



Принципы определения монопольно высоких цен – «тихая гавань» для крупного бизнеса

Москва, 2014 г.



1. Определение единых подходов в правоприменении;
2. Повышение качества экономического анализа;
3. Расширение практики применения «метода сопоставимых рынков»;
4. Снижение издержек администрирования рисков регулирования.



Как определить уровень «необходимой» прибыли?

Для исследования используется:

- уровень рентабельности той же самой организации в иные периоды времени или в пределах иных географических границ;
- уровень рентабельности других организаций (в том числе из группы лиц), которые реализуют идентичный товар на рынках со сравнительно развитой конкурентной средой;
- уровень отраслевой рентабельности по видам деятельности.

Допустимо использовать в исключительных случаях, когда:

- идентичный товар не обращается на иных географических территориях;
- невозможно проведение ретроспективного анализа.



Как определить уровень экономически обоснованной цены?



Необходимо сопоставить уровень цен доминирующего субъекта с уровнем цен, сложившимся в условиях конкуренции на сопоставимом товарном рынке.

Сопоставимость рынка по:

- составу продавцов или покупателей,
- условиям обращения товаров,
- условиям доступа на товарный рынок,
- мерам государственного регулирования (налогообложение и таможенно-тарифное регулирование).

Отсутствие на исследуемом и сопоставимом рынках каких-либо режимов регулирования хозяйственности, прямо воздействующих на уровень цен, таких как:

- прямое государственное субсидирование цены товара;
- ограничение вывоза/ввоза товара;
- налоговые льготы на экспорт/импорт товара;
- законодательное установление уровня цены товара;
- административные ограничения возможности переключения потребителей на иной товар или иного поставщика и т.п.

1. Метод обратного расчёта цены («нетбэк минус»).
2. Метод «средневзвешенных цен» (метод экспортной альтернативы).

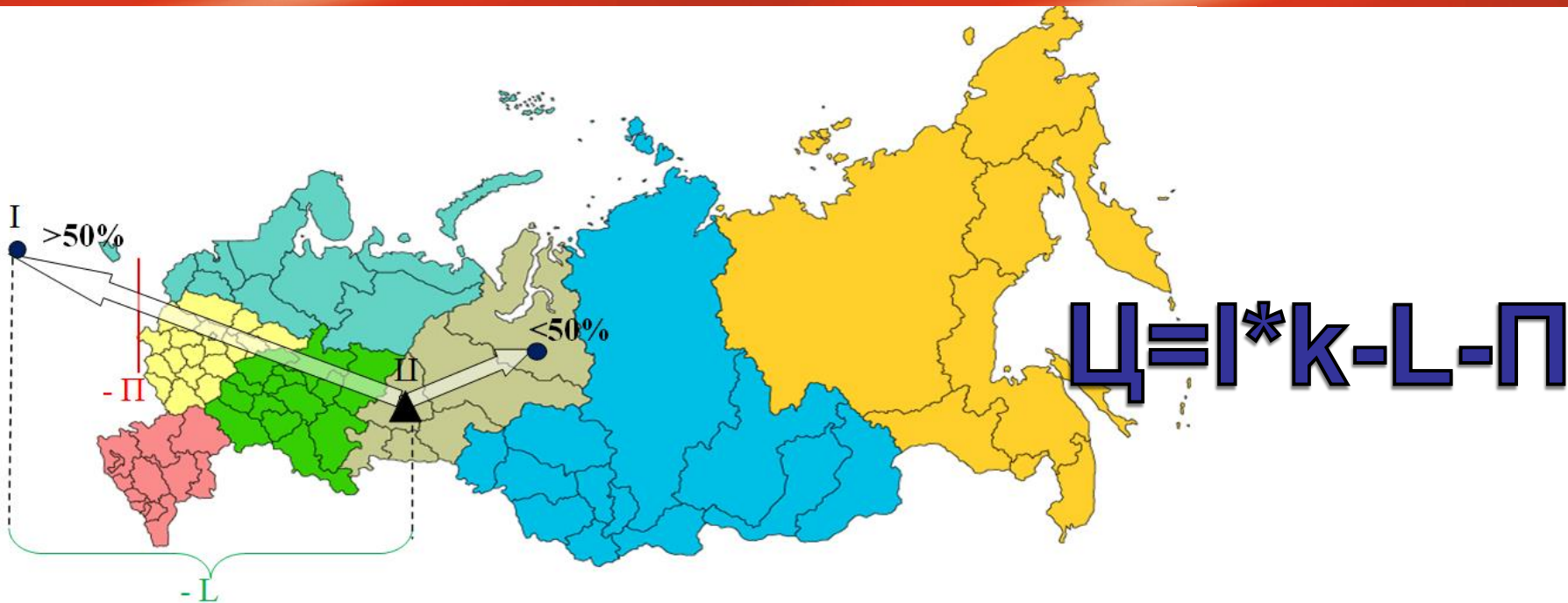
Экспортно-ориентированные рынки

3. Метод «прямой цены».

Сбалансированные рынки

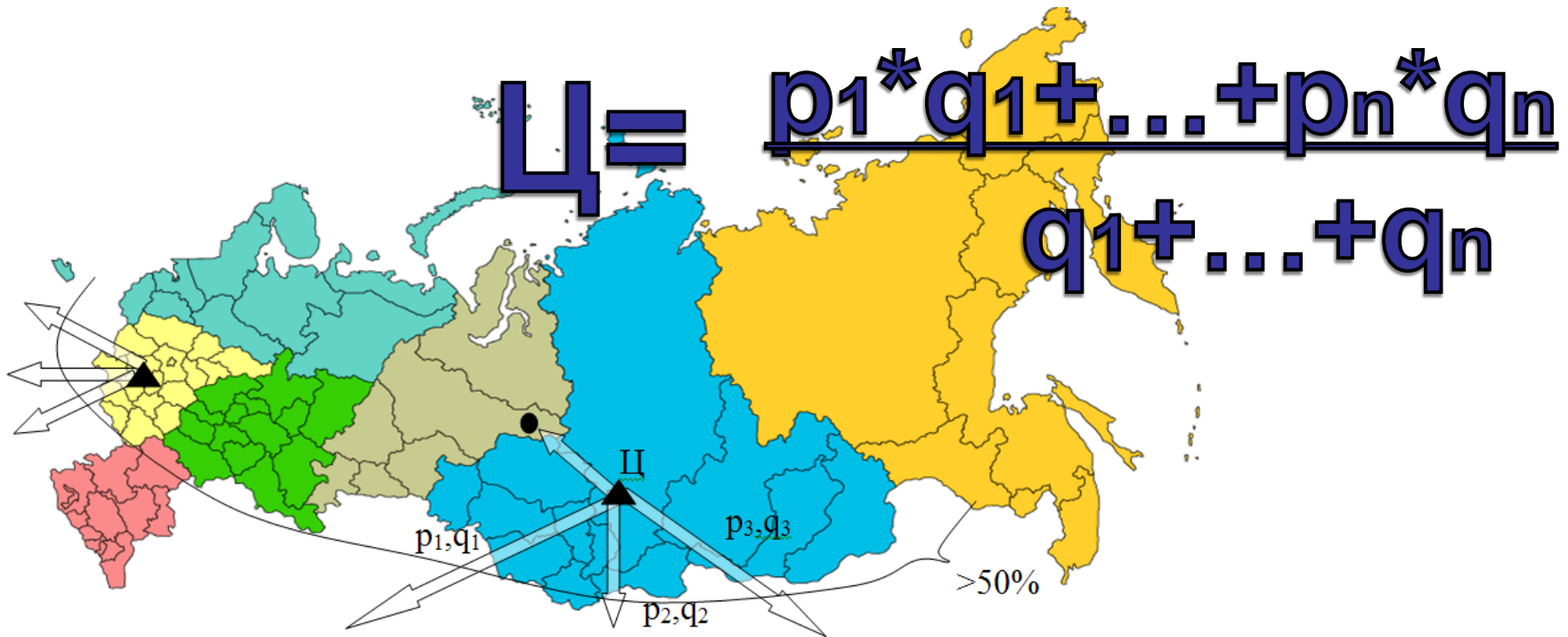
4. Метод обратного расчёта цены («нетбэк плюс»).

Импорто-ориентированные рынки



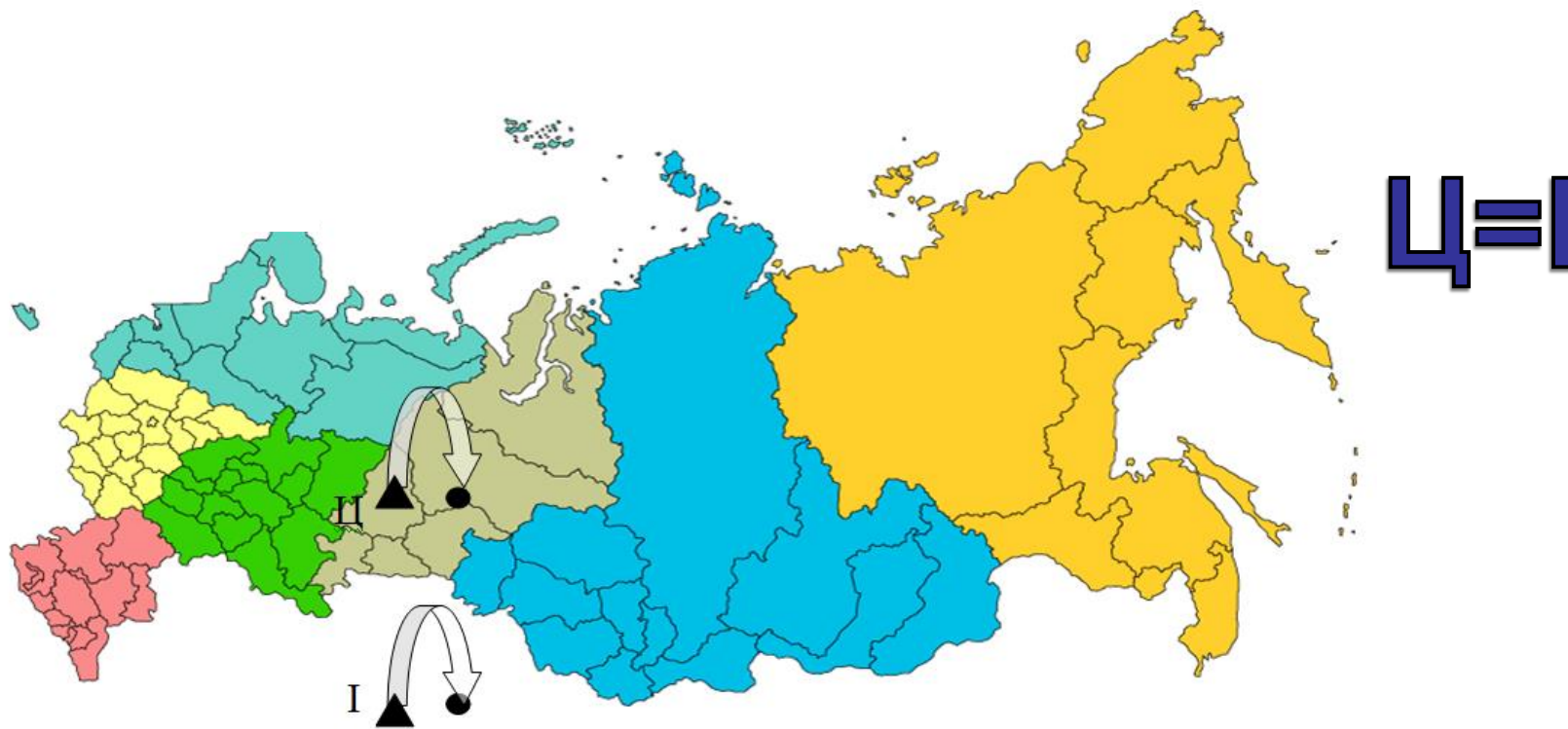
Метод обратного расчёта цены («нетбэк минус»)

- ✓ Экспортно-ориентированный рынок;
- ✓ Существуют объективные индикаторы;
- ✓ Незначительные транспортные расходы.



Метод «средневзвешенных цен» (метод экспортной альтернативы)

- ✓ Экспортно-ориентированный рынок;
- ✓ Отсутствуют объективные индикаторы;
- ✓ Нестабильные экспортные поставки.



Метод «прямой цены»

- ✓ Рынки изолированы;
- ✓ Не устраняется возможность для конкуренции на смежном рынке.



Метод обратного расчёта цены («нетбэк плюс»)

- ✓ Импортно-ориентированный рынок;
- ✓ Существуют объективные индикаторы;
- ✓ Незначительные транспортные расходы.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



fas.gov.ru



emc.fas.gov.ru



FAS-book



@rus_fas & @fas_rf (eng)



fasovka



anticartel.ru