



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ В РАМКАХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

**Игорь Артемьев,
Руководитель ФАС России
4-й Международный Юридический Форум
Санкт-Петербург, 19 июня 2014 г.**

Для того, чтобы эффективно внедрять лучшие мировые практики – необходимо **практическое сотрудничество конкурентных ведомств всего мира на глобальных рынках.**





Внедрение лучших мировых практик осуществлялось через Штаб по совместным расследованиям при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (МСАП) на следующих рынках:

- ✓ рынки авиаперевозок;
- ✓ рынки телекоммуникаций;
- ✓ рынки продовольственных товаров;
- ✓ фармацевтические рынки;
- ✓ рынок зерна;
- ✓ рынки нефти и нефтепродуктов;
- ✓ рынки электрической энергии.



Цель ФАС России – изменение производственных отношений путем развития конкуренции в отраслях.

Цели и задачи ФАС России определены:

Дорожной картой «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» и «Стратегией развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 – 2024 гг.»

Два пути

```
graph LR; A[Два пути] --> B[Изменение нормативно-правового регулирования и последующее изменение правоприменительной практики (долгий путь)]; A --> C[Внедрение лучших мировых практик в целях развития конкуренции в отраслях как результат совместной работы регуляторов];
```

Изменение нормативно-правового регулирования и последующее изменение правоприменительной практики **(долгий путь)**

Внедрение лучших мировых практик в целях развития конкуренции в отраслях как результат совместной работы регуляторов



6 декабря 2013 официально представлен Кодекс поведения автопроизводителей и автодистрибьютеров на рынке продаж новых автомобилей и запасных частей к ним.

Кодекс разработан Ассоциацией Европейского Бизнеса (АЕБ) совместно с ФАС России с целью формирования прозрачных, недискриминационных правил взаимодействия автопроизводителей с дилерами и независимыми сервисными станциями.

Кодекс поведения автопроизводителей закрепляет основные принципы реализации добросовестных и конкурентных стратегий на рынке.

Негативные практики продаж автомобилей и комплектующих в ЕС и России

Установленный запрет, либо добровольное исключение практики	ЕС (Статья 101 параграф 1 Договора о создании ЕС; Commission Regulation (EU № 330/2010)	Россия (Закон о защите конкуренции с учетом Кодекса АЕБ)
Дискриминационные условия доступа определенным дилерам внутри одной дилерской сети при поставке новых автомобилей и запасных частей к ним;	+	+
Запрет авторизованным сервисным центрам на ремонт автомобилей конкурирующих марок;	+	+
Обязательное совмещение функции продажи автомобилей и сервисного обслуживания;	-	+
Поставка специального оборудования для диагностики и техобслуживания только авторизованным сервисным центрам;	+	+
Необоснованный отказ в поставке оригинальных запчастей независимым сервисным центрам;	+	+
Установление дилеру минимальной цены перепродажи оригинальных запчастей и аксессуаров;	+	+

Негативные практики продаж автомобилей и комплектующих в ЕС и России


	ЕС (Статья 101 параграф 1 Договора о создании ЕС; Commission Regulation (EU № 330/2010)	(Закон о защите конкуренции с учетом Кодекса АЕБ)
Право дистрибьютора на расторжение договора в одностороннем порядке	-	+
Короткий срок действия дилерского договора (менее 3 лет)	-	+
Одностороннее изменение дистрибьютором существенных условий договора и плана поставки автомобилей, запчастей.	-	+

Ситуация на рынке до принятия Кодекса:



- ✓ Высокие барьеры входа на рынок продаж и сервисного обслуживания автомобилей, ущемление интересов хоз.субъектов, действующих на данном рынке, ограничение конкуренции.
- ✓ Завышение стоимости дилерского и сервисного обслуживания, а также снижение его качества.

ФАС России предлагает распространить позитивный опыт по внедрению лучших мировых практик по развитию конкуренции в отраслях в рамках различных интеграционных объединений, таких как ЕЭП, БРИКС.

Соответствующие договоренности были выдвинуты в формате БРИКС  объект совместного исследования - фармацевтический сектор.

Алгоритм действий:

- ✓ создание совместных рабочих органов;
- ✓ отбор отраслей для совместного исследования;
- ✓ анализ положительных и отрицательных сторон функционирования отрасли в контексте развития конкуренции на основе лучших мировых практик;
- ✓ обсуждение результатов анализа с ведущими мировыми игроками, оперирующими на соответствующих рынках и выработка решений.

Результат: установление новых отраслевых правил и стандартов, направленных на развитие конкуренции!

Залог получения ожидаемого результата:
добровольность участия в процессе, учет интересов его участников, выработка решений на основе лучших мировых практик!

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



www.fas.gov.ru



FAS-book



rus_fas



fasovka



fas_rus