группы оценивается с помощью таких индексов, как:

- Информированность (**Индекс А**)
- Вовлеченность (**Индекс В**)
- Удовлетворённость (**Индекс С**)

2. Результаты исследования

Необходимо отметить, что **68,4% опрошенных** в течении последних 3-х лет обращались в антимонопольные органы. **31,5% опрошенных** не обращались в ФАС России и ТО.

2.1 Информированность

Индекс информированности составил **3,6 балла**. Показатель является самым высоким из основных индексов.

Опрашиваемые считают, что в целом они достаточно хорошо ознакомлены с задачами и функциями, возложенными на ФАС России (**индекс А1, 4,2 балла**, самый высокий показатель во всех исследованиях), при этом в целом деятельность органа власти освещается в средствах массовой информации (СМИ) со средней активностью (**3,7 балла, А2.1**).

При этом респонденты дали меньшую оценку эффективности (полноте, корректности, достоверности и т.д.) освещения деятельности ФАС России в СМИ – **3,4 балла, А2.2**). Стоит отметить, что по мнению респондентов все основные направления деятельности ФАС России освещаются СМИ в равной степени: защита и развитие конкуренции на товарных рынках – **3,58 балла (А2.2-1)**; повышение эффективности проведения торгов и госзакупок – **3,54 балла (А2.2-2)**; взаимодействие антимонопольного органа с институтами гражданского общества – **3,45 балла (А2.2-4)**; развитие международного сотрудничества – **3,11 балла (А2.2-3)**.

Респонденты в целом высоко оценили доступность представленной на официальном сайте информации – **3,9 балла (А3)**.

Самый низкий балл – **3,1 (А5)** получила оценка информированности о возможности принять участие в общественных и экспертных обсуждениях по вопросам работы ФАС России. При этом о своей осведомленности о существовании общественных и экспертных обсуждений деятельности антимонопольной службы заявило большее число респондентов – **3,5 балла (А4)**.

2.2 Вовлеченность

Индекс вовлеченности составил **3,1 балла**.

На вопрос *«Пользовались ли Вы какими-либо доступными способами высказать своё мнение о деятельности ФАС России?»* респонденты не смогли дать однозначного ответа – показатель составил **2,9 балла (В2)**. Это позволяет сделать вывод о том, что среди опрошенных есть как те, кто использовал возможности высказываться о деятельности ФАС России, так и те, кто никогда этого не делал.

Оценивая насколько часто антимонопольная служба учитывает результаты общественных и экспертных обсуждений в работе ФАС России, опрашиваемые также пришли к среднему значению – **3,2 балла (В3)**.

2.3 Удовлетворённость

Индекс удовлетворённости составил **3,58 балла**.

Респонденты в целом выше среднего оценили уровень и качество общественных и экспертных обсуждений деятельности ФАС России – **3,4 балла (С1)**.

Эффективность деятельности ФАС России получила **3,1 балла (С2)**. При этом самым эффективным по мнению опрошенных является деятельность ФАС России в области повышения эффективности проведения торгов и госзакупок – **3,67 балла (С2-2)**, самым неэффективной деятельностью, направленная на развитие международного сотрудничества – **1,9 балла (С2-3)**. Эффективность защиты и развития конкуренции на товарных рынках и взаимодействие антимонопольного органа с институтами гражданского общества оценили в **3,62 (С2-1)** и **3,54 (С2-4)** балла соответственно.

Оценивая то, как ФАС России справляется с поставленными перед ней задачами респонденты дали высокие оценки – **3,98 баллов (С3-1)**. Показатель является одним из самых высоких в исследовании.