

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА**



Доклад

**О промежуточных результатах внедрения стандарта
развития конкуренции в пилотных субъектах
Российской Федерации: Республике Татарстан,
Хабаровском крае, Волгоградской, Нижегородской и
Ульяновской областях, г. Санкт-Петербурге**

МОСКВА

2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение.....	3
2. Общая информация о промежуточных результатах внедрения Стандарта	4
3. О ходе внедрения Стандарта в Волгоградской области	9
3.1. Текущие результаты внедрения Стандарта органами государственной власти Волгоградской области	9
3.2. О содействии внедрению Стандарта со стороны территориального антимонопольного органа	10
4. О ходе внедрения Стандарта в Нижегородской области	11
4.1. Текущие результаты внедрения Стандарта органами государственной власти Нижегородской области.....	11
4.2. О содействии внедрению Стандарта со стороны территориального антимонопольного органа	14
5. О ходе внедрения Стандарта в г. Санкт-Петербург	16
5.1. Текущие результаты внедрения Стандарта органами исполнительной власти г. Санкт-Петербурга	16
5.2. О содействии внедрению Стандарта со стороны территориального антимонопольного органа	18
6. О ходе внедрения Стандарта в Республике Татарстан.....	18
6.1. Текущие результаты внедрения Стандарта органами государственной власти Республики Татарстан.....	18
6.2. О содействии внедрению Стандарта со стороны территориального антимонопольного органа	21
7. О ходе внедрения Стандарта в Ульяновской области.....	22
7.1. Текущие результаты внедрения Стандарта органами государственной власти Ульяновской области	22
7.2. О содействии внедрению Стандарта со стороны территориального антимонопольного органа	28
8. О ходе внедрения Стандарта в Хабаровской крае	29
8.1. Текущие результаты внедрения Стандарта органами государственной власти Хабаровского края.....	29
8.2. О содействии внедрению Стандарта со стороны территориального антимонопольного органа	32
9. Деятельность Федеральной антимонопольной службы по содействию внедрению Стандарта.....	34
9.1. Мероприятия ФАС России по созданию механизма содействия субъектам Российской Федерации по внедрению Стандарта.....	34
9.2. Разработка методических материалов для региональных органов власти по внедрению Стандарта.....	38
10. Деятельность Минэкономразвития России по содействию внедрению Стандарта.....	39
11. Деятельность АНО «Агентство стратегических инициатив» по содействию внедрению Стандарта.....	40
12. Деятельность Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации России по содействию внедрению Стандарта	41
13. Заключение	42

1. Введение

Настоящий Доклад подготовлен во исполнение пункта 1 поручения Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шувалова от 02.04.2014 № ИШ-П13-2189 (далее – Поручение)

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации ИШ-П13-2189 (далее – Стандарт) разработан во исполнение пункта 2 плана мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции «дорожной карты» «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р.

Целями Стандарта являются:

- установление требований к осуществлению деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов данной территории;

- обеспечение реализации системного и единообразного подхода к деятельности по развитию конкуренции на всей территории Российской Федерации с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;

- формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных¹ и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;

- создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

Структурно Стандарт состоит из семи требований:

Требование 1. Определение уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе;

Требование 2. Рассмотрение вопросов содействия развитию конкуренции на заседаниях коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации;

¹ В соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000-2008:

- под результативностью понимается степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов;

- под эффективностью понимается связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами;

- под качеством понимается степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям;

- под требованием понимается потребность или ожидание, которое установлено или является обязательным.

Требование 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации;

Требование 4. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе;

Требование 5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона;

Требование 6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

Требование 7. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

Кроме того, Стандарт содержит приложение «Целевые показатели, на достижение которых направлены мероприятия «дорожной карты».

Согласно Поручению внедрение Стандарта осуществляется в пилотных регионах Российской Федерации: в Республике Татарстан, Хабаровском крае, Волгоградской, Нижегородской и Ульяновской областях, г. Санкт-Петербурге.

В инициативном порядке по информации ФАС России Стандарт также внедряется в следующих субъектах Российской Федерации: Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Мордовия, Кировская, Московская, Омская, Пензенская, Саратовская, Тамбовская, Тульская и Тюменская области, Ханты-Мансийский автономный округ, Удмуртская Республика, Республика Чувашия, Ярославская область.

Ответственным исполнителем поручения по оказанию содействия при внедрении Стандарта в указанных субъектах Российской Федерации является ФАС России; соисполнители - Минэкономразвития России и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее также - АСИ).

Содействие по внедрению Стандарта осуществлялось в следующих формах: проводились семинары, круглые столы; в органы государственной власти субъектов Российской Федерации направлялись рекомендации, справочные, информационные и методические материалы; сотрудники центрального аппарата ФАС России и его территориальных органов принимали участие в обсуждении проектов, работе коллегиальных органов, и т.п.; осуществлялось консультирование в рабочем порядке по вопросам, касающимся внедрения Стандарта.

2. Общая информация о промежуточных результатах внедрения Стандарта

Обобщенные результаты выполнения требований Стандарта (по состоянию на 1 декабря 2014 года) приведены в таблице.

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Требования Стандарта	Характеристика степени выполнения мероприятия
1.	Волгоградская область	Требование 1. Определение уполномоченного органа	Минэкономки, постановление Губернатора от 04 июня 2014 г. № 478; образована рабочая группа, постановление Губернатора от 08.08.2014 № 690
		Требование 2. Создание Коллегиального органа	в стадии выполнения, проект проходит согласование
		Требование 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков	в стадии выполнения, разработан проект перечня, утверждение после создания Коллегиального органа
		Требование 4. Разработка/утверждение «дорожной карты»	К выполнению не приступили
		Требование 5. Проведение мониторинга	К выполнению не приступили
		Требование 6. Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий	К выполнению не приступили
		Требование 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды	На сайте Правительства области http://economics.volganet.ru/folder_13 в главном меню страницы Минэкономки области создан раздел «Развитие конкуренции»
2.	Нижегородская область	Требование 1. Определение уполномоченного органа	Министерство экономики, распоряжение Правительства области от 08.09.2014 №1658-р
		Требование 2. Создание Коллегиального органа	Определен Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции под председательством Губернатора, распоряжение Правительства области от 17.10.2014 №1873-р
		Требование 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков	Подготовлен перечень для рассмотрения на заседании Коллегиального органа, согласован с заинтересованными органами исполнительной власти
		Требование 4. Разработка/утверждение «дорожной карты»	Подготовлен проект «дорожной карты» для рассмотрения на заседании Коллегиального органа, согласован с заинтересованными органами исполнительной власти
		Требование 5. Проведение мониторинга	Использованы данные мониторингов на основании: ведомственных данных, данных статистической отчетности, имеющихся результатов опросов и обращений граждан и организаций, связанных с оценкой степени удовлетворенности качеством товаров и услуг, результатов социологического исследования, посвященного развитию конкуренции и

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Требования Стандарта	Характеристика степени выполнения мероприятия
			совершенствованию антимонопольной политики в Нижегородской области, проведенного в августе 2014 года
		Требование 6. Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий	1. Создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе, распоряжение Правительства области от 10.07.2014 №1186-р; 2. Определен уполномоченный орган по утверждению форм, сроков и периодичности представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу, постановление Правительства области от 17.03.2010 №136; 3. Создан коллегиальный совещательный орган – Совет потребителей при региональной службе по тарифам, приказ региональной службы по тарифам от 11.12.2013 №155/од
		Требование 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды	На официальном сайте Правительства области создан специальный раздел «Развитие конкуренции»
3.	г. Санкт-Петербург	Требование 1. Определение уполномоченного органа	Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга (КРППР), проект постановления на согласовании
		Требование 2. Создание Коллегиального органа	Координационный совет по конкурентной политике в Санкт-Петербурге (постановление от 03.09.14 № 833), проект постановления по внесению изменений в части содействия развитию конкуренции на согласовании
		Требование 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков	Разработан проект Перечня, в стадии согласования
		Требование 4. Разработка/утверждение «дорожной карты»	Проект разработан, проходит согласование уточнения: 2015 г. – по результатам мониторинга
		Требование 5. Проведение мониторинга	Планируется к реализации в 2015 году
		Требование 6. Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий	Реализация в 2015 году
		Требование 7. Повышение	Раздел «Развитие конкуренции» размещен

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Требования Стандарта	Характеристика степени выполнения мероприятия
		уровня информированности о состоянии конкурентной среды	на сайте КРППР (http://crppr.gov.spb.ru). Информация по Стандарту будет вноситься по мере необходимости
4.	Республика Татарстан (РТ)	Требование 1. Определение уполномоченного органа	Министерство экономики; распоряжение Кабинета Министров РТ от 06.05.2014 № 799-р
		Требование 2. Создание Коллегиального органа	Создана Комиссия по содействию развитию конкуренции; постановление Кабинета Министров от 24.06.2014 № 432
		Требование 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков	Подготовлен проект Перечня
		Требование 4. Разработка/утверждение «дорожной карты»	К выполнению не приступили, проект «дорожной карты» будет подготовлен по результатам мониторинга
		Требование 5. Проведение мониторинга	Мониторинг проводится в рамках НИР, срок исполнения - середина декабря 2014 г.
		Требование 6. Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий	Указ Президента РТ от 28.02.2014 № УП-234 «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте РТ»
		Требование 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды	на сайте Минэкономики в разделе «Инновации, инвестиции, развитие конкуренции» создан подраздел по реализации Стандарта
5.	Ульяновская область	Требование 1. Определение уполномоченного органа	Министерство экономического развития области; постановление Правительства области от 10.11.2014 № 26/513-П
		Требование 2. Создание Коллегиального органа	Создан; постановление Губернатора от 27.11.2014 № 147
		Требование 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков	В стадии выполнения, разработка проекта перечня
		Требование 4. Разработка/утверждение «дорожной карты»	В стадии выполнения, разработка проекта «дорожной карты»
		Требование 5. Проведение мониторинга	Проведено социологическое исследование «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области».
		Требование 6. Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий	Распоряжение Губернатора от 26.05.2014 № 189-р «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области»
		Требование 7. Повышение уровня информированности	На официальном сайте Минэконом-развития области раздел, посвященный

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Требования Стандарта	Характеристика степени выполнения мероприятия
		о состоянии конкурентной среды	развитию конкуренции – минэконом73.рф - Деятельность - Департамент социально-экономического развития - Отдел социально-экономического прогнозирования и стратегического планирования
6.	Хабаровский край	Требование 1. Определение уполномоченного органа	Министерство экономического развития и внешних связей, постановление Правительства края от 16.07.2014 № 229-пр; образована рабочая группа, распоряжение Губернатора от 21.05.2014 № 217-р
		Требование 2. Создание Коллегиального органа	Коллегиальным органом определен Совет по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата Хабаровского края, постановление Губернатора от 08.08.2014 № 59 с изменениями - распоряжение Губернатора от 24.09.2014 № 502-р
		Требование 3. Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков	Проект распоряжения Правительства края об утверждении перечня находится на стадии согласования.
		Требование 4. Разработка/ утверждение «дорожной карты»	Проект распоряжения Правительства края об утверждении «дорожной карты» находится на согласовании. В стадии подготовки в отраслевых министерствах находятся отраслевые планы по выполнению мероприятий «дорожной карты»; по результатам мониторинга в "дорожную карту" планируется внести изменения.
		Требование 5. Проведение мониторинга	1. Уполномоченным органом проведен опрос предпринимателей и потребителей (около 2300 анкет); 2. по результатам конкурса заключен контракт на проведение мониторинга; мониторинг будет закончен до конца 2014 г.
		Требование 6. Общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий	1. Размещение информации субъектами естественных монополий осуществляется в открытом доступе в сети "Интернет"; 2. При комитете по ценам и тарифам Правительства края действует экспертный совет, в состав которого входят представители общественных объединений предпринимателей. 3. Положение о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий и его

№ п/п	Субъект Российской Федерации	Требования Стандарта	Характеристика степени выполнения мероприятия
			состав находятся на стадии согласования.
		Требование 7. Повышение уровня информированности о состоянии конкурентной среды	На сайте Министерства http://minec.khabkrai.ru/ создан раздел Конкурентная политика, включающий, в том числе разделы: «Стандарт развития конкуренции», «Перечень рынков», «Мониторинг».

3. О ходе внедрения Стандарта в Волгоградской области

3.1. Текущие результаты внедрения Стандарта органами государственной власти Волгоградской области

В рамках внедрения Стандарта органами государственной власти Волгоградской области проделана следующая работа.

Требование 1. В соответствии с постановлением Губернатора Волгоградской области от 04.06.2014 № 478 уполномоченным органом исполнительной власти Волгоградской области по содействию развитию конкуренции определено Министерство экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области (далее – Минэкономики Волгоградской области).

В целях обеспечения взаимодействия органов исполнительной власти Волгоградской области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти и организаций по вопросам внедрения Стандарта на территории Волгоградской области постановлением Губернатора Волгоградской области от 08 августа 2014 г. № 690 образована рабочая группа по внедрению на территории Волгоградской области Стандарта (далее – рабочая группа).

Требование 2. В настоящее время Минэкономики Волгоградской области подготовлен проект постановления Губернатора Волгоградской области «Об утверждении положения о консультативном совете по развитию конкуренции на территории Волгоградской области при Губернаторе Волгоградской области», который в настоящее время проходит установленную процедуру согласования.

Требование 3. В целях формирования проектов перечней приоритетных и социально-значимых рынков Волгоградской области для содействия развитию конкуренции на территории региона и целевых показателей их развития (далее – проекты перечней рынков) информация об их разработке была размещена на официальном портале.

Сформированные на основании предложений, поступивших от органов исполнительной власти, муниципальных образований Волгоградской области, а также общественных организаций, целью деятельности которых является защита интересов предпринимательского сообщества, проекты перечней

рынков были обсуждены на заседании рабочей группы, состоявшемся 29 августа 2014 г., и размещены на официальном портале для широкого обсуждения. Обсуждение проектов перечней проходило с 01 октября по 15 октября 2014 г.

В проект перечня социально значимых рынков Волгоградской области включены рынки розничной торговли, образовательных, медицинских, жилищно-коммунальных услуг, услуги связи и перевозок пассажиров наземным транспортом. Строительный рынок, рынки социального обслуживания населения, сельскохозяйственного производства и легкой промышленности Волгоградской области включены в проект приоритетных рынков.

Требование 7. На главном меню страницы Минэкономки Волгоградской области официального портала Губернатора и Правительства Волгоградской области в сети Интернет по адресу http://economics.volganet.ru/folder_13 в целях повышения информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, а также обеспечения свободного доступа органов исполнительной власти Волгоградской области, территориального органа ФАС России, представителей общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей к информации о ходе внедрения Стандарта на территории региона, создан раздел «Развитие конкуренции» (далее – официальный портал).

Дальнейшая работа по развитию конкуренции на территории Волгоградской области в соответствии с требованиями Стандарта включает в себя проведение мониторинга рынков, входящих в утвержденные Губернатором Волгоградской области перечни рынков, разработку дорожной карты по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области и подготовку доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Волгоградской области».

3.2. О содействии внедрению Стандарта со стороны территориального антимонопольного органа

В рамках работы по содействию внедрению Стандарта Волгоградским УФАС России осуществлялись следующие мероприятия:

В рамках информационного взаимодействия Волгоградским УФАС России 08 июля 2014 года в адрес Министерства экономики, внешнеэкономических связей и инвестиций Волгоградской области, уполномоченного органа исполнительной власти Волгоградской области по содействию развитию конкуренции в Волгоградской области, направлены аналитические отчеты по результатам проведения анализа состояния конкуренции на следующих рынках:

- услуг по предоставлению доступа к сети Интернет;

- управления многоквартирными домами;
- технической эксплуатации газораспределительных сетей (участков сетей);
- услуг по хранению и складированию зерна;
- услуг по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом на маршрутах регулярного сообщения.

Также в Минэкономике области направлено информационное письмо о долях торговых сетей, имеющих более 25% на рынке.

Постановлением Губернатора Волгоградской области от 08.08.2014 № 690 утвержден состав и Положение о рабочей группе по внедрению Стандарта на территории Волгоградской области. В состав рабочей группы входит, в том числе, представитель Волгоградского УФАС России.

Волгоградским УФАС России 21 ноября 2014 года направлено письмо в адрес Губернатора Волгоградской области с просьбой ускорить решение вопроса по созданию коллегиального координационного и совещательного органа при Губернаторе Волгоградской области.

Представитель Волгоградского УФАС России принимал участие в совещании по вопросам внедрения Стандарта, которое проходило в г. Ульяновске 23 октября 2014 года. По результатам совещания Волгоградским УФАС России инициирована встреча 05 ноября 2014 года с должностными лицами Министерства экономики и внешнеэкономических связей Волгоградской области, ответственными за указанное направление, в ходе которой доложен опыт других «пилотных» регионов.

4. О ходе внедрения Стандарта в Нижегородской области

4.1. Текущие результаты внедрения Стандарта органами государственной власти Нижегородской области

Органами государственной власти Нижегородской области достигнуты следующие результаты по внедрению Стандарта.

Распоряжением Правительства Нижегородской области от 19.09.2014 № 1736-р утвержден План мероприятий по внедрению Стандарта в области.

Требование 1. Распоряжением Правительства Нижегородской области от 08.09.2014 № 1658-р определен уполномоченный орган по внедрению Стандарта – Министерство экономики Нижегородской области.

Требование 2. Функциями коллегиального органа наделен Совет по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции Нижегородской области (распоряжение Правительства Нижегородской области от 17.10.2014 № 1873-р).

Требование 3. В перечень социально значимых рынков для содействия развития конкуренции вошли: рынок услуг дошкольного образования, рынок медицинских услуг, рынок розничной торговли, рынок услуг широкополосного

доступа в сеть Интернет, рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах Нижегородской области.

В перечень приоритетных рынков включен рынок гостиничных услуг.

Формирование рынков осуществлялось на основе:

- предложений Нижегородского УФАС России;
- оценки конкурентной среды в регионе согласно статистической и ведомственной отчетности отраслевых органов исполнительной власти;
- анализа динамики обращений и жалоб граждан;
- данных различных мониторингов удовлетворенности населения и социологических опросов;
- итогов реализации региональной программы развития конкуренции.

С целью обеспечения возможности предоставления предложений по проекту перечня рынков со стороны субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг, общественных организаций, представляющих интересы потребителей, информация о разработке перечня рынков и сам проект были размещены на сайте Правительства Нижегородской области и уполномоченного органа. Предложения и замечания пока не поступили.

Рассмотрение проекта перечня рынков предполагается в первой половине декабря текущего года на заседании Коллегиального органа под председательством Губернатора Нижегородской области В.П. Шанцева.

Требование 4. «Дорожная карта» по содействию развития конкуренции в Нижегородской области сформирована и включает в себя:

- системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в регионе;
- мероприятия по содействию развитию конкуренции для каждого из социально-значимых и приоритетных рынков.

Рассмотрение проекта «дорожной карты» предполагается в первой половине декабря текущего года на заседании Коллегиального органа под председательством Губернатора Нижегородской области В.П. Шанцева.

В связи с разработкой «дорожной карты» региональную программу развития конкуренции планируется упразднить.

Требование 5. В качестве мониторингов использовались:

- мониторинг удовлетворенности населения качеством предоставления государственных услуг;
- опросы населения, проводимые в рамках оценки деятельности органов исполнительной власти области;
- результаты анкетирования хозяйствующих субъектов региона по оценке последствий участия России в ВТО;
- оценки предпринимательского сообщества в рамках оценки деятельности органов исполнительной власти области по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности;

- данные социологического исследования Института социологии РАН (г. Москва) по удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления;

- материалы результатов социологического исследования по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики, проведенного Нижегородским государственным университетом им. Н.И. Лобачевского при поддержке Нижегородского УФАС России.

Социологическое исследование по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики проводилось в августе 2014 года. В рамках данного исследования предпринимателями и населением осуществлялась оценка:

- состояния и динамики отдельных рынков,
- состояния конкуренции и конкурентного пространства,
- удовлетворенности ценовой политикой как результатом конкуренции,
- удовлетворенности качеством товаров и услуг,
- удовлетворенности стабильностью работы рынков,
- удовлетворенности соответствием ассортимента товаров запросам потребителей,
- направления развития конкуренции на муниципальном уровне.

Результаты данного социологического исследования были использованы при формировании перечня рынков и «дорожной карты». В последующем они войдут в доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Нижегородской области».

Требование 6. В настоящее время в Нижегородской области в соответствии с требованиями Стандарта:

- создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Нижегородской области (распоряжение Правительства области от 10.07.2014 № 1186-р);

- определен уполномоченный орган по утверждению форм, сроков и периодичности представления организациями коммунального хозяйства, субъектами естественных монополий информации, подлежащей свободному доступу (постановление Правительства области от 17.03.2010 № 136);

- создан коллегиальный совещательный орган – Совет потребителей при региональной службе по тарифам Нижегородской области (приказ региональной службы по тарифам Нижегородской области от 11.12.2013 № 155/од).

9 октября 2014 года состоялось первое заседание межотраслевого совета, на котором избраны председатель, заместитель председателя и секретарь совета. Всего в совет вошли 11 человек – представители общественных организаций, парламентских политических партий, крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий.

Требование 7. На официальном сайте Правительства Нижегородской области в августе 2014 года создан раздел «Развитие конкуренции», на котором размещены федеральные и региональные документы по данному вопросу.

Активно подключены к рассмотрению отраслевых вопросов развития конкуренции общественные советы, созданные при каждом органе исполнительной власти Нижегородской области.

4.2. О содействии внедрению Стандарта со стороны территориального антимонопольного органа

Нижегородским УФАС России осуществлен ряд мероприятий в рамках участия Нижегородской области в качестве пилотного региона по внедрению Стандарта, в частности:

- проведен ряд круглых столов, встреч и дискуссий с участием представителей органов законодательной и исполнительной власти Нижегородской области, НП «Содействие развитию конкуренции», НРО Общероссийской общественной организации «Всероссийский Совет местного самоуправления», НРО общественной организации «ОПОРА РОССИИ», НРО «Деловая Россия»; общественного представителя АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»; представителей общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей; представителей потребителей товаров и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- проведен ряд встреч с участием глав местного самоуправления и администраций ряда районов Нижегородской области;

- проведены два этапа комплексного проекта «Антимонопольный десант» с участием более 10 районов Нижегородской области с целью поиска возможных механизмов реализации требований Стандарта на уровне муниципальных образований, способных учитывать локальные отличия и особенности реализации «дорожной карты» по развитию конкуренции;

- по инициативе Нижегородского УФАС России обсуждена практика реализации Плана мероприятий ("дорожная карта") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики" и внедрения Стандарта на четырех заседаниях Совета руководителей территориальных органов ФАС России в Приволжском федеральном округе, а также на трех заседаниях Общественного консультационного совета при Нижегородском УФАС России.

- по инициативе Нижегородского УФАС России проведены три рабочие встречи с Министерством экономики Нижегородской области с участием представителя Центра развития конкуренции и регионального представителя АНО АСИ, на которых обсуждался ориентировочный план работ по внедрению Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области

Руководитель Нижегородского УФАС России М.Л. Теодорович принял участие в заседании круглого стола «Стандарт развития конкуренции в

регионах: обмен опытом и лучшими практиками», проведенном 7 августа 2014 года Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации совместно с ФАС России, где презентовал практику внедрения Стандарта в Нижегородской области.

10 октября 2014 года и 11 ноября 2014 года проведены заседания Общественно-консультативного совета при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области, на которых рассмотрен вопрос о практике внедрения Стандарта развития конкуренции в Нижегородской области, обсуждены подходы к формированию, мониторингу и актуализации перечня приоритетных товарных рынков в соответствии с требованиями 3 и 5 Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ».

Предложения Нижегородского УФАС России поддержаны членами ОКСа и участниками круглого стола. По итогам обсуждения в Правительство Нижегородской области направлены выписки из протоколов заседаний и предложения о рассмотрении вопроса по дополнительному включению в Перечень приоритетных и социально значимых рынков, подлежащих утверждению в соответствии с требованием 3 Стандарта.

При формировании Перечня приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развития конкуренции в Нижегородской области Нижегородское УФАС России предложило в качестве необходимых исходных данных принимать:

- результаты реализации этапов Стратегии развития Нижегородской области до 2020 года, утверждённой Постановлением Правительства Нижегородской области от 17.04.2006 № 127;

- практику Нижегородского УФАС России в разрезе товарных рынков;
- результаты оценки удовлетворенности хозяйствующих субъектов, потребителей качеством товаров или услуг, деятельностью органов исполнительной власти в части развития конкуренции на социально-значимых товарных рынках Нижегородской области;

- результаты анализа и обобщения обращений граждан в органы власти и управления, органы местного самоуправления, горячих линий, личных приемов граждан на территории Нижегородской области, реализации иных форм общественного контроля при внедрении и реализации Стандарта.

Предложения Нижегородского УФАС России поддержаны членами Общественного консультативного совета при Нижегородском УФАС России и участниками круглого стола. По итогам обсуждения в Правительство Нижегородской области направлены выписки из протоколов заседаний и предложения о рассмотрении вопроса по дополнительному включению в Перечень ряда приоритетных и социально значимых рынков, подлежащих утверждению в соответствии с требованием 2 Стандарта:

В числе целевых показателей развития конкуренции было предложено использовать показатель достижения положительной динамики по результатам оценки удовлетворенности хозяйствующих субъектов и потребителей ситуацией на приоритетных товарных рынках. Нижегородским УФАС России

совместно с представителем АНО АСИ в Нижегородской области при участии муниципалитетов, научных и профессиональных организаций разработан проект типовой муниципальной «дорожной карты». В целях реализации требования 5 Стандарта в части, касающейся местного уровня, Нижегородским УФАС России при участии ННГУ им. Лобачевского, профессиональных организаций разработан инструментарий (анкета) для проведения социологических опросов, позволяющих оценить удовлетворённость потребителей качеством товара или услуг, деятельностью органов исполнительной власти в части развития конкуренции на социально-значимых товарных рынках, оценить уровень административных барьеров.

В августе 2014 года кафедрой экономической социологии факультета социальных наук ННГУ им. Н.И.Лобачевского по инициативе и поддержке Нижегородского УФАС России проведено социологическое исследование, посвященное развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики в Нижегородской области. Исследование проводилось на двух площадках: Нижнем Новгороде и Городце Нижегородского района.

В ходе проекта состоялись: экспертный опрос с 20 представителями бизнеса и общественности (две фокус-группы) и опрос 1000 респондентов, по 500 в Н.Новгороде и Городце (выборка квотная по полу и возрасту).

По результатам социологического исследования подготовлена презентация (опубликована на сайте Нижегородского УФАС России в разделе «Главное»).

21 октября 2014 года руководитель Нижегородского УФАС России М.Л. Теодорович выступил на заседании членов Нижегородского регионального отделения общероссийской общественной организации «Деловая Россия» с докладом о подходах к внедрению Стандарта в Нижегородской области. 12 ноября 2014 года на рабочей встрече Нижегородского УФАС России с представителями Министерства экономики Нижегородской области обсуждался проект распоряжения Правительства Нижегородской области «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области». Нижегородским УФАС России по проекту даны содержательные ответы, представлены предложения и замечания, которые на настоящее время частично остаются дискуссионными.

5. О ходе внедрения Стандарта в г. Санкт-Петербург

5.1. Текущие результаты внедрения Стандарта органами исполнительной власти г. Санкт-Петербурга

Основные результаты, достигнутые при внедрении органами государственной власти г. Санкт-Петербурга Стандарта, применительно к установленным Требованиям Стандарта можно обобщить следующим образом.

Требование 1. Во исполнение требования об определении уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в регионе, Комитетом по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга (далее – Комитет) разработан проект постановления «О мерах по внедрению в Санкт-Петербурге стандарта развития конкуренции на 2014-2015 годы» (далее – проект постановления), в соответствии с которым Комитет наделяется полномочием по содействию развитию конкуренции в Санкт-Петербурге. В настоящее время проект постановления проходит процедуру согласования в соответствии с Регламентом Правительства Санкт-Петербурга.

Требование 2. Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 03.09.2014 № 833 утвержден Координационный совет по конкурентной политике в Санкт-Петербурге (далее – Координационный совет).

Требование 3. Разработан проект Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации. Его утверждение предполагается в текущем году.

Перечень социально значимых рынков сформирован в соответствии со Стандартом. Проект перечня приоритетных рынков Санкт-Петербурга сформирован по результатам мониторинга состояния конкурентной среды на приоритетных для Санкт-Петербурга рынках, мониторинга малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге, а также рекомендаций Санкт-Петербургского УФАС России и бизнес-сообщества.

Требование 4. План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в регионе, в соответствии с планом мероприятий («дорожной карты») по внедрению стандарта развития конкуренции в Санкт-Петербурге на 2014 – 2015 годы будет разработан и утвержден в 2015 году с учетом результатов мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

Требование 5. Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона запланировано в 2015 году в соответствии с Государственной программой Санкт-Петербурга «Развитие предпринимательства и потребительского рынка в Санкт-Петербурге на 2015-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 30.06.2014 № 554.

Требование 6. Требование по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий предполагается выполнить в 2015 году по итогам решений Координационного совета.

Требование 7. Требование по повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию конкуренции в регионе реализуется на постоянной основе, информация размещается на сайте Комитета в разделе «Развитие конкуренции».

5.2. О содействии внедрению Стандарта со стороны территориального антимонопольного органа

В июне текущего года Санкт-Петербургским УФАС России совместно с Правительством Санкт-Петербурга организованы и проведены мероприятия по обмену опытом внедрения регионального стандарта с уполномоченными государственными органами и территориальными органами ФАС России в Нижнем Новгороде, Казани и Ульяновске.

В рамках реализации мероприятий по выявлению приоритетных рынков Санкт-Петербургским УФАС России привлечены к участию в социальных опросах бизнес сообщества Санкт-Петербурга. В рамках разработки нормативных правовых актов Правительства Санкт-Петербурга в сфере внедрения Стандарта, Санкт-Петербургским УФАС России были предоставлены имеющиеся у управления аналитические материалы, в частности, по анализу состояния конкуренции на товарных рынках.

6. О ходе внедрения Стандарта в Республике Татарстан

6.1. Текущие результаты внедрения Стандарта органами государственной власти Республики Татарстан

Требование 1. Распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 06.05.2014 № 799-р определен орган, уполномоченный по содействию развитию конкуренции в республике Татарстан - Министерство экономики Республики Татарстан.

Требование 2. Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 24.06.2014 № 432 «О Республиканской комиссии по содействию развитию конкуренции» образован коллегиальный координационный и совещательный орган по рассмотрению вопросов содействию конкуренции – Комиссия по содействию развитию конкуренции.

8 июля 2014 года состоялось первое заседание Комиссии, в состав которой вошли представители органов власти, общественных организаций и субъектов предпринимательства Республики Татарстан. До участников заседания Комиссии доведены цели реализации Стандарта и его актуальность. По окончании заседания всем членам Комиссии направлены методические материалы по реализации Стандарта.

В соответствии с требованиями Стандарта согласование на заседаниях Комиссии будут проходить перечень приоритетных и социально-значимых рынков, проект плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан и итоговый отчет о реализации пилотного проекта по внедрению Стандарта.

Требование 3. С целью оптимизации работы по результатам ранее проведенных исследований ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии Наук Республики Татарстан» (далее – ЦПЭИ), а также,

учитывая содержание Послания Президента Республики Татарстан Государственному Совету Республики Татарстан (далее – Послание), был сформирован перечень из десяти потенциально приоритетных рынков. Кроме того, при формировании данного перечня были учтены предложения представителей Комиссии, исполнительных органов государственной власти, а также органов местного самоуправления.

Перечень приоритетных рынков:

- овощеводство *(в соответствии с Посланием)*;
- разведение сельскохозяйственной птицы *(в соответствии с Посланием)*;
- производство мяса и пищевых субпродуктов крупного рогатого скота, свиней, овец, коз, животных семейства лошадиных *(в соответствии с Посланием)*;
- производство растительных и животных масел и жиров *(на основании проведенных исследований ЦПЭИ)*;
- производство синтетического каучука *(на основании ранее проведенных исследований ЦПЭИ)*;
- производство резиновых шин, покрышек и камер *(на основании ранее проведенных исследований ЦПЭИ)*;
- производство пластмассовых изделий *(на основании ранее проведенных исследований ЦПЭИ)*;
- производство кирпича, черепицы и прочих строительных изделий из обожженной глины *(на основании ранее проведенных исследований ЦПЭИ)*;
- производство грузовых автомобилей *(на основании ранее проведенных исследований ЦПЭИ)*;
- деятельность гостиниц и ресторанов *(актуально в связи с проведением в г. Казань крупных мероприятий (Чемпионат мира по водным видам спорта-2015, Чемпионат мира по футболу-2018 и т.д.))*.

В качестве **перечня социально-значимых рынков** были выбраны рынки, указанные в Приложении 1 Стандарта. Перечень социально-значимых рынков:

- рынок услуг дошкольного образования;
- рынок медицинских услуг;
- рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;
- розничная торговля;
- рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом;
- рынок услуг связи.

Требование 4. В соответствии с требованиями Стандарта план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции будет подготовлен по результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг. Кроме того, в «дорожную карту» включены неисполненные мероприятия «Программы развития конкурентных рынков Республики Татарстан на 2012 – 2015 годы» *(утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 07.03.2012 № 198)*, а также

предложения отраслевых исполнительных органов государственной власти по развитию конкуренции в Республике Татарстан (*исх. 01-34/4517 от 02.08.2014*).

В связи с разработкой новой «дорожной карты» «Программу развития конкурентных рынков Республики Татарстан на 2012 – 2015 годы» Министерством экономики Республики Татарстан планируется упразднить.

Требование 5. Министерством экономики Республики Татарстан организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг республики путем объявления открытого конкурса на выполнение научно-исследовательских работ в рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан.

В октябре-ноябре текущего года в соответствии с техническим заданием проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, включающий аналитическую и социологическую части.

1) Аналитическая часть мониторинга включает анализ 10 приоритетных рынков, на основе статистических данных, представленных Федеральной службой государственной статистики.

2) Социологическая часть мониторинга включает анализ 10 приоритетных рынков путем проведения расширенного анкетирования с общей выборкой в 1000 респондентов. Были разработаны специальные анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Республики Татарстан.

Полевое исследование было проведено в следующих муниципальных образованиях Республики Татарстан:

- г. Казань – 30% респондентов;
- крупные и большие города (Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск) – 30% респондентов;
- средние города (Зеленодольск, Елабуга, Чистополь) – 20% респондентов;
- малые города и поселки городского типа (Заинск, Тетюши, Нурлат, Азнакаево, Кукмор) – 20% респондентов.

Срок исполнения – середина декабря 2014 года. В настоящее время завершена подготовка аналитической и социологической частей мониторинга и готовится итоговый отчет о выполнении работ.

Требование 6. Согласно Указу Президента Республики Татарстан № УП-234 от 28 февраля 2014 г. «О межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан» в Республике Татарстан сформирован Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Президенте Республики Татарстан. В компетенцию данного совета входит, в том числе, обеспечение взаимодействия потребителей товаров и услуг с органами исполнительной власти Республики Татарстан и непосредственно субъектами естественных монополий, подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом

защиты прав потребителей. Состав Межотраслевого совета формировался в соответствии с требованиями пункта 5.2 проекта Методических рекомендаций по созданию в субъектах Российской Федерации советов потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий. Его представители были включены в состав комитетов по инвестициям советов директоров субъектов естественных монополий, что предусматривается пунктом 2.7 Плана мероприятий («дорожной карте») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации № 1689-р от 19 сентября 2013 г.

Для обеспечения открытости и доступности информации о деятельности Межотраслевого совета потребителей был организован специальный интернет-сайт, где размещаются все документы, посвященные его созданию и деятельности, в том числе извещения о начале работы совета над анализом по инвестиционным программам субъектов естественных монополий (<http://consummonopol.tatarstan.ru/>)

Требование 7. На официальном сайте Министерства в разделе «Инновации, инвестиции, развитие конкуренции» создан специальный подраздел, посвященный реализации Стандарта.

Кроме того, информация о реализации Стандарта размещена на Инвестиционном портале Республики Татарстан в разделе «Инвестиционное законодательство» и освещается в местных средствах массовой информации.

6.2. О содействии внедрению Стандарта со стороны территориального антимонопольного органа

В целях реализации требований Стандарта в субъектах Российской Федерации, а также создания условий для развития конкуренции на рынках товаров и услуг Республики Татарстан постановлением от 24.06.2014 №432 при Кабинете Министров Республики Татарстан создана Республиканская комиссия по содействию развитию конкуренции.

На прошедшем 08.07.2014 заседании Республиканской комиссии по содействию развитию конкуренции принял участие представитель Татарстанского УФАС России. На совещании рассматривались вопросы развития конкуренции в регионе, в том числе о формировании перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Республике Татарстан, о реализации Федерального закона о закупках.

При формировании в Республике Татарстан перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции Татарстанским УФАС России в адрес Министерства экономики Республики Татарстан была направлена информация о товарных рынках, проанализированных Татарстанским УФАС России, и краткие выводы о состоянии конкурентной среды на данных товарных рынках.

Также представитель Татарстанского УФАС России принял участие в заседании Республиканской комиссии по содействию развитию конкуренции, которое состоялось 4 декабря 2014 года. Заседание провел министр экономики Республики Татарстан Артём Здунов.

В рамках заседания комиссии состоялась презентация и обсуждение результатов реализации ключевого требования Стандарта – проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Республики Татарстан.

Заведующий отделом макроисследований и экономики роста ГБУ «Центр перспективных экономических исследований» Академии наук Республики Татарстан Леонид Ельшин рассказал о методике проведенного исследования и его ключевых выводах.

Данный мониторинг представляет собой масштабное исследование, включающее, в соответствии с требованиями Стандарта, изучение нескольких направлений:

- административные барьеры;
- проблема естественных монополий;
- удовлетворённость качеством товаров и услуг;
- оптимизация процесса государственных закупок.

По результатам заседания принято решение об использовании результатов отчета при подготовке «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан и включении их, с учетом доработки, в итоговый отчет по результатам реализации Стандарта, который будет представлен в марте 2015 года.

В настоящее время Татарстанское УФАС России готовит предложения для включения в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Республике Татарстан.

7. О ходе внедрения Стандарта в Ульяновской области

7.1. Текущие результаты внедрения Стандарта органами государственной власти Ульяновской области

Следует отметить, что Ульяновская область еще до завершения разработки Стандарта, руководствуясь планом мероприятий «дорожной карты» «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.12.2012 № 2579-р, в инициативном порядке разработала собственный Стандарт развития конкуренции в Ульяновской области, который был утвержден распоряжением Губернатора от 12.09.2013 № 342-р.

После включения Ульяновской области в состав пилотных регионов работа по развитию конкуренции на региональном уровне была переориентирована на выполнение Требований Стандарта, разработанного на федеральном уровне, в частности, было сделано следующее.

Требование 1. В соответствии с распоряжением Губернатора Ульяновской области от 12.09.2013 № 342-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области» исполнительным органом государственной власти Ульяновской области, ответственным за результаты внедрения Стандарта, выступает Министерство экономического развития Ульяновской области (далее – Минэкономки Ульяновской области).

В целях введения в полномочия Минэкономки Ульяновской области функций по содействию развитию конкуренции принято постановление Правительства Ульяновской области от 10.11.2014 № 26-513-П «О внесении изменений в постановление Правительства Ульяновской области от 14.04.2014 № 8-125-П».

Требование 2. В целях реализации мероприятий, предусмотренных Стандартом, в Ульяновской области создан координационный совет по внедрению Стандарта, утвержденный постановлением Губернатора от 27.11.2014 № 147 «О координационном совете по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области».

Состав совета утвержден распоряжением Губернатора от 27.11.2014 № 565-р «Об утверждении состава координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области».

Требование 3. Минэкономки Ульяновской области с учетом результатов проведенного мониторинга конкурентной среды осуществляется разработка проекта распоряжения Губернатора «О перечне приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Ульяновской области». Кроме того проведена работа с отраслевыми министерствами по вопросу определения приоритетных и социально значимых рынков для включения в разрабатываемый Перечень.

Планируется, что указанный в Стандарте перечень будет дополнен рынками, определенными в соответствии со спецификой экономики Ульяновской области, а также с учетом результатов проведенного мониторинга конкурентной среды, а именно:

- рынок агропромышленной продукции;
- рынок жилищного строительства;
- рынок услуг «индустрии гостеприимства» (система взаимосвязанных, сотрудничающих друг с другом хозяйствующих субъектов, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей гостей Ульяновской области).

Требование 4. Минэкономки Ульяновской области ведется разработка проекта Плана мероприятий «дорожной карты» «Развитие конкуренции в Ульяновской области». В целях разработки проекта «дорожной карты» проведена организационно-подготовительная работа с отраслевыми министерствами по формированию целевых показателей и мероприятий по их достижению.

Проект «дорожной карты» включает в себя два блока.

Первый блок – «Мероприятия по реализации системных мер по развитию конкуренции в Ульяновской области».

Второй блок - «План мероприятий по развитию конкуренции на отдельных рынках в Ульяновской области». Данный блок содержит мероприятия и целевые показатели по рынкам, определённым Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также по рынкам, определённым в соответствии со спецификой экономики Ульяновской области.

Требование 5. По оценке Минэкономки Ульяновской области проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона является достаточно трудоемким мероприятием и требованием Стандарта, для выполнения которого могли бы потребоваться значительные финансовые затраты.

Проанализировав возможные варианты проведения мониторинга конкурентной среды, Минэкономки Ульяновской области пришло к выводу, что привлечение сторонней организации через систему государственных закупок может стоить для бюджета Ульяновской области порядка 2 млн. рублей. Исходя из этого был определен менее затратный и наиболее приемлемый способ – привлечение бюджетной организации, спецификой деятельности которой является проведение аналогичных мониторингов и опросов.

В целях проведения мониторинга совместными усилиями Минэкономки Ульяновской области и организации, привлеченной к проведению мониторинга, разработаны две формы анкеты: для представителей бизнеса и для населения. В срок до 15 ноября 2014 года проведен мониторинг конкурентной среды в форме общественного опроса. Особенностью проведенного мониторинга является то, что на его проведение не затрачены бюджетные средства. Проведение мониторинга конкурентной среды проведено путём включения в План работ организации на 2014 год. В последствии данный мониторинг будет осуществляться в ежегодном режиме.

К особенностям проведения мониторинга можно отнести привлечение к его проведению общественных организаций, организаций поддержки бизнеса, а также муниципальных образований Ульяновской области.

Работа с муниципальными образованиями велась следующим образом: анкеты опроса были распространены до администраций муниципальных образований Ульяновской области. В большинстве муниципальных образований к проведению опроса были привлечены муниципальные центры развития предпринимательства, что позволило наиболее достоверно и качественно заполнить анкеты субъектами предпринимательской деятельности.

В совокупности принятые меры позволили привлечь наиболее широкий круг участников к проведению мониторинга, что в конечном итоге отразилось на объективности полученных результатов.

В настоящее время проводится анализ обращений субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг, касающиеся конкурентной среды, в органы исполнительной власти

Ульяновской области, общественные и политические организации, представляющие интересы субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг.

До конца 2014 года планируется провести мониторинг административных барьеров в сфере предпринимательской деятельности.

Предварительная информация о результатах проведения социологического исследования «Состояние конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ульяновской области».

Основные исследовательские задачи:

1. Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам:
 - 1) Основные проблемы бизнеса в регионе: оценка предпринимателями успешности развития бизнеса, выявление основных препятствий для развития бизнеса.
 - 2) Оценка бизнесом существующего состояния конкуренции в регионе.
 - 3) Оценка бизнесом характеристик конкурентов.
 - 4) Самооценка способов повышения конкуренции.
 - 5) Оценка перспектив выхода на новые рынки.
 - 6) Роль власти и объединений в конкурентной среде.
 - 7) Политические предпочтения бизнес-сообщества.
2. Выявление удовлетворённости населения качеством товаров и услуг, уровнем цен.

Для решения поставленных задач в октябре 2014 г. были проведены:

- экспертный опрос предпринимателей Ульяновской области методом личного формализованного интервью по месту работы респондента с условным разделением выборки на крупных, средних и мелких предпринимателей;
- массовый опрос населения региона методом стандартизированного интервью по месту жительства респондента.

В ходе экспертного опроса проведено 100 интервью с представителями бизнеса (11 крупных, 16 средних и 73 мелких). Полевой этап: 16.10.14. – 24.10.14.

Выборка массового опроса составила 1100 чел. Выборка репрезентативна по полу и возрасту. Полевой этап: 28.10.2014. – 12.11.2014.

Предварительные результаты исследования показали, что по оценкам бизнеса уровень конкуренции в регионе достаточно высокий: более половины опрошенных указали на высокую или очень высокую конкуренцию, остальные из числа опрошенных отмечают средний уровень конкуренции. В разрезе целевых рынков отмечается высокая конкуренция в сфере розничной торговли. Выше среднего уровня конкуренция на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, в жилищном строительстве, на рынке услуг связи. Самые низкие показатели конкуренции, по оценкам экспертов, в сфере услуг дошкольного образования, на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства и «индустрии гостеприимства».

Требование 6. В целях дальнейшего развития существующей системы общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий,

обеспечения участия потребителей в контроле за формированием и реализацией их инвестиционных программ, учета мнения потребителей при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий, обеспечения максимальной открытости процесса принятия решений по вопросам инвестиционных программ, тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий и повышения качества предоставляемой ими информации было принято распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции и Плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей», предусматривающее создания советов потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий.

Реализация положений Плана мероприятий («дорожной карты») предусматривает создание межотраслевого совета потребителей на региональном уровне при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

Следует добавить, что вопросы создания межотраслевых советов потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий в настоящее время определяют также Методическими рекомендациями по созданию в субъектах Российской Федерации межотраслевых советов потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий (далее – Методические рекомендации), направленными письмом заместителя Председателя Правительства Российской Федерации А.Дворковича от 17.04.2014 № 2321п-ПЗ6

Основная декларируемая цель создания межотраслевых советов потребителей - общественный контроль за формированием и реализацией инвестиционных программ субъектов естественных монополий, влияющих как на размер тарифов на услуги указанных субъектов, так и на качество их предоставления.

В целях реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 19.09.2013 № 1689-р «Об утверждении Концепции и плана мероприятий («дорожной карты») по созданию и развитию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей», а также в целях осуществления общественного контроля за деятельностью исполнительных органов государственной власти Ульяновской области в сфере государственного регулирования цен (тарифов), в том числе по формированию и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий в Ульяновской области распоряжением Губернатора Ульяновской области от 26.05.2014 № 189-р создан межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области. В настоящее время Минэкономки Ульяновской области готовится проект постановления Губернатора Ульяновской области «О Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе

Ульяновской области», который будет принят взамен распоряжения Губернатора Ульяновской области от 26.05.2014 № 189-р.

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Ульяновской области является постоянно действующим координационным органом.

Минэкономки Ульяновской области в форме систематического наблюдения и мониторинга осуществляется контроль за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в части стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий, подлежащей свободному доступу. Отчетность предоставляется регулируемыми организациями в соответствии с утвержденными формами в формате шаблонов единой информационно-аналитической системы (ЕИАС). Предоставленная информация проверяется на полноту и достоверность раскрываемой информации согласно постановлениям Правительства Российской Федерации:

- постановление Правительства Российской Федерации № 6 от 17 января 2013 г. «О стандартах раскрытия информации в сфере водоснабжения и водоотведения»;

- постановление Правительства Российской Федерации № 570 от 5 июля 2013 г. «О стандартах раскрытия информации теплоснабжающими организациями, теплосетевыми организациями и органами регулирования»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 г. № 1140 «Об утверждении стандартов раскрытия информации организациями коммунального комплекса и субъектами естественных монополий, осуществляющих свою деятельность в сфере оказания услуг по передаче тепловой энергии»;

- постановление Правительства Российской Федерации от 21 января 2004 г. № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии».

Предоставленной считается информация, которая была направлена в Департамент по регулированию цен и тарифов Минэкономки Ульяновской области в электронном виде через ЕИАС с использованием юридически значимой электронной цифровой подписи. Раскрытие информации осуществляется в установленном законодательством порядке на официальном сайте Департамента по регулированию цен и тарифов Министерства экономического развития Ульяновской области (тариф.минэконом73.рф.). Вся информация, подлежащая раскрытию, находится в свободном доступе.

Мероприятия инвестиционных программ субъектов естественных монополий в обязательном порядке проверяются и согласовываются с планами территориального развития Ульяновской области и муниципальных образований, и с Минэкономки Ульяновской области, Министерством строительства, ЖКХ и транспорта Ульяновской области. Окончательное решение об утверждении инвестиционной программы субъекта естественных монополий принимается на заседаниях рабочей группой по рассмотрению инвестиционных программ субъектов естественных монополий Ульяновской

области (рабочая группа при Министерстве строительства, ЖКХ и транспорта Ульяновской области).

Таким образом, контроль за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий направлен на обеспечение повышения прозрачности деятельности и открытости их регулирования, что позволяет выстроить единую систему сбора информации, а также запустить эффективный механизм общественного контроля.

Дополнительно, в соответствии с законодательством Российской Федерации, раскрывается информация о Минэкономике Ульяновской области, как регулирующем органе. Раскрытию подлежит информация о департаменте по регулированию цен и тарифов, а также данные о проведении заседаний правления, на которых планируется рассмотрение дел по вопросам установления цен и тарифов, протоколы этих заседаний и информация о принятых решениях об установлении цен и тарифов.

Кроме того, на официальном сайте Минэкономике Ульяновской области в разделе новости и мероприятия, освещающем деятельность министерства, публикуются приказы и информационные письма по тарифам Ульяновской области, содержащие информацию о величине тарифов на ресурсы, используемые при предоставлении коммунальных услуг (по отоплению, горячему водоснабжению, водоснабжению, водоотведению, газоснабжению природным и сжиженным газом и электроснабжению). Также размещается информация о нормативах потребления указанных выше коммунальных услуг и разъяснения относительно их применения.

Требование 7. На официальном сайте Минэкономике Ульяновской области, функционирует раздел, посвященный развитию конкуренции (минэконом73.рф - Деятельность - Департамент социально-экономического развития - Отдел социально-экономического прогнозирования и стратегического планирования). В данном разделе размещается информация, касающаяся развития конкуренции и внедрения Стандарта.

На официальном сайте Департамента по регулированию цен и тарифов Ульяновской области (tarif.econom73.ru) размещаются информационные материалы по раскрытию информации и тарифного регулирования в таких сферах как: электроэнергетика, теплоэнергетика, водоснабжение, газоснабжение, жилищно-коммунальное хозяйство, технологическое присоединение и прочее.

7.2. О содействии внедрению Стандарта со стороны территориального антимонопольного органа

В рамках работы по внедрению Стандарта Ульяновским УФАС России осуществлялись следующие мероприятия:

- 14.08.2014 в Минэкономике Ульяновской области направлены имеющиеся актуальные анализы состояния конкурентной среды на товарных рынках Ульяновской области;

- 28.08.2014 в Минэкономике Ульяновской области направлен проект «дорожной карты» по развитию конкуренции;
- 29.08.2014 подписано Соглашение о взаимодействии между Ульяновским УФАС России и Минэкономике Ульяновской области;
- 08.10.2014 согласован проект распоряжения Губернатора «О координационном совете по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области»;
- приказом от 03.06.2014 создана рабочая группа из сотрудников Ульяновского УФАС России и членов Общественно-консультативного совета при Ульяновском УФАС России. Руководителем рабочей группы является руководитель указанного территориального управления;
- 21.10.2014 в Минэкономике Ульяновской области направлена информация об итогах работы управления за 1 полугодие 2014 (по запросу от 08.10.2014);
- 06.11.2014 в Минэкономике Ульяновской области направлены два анализа рынка: рынка первичного жилья экономического класса и рынка услуг розничной реализации лекарственных средств и изделий медицинского назначения и замечания к анкете социологического опроса;
- в августе-сентябре 2014 года проведены две рабочие встречи руководителя Ульяновского УФАС России с Губернатором области.

23.10.2014 в Правительстве Ульяновской области состоялось совещание по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации с участием Губернатора Ульяновской области, сотрудников центрального аппарата ФАС России, руководителей ряда территориальных управлений ФАС России, Правительства Ульяновской области, а также членов общественных организаций.

С целью реального развития конкуренции во многих областях экономики и привлечения дополнительных инвестиций в регион в октябре 2014 Ульяновским УФАС России направлено письмо в адрес органов исполнительной власти Ульяновской области с предложением увеличить перечень случаев, когда предоставление земельных участков для строительства осуществляется исключительно на торгах.

8. О ходе внедрения Стандарта в Хабаровском крае

8.1. Текущие результаты внедрения Стандарта органами государственной власти Хабаровского края

Министерством экономического развития и внешних связей Хабаровского края подготовлен и утвержден Первым заместителем Председателя Правительства Хабаровского края по экономическим вопросам план по внедрению на территории края Стандарта, который предусматривает 7 разделов в соответствии с требованиями Стандарта, ответственных исполнителей, ожидаемый результат и сроки исполнения.

Для органов исполнительной власти края, участвующих во внедрении Стандарта, организован трехдневный семинар по вопросам сегментации отраслевых рынков, подготовки "дорожной карты" и отраслевых планов по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках края.

Требование 1. Принято постановление Правительства Хабаровского края от 16 июля 2014 № 229-пр «О внесении изменения в Положение о Министерстве экономического развития и внешних связей Хабаровского края, утвержденное постановлением Правительства Хабаровского края от 29 сентября 2011 г. № 319-пр», определяющее Министерство экономического развития и внешних связей Хабаровского края уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в крае.

Требование 2. Распоряжением Губернатора Хабаровского края от 21 мая 2014 г. № 217-р создана рабочая группа по внедрению на территории Хабаровского края Стандарта (далее – рабочая группа). Возглавляет рабочую группу Первый заместитель Председателя Правительства края по экономическим вопросам, в состав входят руководители основных общественных объединений предпринимателей и потребителей края, представители краевого УФАС, органы исполнительной власти края. Организовано 5 заседаний рабочей группы.

Совет по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата Хабаровского края определен Коллегиальным органом (постановление Губернатора края от 08 августа 2014 № 59). Совет возглавляет Губернатор Хабаровского края. В состав совета, в соответствии с требованиями Стандарта, внесены изменения (распоряжение Губернатора Хабаровского края № 502-р от 24 сентября 2014 г. «О внесении изменений в отдельные распоряжения Губернатора края»). На данный момент Совет состоит из 91 члена.

Требование № 3. Министерством экономического развития и внешних связей Хабаровского края разработаны анкеты и проведен опрос потребителей и предпринимателей (получено около 2300 анкет). С учетом результатов опроса и заседаний рабочей группы сформирован проект перечня социально значимых и приоритетных рынков, в который вошли:

- 1) рынок услуг в системе дошкольного образования;
- 2) рынок медицинских услуг;
- 3) рынок розничной торговли лекарственными средствами;
- 4) рынок жилищно-коммунальных услуг;
- 5) рынок услуг розничной торговли;
- 6) рынок услуг перевозок автомобильным (автобусным) пассажирским транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения;
- 7) рынок предоставления услуг по широкополосному доступу к информационно-коммуникационной сети Интернет в населенных пунктах Хабаровского края с численностью населения более 9 тыс. человек;
- 8) рынок бытовых услуг для жителей малых и отдаленных населенных пунктов Хабаровского края с численностью населения от 100 до 1000 человек;

9) рынок услуг общественного питания на объектах дорожного сервиса.

Подготовлен проект распоряжения Правительства края «Об утверждении перечня социально значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в Хабаровском крае», который согласован с основными заинтересованными органами исполнительной власти края, а также членами коллегиального органа. Планируемая дата принятия – 15 декабря 2014 года.

Требование 4. Проект «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции рассмотрен на заседании рабочей группы по внедрению Стандарта. Подготовлен проект распоряжения Правительства Хабаровского края «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Хабаровском крае», который находится на стадии согласования.

В стадии подготовки в отраслевых министерствах находятся отраслевые планы по выполнению мероприятий «дорожной карты».

«Дорожная карта» и отраслевые планы рассмотрены и согласованы с членами рабочей группы по внедрению Стандарта.

Требование 5. Проведен открытый конкурс на оказание услуг по мониторингу состояния и развития конкурентной среды на социально значимых рынках Хабаровского края. Заключены контракты с некоммерческим партнерством «Дальневосточный научный центр местного самоуправления» и некоммерческим партнерством «Краевой центр содействия предпринимательству». Мониторинг будет закончен до конца 2014 г., по результатам мониторинга в «дорожную карту» планируется внести изменения.

Требование 6. В соответствии со Стандартами раскрытия информации, утвержденными постановлениями Правительства Российской Федерации, размещение информации субъектами естественных монополий осуществляется в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В целях урегулирования вопросов ценообразования в сфере деятельности организаций топливно-энергетического комплекса и организаций коммунального комплекса при комитете по ценам и тарифам Правительства Хабаровского края действует экспертный совет, в состав которого входят представители общественных объединений предпринимателей.

Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий находится в стадии создания: положение о совете и состав находятся на стадии согласования.

Требование 7. На сайте Министерства экономического развития и внешних связей Хабаровского края <http://mines.khabkrai.ru/> создан раздел Конкурентная политика, включающий, в том числе разделы: «Стандарт развития конкуренции», «Перечень рынков», «Мониторинг». Проведен опрос общественных объединений Хабаровского края о необходимости дополнения информации в разделе Конкурентная политика, замечаний и предложений не поступило.

8.2. О содействии внедрению Стандарта со стороны территориального антимонопольного органа

В рамках работы по содействию внедрению Стандарта Хабаровское УФАС России осуществляло следующие мероприятия (либо принимало участие в мероприятиях, проводимых иными органами власти):

В Хабаровском УФАС России 16 мая 2014 года состоялось совещание под председательством заместителя Министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока О.А. Скуфинского по вопросу внедрения Стандарта развития конкуренции в Хабаровском крае. В совещании приняли участие: Министр экономического развития и внешних связей Хабаровского края и сотрудники министерства, представители Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, Хабаровского УФАС России, Межрегионального отделения ООО «Деловая Россия» по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области, Общественной палаты Российской Федерации и экспертной группы АСИ, уполномоченный по правам предпринимателей в Хабаровском крае.

В соответствии с пунктом 2.3 протокола вышеуказанного совещания Хабаровское УФАС России направило в Министерство экономического развития и внешних связей Хабаровского края и Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока (письма от 30.06.2014 №№ 1/4660, 1/4661) предложения по разработке технического задания на оказание услуг по выявлению приоритетных рынков, а также отраслевую структуру нарушений антимонопольного законодательства.

Распоряжением Губернатора Хабаровского края от 21.05.2014 № 217-р «О создании рабочей группы по внедрению на территории Хабаровского края Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» утверждено положение о рабочей группе и ее состав, в который вошла заместитель руководителя Хабаровского УФАС России Е.В. Гуринович.

В соответствии с решением рабочей группы от 30.05.2014 по внедрению Стандарта на территории Хабаровского края Хабаровским УФАС России в Министерство экономического развития и внешних связей Хабаровского края направлено предложение о дополнении перечня приоритетных и социально значимых рынков рынком жилищного строительства (письмо от 04.06.2014 № 1/4942).

18 июля 2014 года на заседании рабочей группы по внедрению на территории Хабаровского края Стандарта утвержден План по внедрению на территории Хабаровского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Также рассмотрены вопросы: о развитии конкуренции на социально значимых рынках (на примере рынка услуг дошкольного образования); о выполнении пункта 5 перечня поручений Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева по итогам встречи с членами Экспертного совета при Правительстве Российской Федерации по вопросу развития бизнес-климата и конкуренции в Российской Федерации 23 июня 2014 года; о реализации требования № 6 Стандарта «Создание и

реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий».

В августе и октябре 2014 года состоялись заседания рабочей группы по внедрению на территории Хабаровского края Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Заседания были посвящены обсуждению предложений отраслевых министерств и ведомств Хабаровского края для включения в «дорожную карту» развития конкуренции в Хабаровском крае.

По решению рабочей группы в сентябре 2014 года Министерством экономического развития и внешних связей Хабаровского края организован семинар для специалистов отраслевых министерств и ведомств Хабаровского края о методических подходах к разработке направлений развития конкуренции на товарных рынках. Семинар открыла заместитель руководителя Хабаровского УФАС России Е.В. Гуринович.

20 июня 2014 года состоялась рабочая встреча заместителя Министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока О.А. Скуфинского по вопросу «О ходе внедрения Стандарта развития конкуренции в Хабаровском крае и исполнении протокола совещания под председательством заместителя Министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока О.А. Скуфинского «О внедрении Стандарта развития конкуренции в Хабаровском крае» от 16.05.2014 № 1». В ходе встречи было поддержано предложение Хабаровского УФАС России о дополнении перечня приоритетных и социально значимых рынков рынком жилищного строительства.

В соответствии с Планом по внедрению на территории Хабаровского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях разработки проекта «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в регионе в Министерство экономического развития и внешних связей Хабаровского края направлены предложения Хабаровского УФАС России по включению в «дорожную карту» мероприятий и целевых показателей по вопросам оптимизации процедур государственных закупок товаров, работ, услуг хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в собственности субъекта Российской Федерации.

На заседании Совета руководителей территориальных органов Федеральной антимонопольной службы в Дальневосточном федеральном округе 23 июня 2014 года заслушана информация Е.В. Гуринович о внедрении Стандарта на территории Хабаровского края.

Информация о ходе внедрения Стандарта на территории Хабаровского края и участии в этой работе Хабаровского УФАС России в ноябре 2014 года направлена в территориальные органы ФАС России, действующие в «пилотных» субъектах Российской Федерации, на территории которых внедряется Стандарт.

На заседании Общественно-консультативного совета при Хабаровском УФАС России 21 ноября 2014 года рассмотрен вопрос о внедрении Стандарта на территории Хабаровского края. Отмечено, что в Хабаровском крае активно проводится работа по внедрению Стандарта развития конкуренции. Поддержан

приоритет отраслевого подхода к развитию конкуренции. Отмечена необходимость работы по усилению роли муниципальных образований в развитии соответствующих отраслевых рынков, в том числе развитии на них конкуренции. Рекомендовано министерствам и ведомствам Хабаровского края рассмотреть вопрос о формировании/внесении изменений в стратегии развития подведомственных отраслей с учетом направлений развития конкуренции на соответствующих товарных рынках с проведением сегментации рынков как по видам услуг, так и по территориальному признаку, а также министерствам и ведомствам Хабаровского края – исполнителям «дорожной карты» по развитию конкуренции организовать работу с муниципальными образованиями по вопросам их ведения в части развитии соответствующих отраслевых рынков, в том числе развитии на них конкуренции, с этой целью:

- разработать модельные проекты решения данных задач;
- провести обучение муниципальных служащих;
- сформировать предложения по моральному и материальному стимулированию органов местного самоуправления по внедрению модельных проектов.

Протоколы заседаний ОКС при Хабаровском УФАС России публикуются на сайте управления (<http://habarovsk.fas.gov.ru/page/10485>) и на интернет ресурсе «Малый и средний бизнес Хабаровского края в разделе «Конкурентная политика Хабаровского края» (<http://msb.khabkrai.ru/oksufas>).

9. Деятельность Федеральной антимонопольной службы по содействию внедрению Стандарта

9.1. Мероприятия ФАС России по созданию механизма содействия субъектам Российской Федерации по внедрению Стандарта

На заседании Совета территориальных органов ФАС России 11 МАРТА 2014 ГОДА руководитель ФАС России И.Ю. Артемьев выступил с докладом «О текущих задачах Федеральной антимонопольной службы», в котором обратил внимание сотрудников антимонопольных органов на важность эффективного и повсеместного внедрения Стандарта в регионах России. По результатам рассмотрения вопроса поставлены, в том числе, следующие задачи.

- территориальным органам ФАС России обратить внимание руководителей субъектов Российской Федерации на необходимость разработки и реализации региональных стандартов развития конкуренции;

- территориальным органам направить в электронном виде в Аналитическое управление ФАС России информацию о внедрении лучших региональных практик (стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, “дорожных карт” по развитию конкуренции);

- подготовить для территориальных органов рекомендации по развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации.

На расширенном заседании Коллегии ФАС России 9 сентября 2014 года в рамках принятия резолюции по итогам заслушивания и обсуждения доклада руководителя ФАС России И.Ю. Артемьева «Об итогах работы ФАС России в I полугодии 2014 года и задачах ФАС России на 2015 год» признана положительной активная работа антимонопольных органов по внедрению лучших региональных практик в части:

- разработки и принятия Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- запуска «пилотных» проектов по внедрению стандарта в шести субъектах Российской Федерации (Республике Татарстан, Хабаровском крае, Волгоградской, Нижегородской и Ульяновской областях и г. Санкт-Петербурге);

- принятия и реализации региональных «дорожных карт» по развитию конкуренции в республиках Башкортостан, Мордовия и Саха (Якутия), Тамбовской и Тюменской областях и Ханты-Мансийской автономном округе – Югре; «региональных отраслевых дорожных карт»: в сфере строительства (в республиках Бурятия и Мордовия, Владимирской области, г. Сургут), в сфере жилищно-коммунального хозяйства (в Республике Мордовия), в сфере энергетики (в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре), в сфере здравоохранения (в 62 субъектах Российской Федерации), в сфере образования (в 71 субъекте Российской Федерации), а также «дорожной карты» «Определение и достижение целей управления государственными унитарными предприятиями Чувашской Республики, акциями (долями) хозяйственных обществ, находящимися в государственной собственности Чувашской Республики»;

- дальнейшей реализации региональных программ развития конкуренции в Республике Татарстан, Удмуртской Республике, Карачаево-Черкесской Республике, в Камчатском крае, в Воронежской, Нижегородской, Новгородской и Самарской областях.

В качестве основных направлений деятельности ФАС России до конца 2014 года и на 2015 год, в числе других, определены:

- оказание методической и организационной поддержки внедрения стандарта развития конкуренции в пилотных субъектах Российской Федерации, реализация политики внедрения стандарта во всех субъектах Российской Федерации;

- подготовка изменений в Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

На заседании Совета территориальных органов ФАС России 9 сентября 2014 года по результатам рассмотрения вопроса «**О проблемах развития конкуренции в регионах**» принято решение:

- отметить актуальность вопросов развития конкуренции для экономики регионов, необходимость выработки предложений по развитию конкуренции в отраслях здравоохранения, социального обслуживания населения, строительства, ЖКХ, образования, розничной торговли;

- представить руководителю ФАС России план организации работ управлений центрального аппарата и территориальных органов ФАС России по координации внедрения регионального стандарта развития конкуренции во всех субъектах РФ начиная с 1 января 2015 года;

- Аналитическому управлению ФАС России 2 раза в год направлять высшему исполнительному органу государственной власти субъекта Российской Федерации рекомендации, направленные на внедрение лучших региональных практик развития конкуренции;

- разработать единые критерии для оценки развития конкуренции в субъектах Российской Федерации;

- провести сбор и обобщение результатов внедрения шести пилотных проектов по Стандарту развития конкуренции, с последующим направлением в территориальные органы;

- территориальным органам ежегодно обеспечить оперативное представление в Аналитическое управление ФАС России материалов для формирования “белой и черной книг” проконкурентных и антиконкурентных региональных практик за 2014 год.

8 сентября 2014 года в рамках мероприятия «День конкуренции в России» в г. Санкт-Петербург организован ФАС России и проведен семинар по вопросам внедрения Стандарта, в ходе которого руководитель Контрольно-финансового управления ФАС России выступил с докладом, посвященным состоянию дел и практическим аспектам внедрения Стандарта в регионах России.

В рамках выполнения поручения ФАС России совместно с Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации (далее – Аналитический центр) организован ряд мероприятий с приглашением представителей федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих внедрение Стандарта на своей территории, общественных организаций предпринимателей и потребителей, представителей научных и экспертных кругов, представители центрального аппарата и территориальных органов ФАС России:

Ведущими указанных мероприятий выступали руководители Аналитического и Контрольно-финансового управлений ФАС России и департамента по развитию конкуренции Аналитического центра. Активное участие в дискуссиях принимали представители Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России и АНО «Агентство стратегических инициатив»

1. Семинар по теме «**Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации**» состоялся **2 июля 2014 года**.

В результате предварительного опроса регионов был сформирован перечень вопросов, которые возникают при внедрении Стандарта. В рамках семинара указанные вопросы прошли обсуждение при участии экспертов.

С докладами об опыте внедрения Стандарта в регионах выступили представители Ульяновской, Ярославской, Нижегородской областей,

Хабаровского края, Республики Татарстан, г. Санкт-Петербурга. Во многих регионах ко времени проведения семинара уже были сформированы рабочие группы, разработаны планы внедрения стандарта, подготовлены необходимые нормативные акты.

По результатам семинара Аналитический центр совместно с ФАС России подготовлена (и размещена на сайте Аналитического центра) информационная записка «Разъяснение по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

2. Круглый стол по теме «Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: опыт регионов и лучшие практики» состоялся 7 августа 2014 года.

По информации представителей региональных органов государственной власти во всех присоединившихся к проекту регионах готовятся «дорожные карты», в том числе отраслевой направленности. Для этого формируются рабочие группы, в рамках работы которых определяются перечни типичных для региона рынков, на которых планируется внедрять положения Стандарта, а также выявляются основные барьеры в развитии конкурентной среды.

Участники круглого стола обсудили также вопросы межведомственного взаимодействия, методику оценки состояния конкуренции на товарных рынках и другие, актуальные с точки зрения развития конкуренции, проблемы.

По результатам «круглого стола» Аналитический центр совместно с ФАС России подготовлена (и размещена на сайте Аналитического центра) информационная записка «Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: опыт регионов и лучшие практики».

В целях оказания содействия при внедрении Стандарта проводились рабочие встречи представителей центрального аппарата ФАС России с ответственными представителями органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

Сотрудники центрального аппарата принимали участие в мероприятиях, проводимых органами государственной власти субъектов Российской Федерации:

- 23 октября 2014 года Губернатором Ульяновской области проведено заседание Координационного Совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области с участием начальника Контрольно-финансового управления Мишеловина В.Б.;
- 20 ноября 2014 года Департаментом промышленной политики по Ярославской области проведена конференция на тему «Региональное развитие конкуренции» с участием сотрудников центрального аппарата ФАС России В.А. Шипунова и И.А. Золотухиной.

Представители центрального аппарата ФАС России принимали участие в обсуждении вопросов внедрения Стандарта на заседаниях Общественно-консультативных советов (ОКС) при территориальных антимонопольных органах, в частности:

начальник Контрольно-финансового управления В.Б.Мишеловин – на заседании ОКС при Пензенском УФАС 19 ноября 2014 года при обсуждении проекта «дорожной карты» «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» на территории Пензенской области;

заместитель начальника аналитического управления В.А.Шипунов – на заседании ОКС при Нижегородском УФАС 9 октября 2014 года при обсуждении проекта Перечня приоритетных и социально-значимых рынков.

Кроме непосредственного участия в мероприятиях по содействию внедрению Стандарта сотрудники ФАС России осуществляли консультирование в рабочем порядке заинтересованных органов государственной власти субъектов Российской Федерации по вопросам, касающимся внедрения Стандарта.

Как указывалось выше, территориальные органы ФАС России также принимали деятельное участие по оказанию содействия региональным органам власти при внедрении Стандарта. Следует отметить, что наиболее активно содействовали внедрению Стандарта Нижегородское, Ульяновское и Хабаровское территориальные управления ФАС России.

Кроме того, во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 4 ноября 2014 г. № 705 «О внесении изменений в перечень направлений для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших органов исполнительной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2014 г. № 1276» ФАС России оказывало содействие Минэкономразвития России в подготовке проекта распоряжения Правительства Российской Федерации по внесению изменений в перечень показателей эффективности деятельности высших органов исполнительной власти (руководителей высших органов исполнительной власти) субъектов Российской Федерации, установленный распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 г. № 570-р.

Проектом распоряжения, в частности, предлагается дополнить указанный перечень показателями, характеризующими действия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по развитию конкуренции в регионе на основе Стандарта, которые, в том числе, будут в дальнейшем учитываться при формировании ФАС России (совместно с Минэкономразвития России) рейтинга субъектов Российской Федерации по степени интенсивности конкуренции и состоянию конкурентной среды (во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 27 апреля 2012 г. № Пр-1092).

9.2. Разработка методических материалов для региональных органов власти по внедрению Стандарта

Во исполнение поручения по оказанию содействия при внедрении Стандарта Федеральная антимонопольная служба разработала следующие методические материалы:

1. Рекомендации ФАС России органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации по внедрению Требования «Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона» Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Рекомендации по мониторингу);

2. Рекомендации по минимизации (определению, снижению, устранению) барьеров предпринимательской деятельности на приоритетных и социально значимых рынках субъекта Российской Федерации (далее – Рекомендации по минимизации барьеров);

3. Примерный план ежегодного регионального доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг субъекта Российской Федерации» (далее – Примерный план).

Рекомендации по мониторингу, Рекомендации по минимизации барьеров и Примерный план письмами ФАС России (от 31 октября 2014 года) направлены высшим должностным лицам Республики Татарстан, Хабаровского края, Волгоградской, Нижегородской и Ульяновской областей, г. Санкт-Петербурга. Указанные материалы также были направлены для использования в территориальные антимонопольные органы пилотных регионов, а также в антимонопольные органы ряда регионов, осуществляющих внедрение Стандарта в инициативном порядке (Ярославль, Пенза).

Кроме того, разрабатываются Методические рекомендации по составу перечня приоритетных и социально значимых рынков, в отношении которых на региональном уровне в рамках «дорожных карт» будут реализовываться мероприятия по развитию конкуренции. Указанные Методические рекомендации планируется также направить в органы государственной власти пилотных регионов.

10. Деятельность Минэкономразвития России по содействию внедрению Стандарта²

Сотрудники Минэкономразвития России (заместитель директора департамента К.Ю. Емельянов, начальник отдела Я.А. Кандрашин) принимали участие в ряде мероприятий по внедрению Стандарта, организованных ФАС России и Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 4 ноября 2014 г. № 705 «О внесении изменений в перечень направлений для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших органов исполнительной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности,

² Письмо Минэкономразвития России от 03.12.2014 № Д05и-1274

утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2014 г. № 1276» Минэкономразвития России совместно с ФАС России и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» осуществляется подготовка проекта распоряжения Правительства Российской Федерации по внесению изменений в перечень показателей эффективности деятельности высших органов исполнительной власти (руководителей высших органов исполнительной власти) субъектов Российской Федерации, установленный распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2014 г. № 570-р.

Проектом распоряжения, в частности, предлагается дополнить указанный перечень показателями, характеризующими действия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по развитию конкуренции в регионе на основе Стандарта.

11. Деятельность АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по содействию внедрению Стандарта³

Сотрудники АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» А. Слесарев и А. Власов, а также представители АСИ в регионах принимали участие в ряде мероприятий, организованных ФАС России, Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации:

- семинар по вопросам внедрения Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (организатор - Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации совместно с ФАС России, 02.07.2014);

- круглый стол «Стандарт развития конкуренции в регионах: обмен опытом и лучшими практиками» (организатор - Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации совместно с ФАС России, 06.08.2014);

- международное мероприятие «День конкуренции в России», семинар «Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (организатор - ФАС России, 08.09.2014);

- заседание Общественно-консультативного Совета при Ульяновском УФАС России (организатор – Ульяновское УФАС России, 16.09.2014);

- рабочее совещание, посвященное вопросам внедрения Стандарта на территории Нижегородской области; участники: руководитель Нижегородского УФАС России, министр экономики Нижегородской области, общественный представитель АСИ в Нижегородской области (01.10.2014);

- заседание Общественно-консультативного Совета при Нижегородском УФАС России, тема: «Внедрение Стандарта развития конкуренции в

³ Письмо Агентства стратегических инициатив от 03.12.2014 № 5245-07-27/АСИ

Нижегородской области» (организатор – Нижегородское УФАС России, 10.10.2014);

- круглый стол по теме: «Внедрение Стандарта развития конкуренции на региональном уровне: подходы к формированию, мониторингу, актуализации перечня приоритетных товарных рынков в соответствии с требованиями 3 и 5 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», (инициирован антимонопольным органом и общественным представителем АСИ в Нижегородской области, 15.10.2014);

- заседание Координационного совета по внедрению Стандарта развития конкуренции в Ульяновской области (организатор - Правительство Ульяновской области, 23.10.2014);

- заседание Общественно-консультативного совета при Нижегородском УФАС России, тема: «О ходе реализации Нижегородским УФАС России поручения Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И. И. Шувалова по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области» (организатор – Нижегородское УФАС России, 11.11.2014);

- рабочее совещание, посвященное вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции на территории Нижегородской области; участники: руководитель Нижегородского УФАС России, министр экономики Нижегородской области, общественный представитель АСИ (12.11.2014);

- совещание в Министерстве экономики Нижегородской области, посвященное вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции; участники: сотрудники Министерства, общественный представитель АСИ в Нижегородской области (18.11.2014);

- конференция «Региональное развитие конкуренции» (организатор – Правительство Ярославской области, 20.11.2014);

- ответы на вопросы Министерства экономики Нижегородской области по внедрению Стандарта; участники: сотрудники Министерства, общественный представитель АСИ в Нижегородской области (27.11.2014).

Кроме того АСИ организована «горячая телефонная линия» для консультирования субъектов Российской Федерации.

12. Деятельность Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации по содействию внедрению Стандарта⁴

Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации (далее — Аналитический центр) также осуществляет информационно-организационную поддержку внедрения Стандарта. В частности, в течение

⁴ Письмо Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации от 25.11.2014 № 01-12/1640

2014 года Аналитический центр организовал и оказал поддержку при проведении следующих мероприятий:

- 2 июля 2014 г. — семинар «Внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», место проведения: г. Москва, Аналитический центр (с участием представителей 10 регионов);

- 6 августа 2014 г. — круглый стол «Стандарт развития конкуренции в регионах: обмен опытом и лучшими практиками», место проведения: г. Москва, Аналитический центр (с участием представителей 14 регионов);

- 20 ноября 2014 г. — конференция «Региональное развитие конкуренции», место проведения: г. Ярославль, Ярославская областная торгово-промышленная палата (с участием представителей 12 регионов, в том числе в формате вебинара).

В целях мониторинга текущих проблем при внедрении Стандарта Аналитический центр провел несколько неформальных электронных опросов ответственных исполнителей за внедрение Стандарта в регионах Российской Федерации. Результаты опросов легли в основу рабочих обсуждений и публичных мероприятий.

Также Аналитическим центром были подготовлены совместно с ФАС России и АСИ следующие информационно-разъяснительные материалы:

- «Разъяснения по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». Материал был подготовлен по результатам предварительно проведенного мониторинга и опроса регионов, а также на основе обсуждения сформированного перечня вопросов на семинаре 2 июля 2014 г. в Аналитическом центре;

- «Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: опыт регионов и лучшие практики». Материал был подготовлен по итогам круглого стола, состоявшегося 6 августа 2014 г. в Аналитическом центре, а также на основе рассмотрения Аналитическим центром представленных субъектами Российской Федерации документов.

Вышеназванные материалы были в рабочем порядке направлены ответственным исполнителям за внедрение Стандарта в регионах Российской Федерации и размещены на официальном сайте Аналитического центра в специальном разделе, посвященном Стандарту (<http://ac.gov.ru/projects/03450.html>).

В настоящее время в разработке находится третий аналитический материал, посвященный обзору текущего опыта регионов в части формирования мероприятий по развитию конкуренции на социально-значимых рынках и отбору приоритетных рынков.

13. Заключение

Анализ представленных органами исполнительной власти пилотных регионов Российской Федерации, осуществляющих внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, выявил следующее.

Наиболее активно приступили к внедрению Стандарта в Республике Татарстан, Хабаровском крае, Нижегородской и Ульяновской областях. В указанных регионах:

- определены уполномоченные органы по содействию развитию конкуренции в регионе;
- созданы коллегиальные органы при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации с целью рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции в регионе;
- осуществляется работа по формированию перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации;
- организовано проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона;
- реализуется и совершенствуется механизм общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;
- на официальных сайтах органов исполнительной власти регионов организованы разделы для субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе.

В Волгоградской области и г. Санкт-Петербурге работа по внедрению Стандарта находится в начальной стадии.

Согласно представленной регионами информации на официальных сайтах органов исполнительной власти регионов отражается информация о внедрении Стандарта на территории субъекта Российской Федерации. Вместе с тем доступ к указанной информации на большинстве официальных сайтов регионов затруднен, так как информация о внедрении Стандарта может быть получена лишь в результате многоступенчатого поиска. Учитывая, что внедрение Стандарта является системной мерой по повышению удовлетворенности качеством товаров и услуг, и, в целом, по улучшению инвестиционного климата на различных рынках региона, представляется целесообразным обеспечить выход на информацию о внедрении Стандарта с первой страницы официального сайта государственного органа исполнительной власти региона.

В ряде субъектов Российской Федерации в 2014 году начато внедрение Стандарта в инициативном порядке, в том числе: в Республике Алтай, Республике Башкортостан, Республике Мордовия, Кировской, Московской, Омской, Пензенской, Саратовской, Тамбовской, Тульской и Тюменская областях, Ханты-Мансийском автономном округе, Удмуртской Республике, Республике Чувашия, Ярославской области.

Таким образом, работа по внедрению Стандарта в субъектах Российской Федерации в 2014 году велась не только в пилотных регионах, но и в регионах, стремящиеся работать на опережение.

Согласно Указу Президента Российской Федерации от 04.11.2014 № 705 «О внесении изменений в перечень направлений для оценки эффективности

деятельности высших должностных лиц (руководителей высших органов исполнительной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2014 г. № 1276» с 2015 года работа по внедрению Стандарта распространяется на все регионы Российской Федерации.

По результатам обобщения опыта внедрения Стандарта в пилотных регионах предполагается внесение изменений в Стандарт, а также в методические материалы, разработанные ФАС России в целях содействия внедрению Стандарта в регионах Российской Федерации. Работа по содействию внедрению Стандарта будет продолжена ФАС России и заинтересованными ведомствами и организациями на постоянной основе.
