

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ СВОБОДНОЙ КОНКУРЕНЦИИ И АДВОКАТИРОВАНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ: Индонезийский опыт



СЕМИНАР “СОБЛЮДЕНИЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ  
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА”  
14 – 16 МАЯ, 2014, КАЗАНЬ, РОССИЯ



# Сельское хозяйство в Индонезии

- Индонезия является одним из основных игроков в сельскохозяйственном секторе, известна широким видом продукции, но по-прежнему сталкивается с рядом проблем.
- Сельскохозяйственный сектор растет на 3 % ежегодно.
- Тем не менее, в течение последних пяти десятилетий, доля сельскохозяйственного сектора в ВВП снизилась с 24% до 14%.



# Проблемы сельскохозяйственного сектора, связанные с конкуренцией

- ❑ Проблемы в сельском хозяйстве Индонезии: недостаток капитала, навыков и технологий; низкий уровень цен на сырьевые товары; высокие входные цены; несоответствие рыночных позиций между лицами, осуществляющими обработку и сельхозпроизводителями; рыночная концентрация и нехватка спроса и предложения на некоторые товары первой необходимости.
- ❑ Комиссия решает только проблемы связанные с конкуренцией.
- ❑ Во время дефицита предложения и при увеличении спроса Правительство применяет политику лицензирование импорта для установления квот на импорт, чтобы защитить местную (локальную) цену, которая затрагивает товары первой необходимости.
- ❑ Прозрачность уровня цен приводит к асимметричной информации для фермеров, поэтому они не могут вычислить правильную стоимость и доходы от своих продуктов.
- ❑ Отсутствие капитала и навыков заставили производителей и лиц, осуществляющими обработку продукции стать партнёрами, т.к. последние имеют большой капитал. В результате они являются уязвимыми к таким неравномерным контрактам.
- ❑ Процесс государственных закупок является зачастую проблематичным.
- ❑ Профессиональные ассоциации играют значительную роль в регулировании сельскохозяйственной продукции рынка.



# Закон № 5/1999

## Статья 2

Предпринимательская деятельность хозяйствующих субъектов в Индонезии должна быть основана на экономической демократии, с соблюдением равновесия между интересами хозяйствующих субъектов и интересами общества.

## Статья 3

Цели принятия настоящего закона:

1. Защита интересов общества и улучшение национальной экономической эффективности в качестве одного из усилий по повышению благосостояния народа;
2. Создание благоприятного бизнес климата с помощью обеспечения справедливой конкуренции и уверенности в равных возможностях для участников крупного, среднего и малого бизнесов в Индонезии;
3. Предотвращение монополистической деятельности и ограничения конкуренции, которая может использоваться хозяйствующими субъектами;
4. Создание эффективной и результативной предпринимательской деятельности.



# Обеспечение принципов конкуренции



Существует две основные задачи:

1. Контроль и обеспечение соблюдения антимонопольного законодательства, и
2. Создание адекватной конкурентной политики путем рекомендаций для того, чтобы направлять общественный интерес и национальную эффективность для процветания общества.

Соблюдение законодательства является обязательным решением в то время как рекомендация в области политики является убеждением, которое зависит от уступок Правительства

# Соблюдение законов

*Оценка потенциально монополистических или антиконкурентных договоров, монопольных или антиконкурентных бизнес практик, злоупотребление доминирующим положением на рынке*

*(Статья 35, пункты a,b,c,d)*



# Дела, осуществляемые Конкуренным ведомством Индонезии

- С 2001 по 2012 гг. дела в большинстве случаев были связаны с победителями аукционов по государственным закупкам.
- Рассмотренные дела с обвинительным приговором:
  - Импортные породы рогатого скота в Восточной Яве (2001)
  - Масло пальмовых семян в Южном Борнео (2007)
  - Успешное завершение соединений удобрений таблеток в Восточной Яве (2007)
- Комиссия наказала предпринимателей за отсутствие аналогичного аукциона в течение определённого периода, как правило, один-два года, во всех регионах Индонезии. Кроме того, они также были приговорены к выплате штрафов
- Когда вертикальный сговор осуществляется между комиссией аукциона и предпринимателями, Конкуренное ведомство Индонезии будет рекомендовать руководителю комиссии наказать комиссию и инициировать дело в отношении комиссии
- Рассмотренные дела в отношении картелей:
  - Картель по импорту чеснока (2014)
  - Возможно картель по импорту говядины (2013- по настоящее время)
  - Возможно картель по импорту сои (2013 – по настоящее время)
- В этих случаях Конкуренное ведомство Индонезии расследует возможность наличия скоординированных действий между соответствующими учреждениями и предпринимателями посредством регулирования импорта и утверждающих писем. Эти действия возможно привели к дисбалансу спроса и цен на внутреннем рынке.



# Адвокатирование конкуренции

*Предоставлять консультации и мнения касаемые политики Правительства в отношении монополистической деятельности и/или недобросовестной конкуренции в бизнесе  
(Статья 35, пункт е)*





# Рекомендации

Являются одним из инструментов адвокатирования с целью гармонизации государственного регулирования исходя из принципа справедливой конкуренции, регулируемой законом:

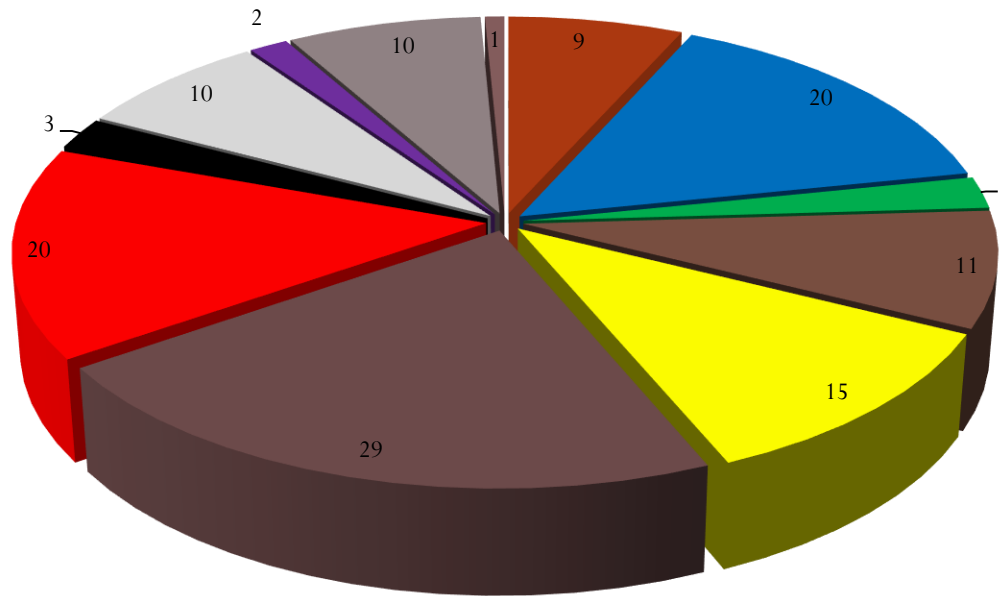
- a) Изменение политики в отношении ряда законов и технических регламентов;
- b) Размещение вопросов и рекомендаций по ним исходя из закона (проект);
- c) Отложение опубликования определённых местных правил;
- d) Обговаривание политики/положений о некоторых нерегулируемых бизнес секторах, основанных на рекомендациях Конкуренного ведомства Индонезии.

## Показатели успеха

- Изменение политики; Некоторые изменения политики в соответствии с гармонизацией политики с принципом справедливой конкурентной политики, что является во многом выгодным обществу;
- Влияние на политические изменения; Эффективность советов Конкуренного ведомства Индонезии измеряемого путем воздействия конкурентного ведомства на повышение благосостояния населения; изменение поведения.



# Рекомендации 2001-2014



- Energy and Mining (9)
- Transportation and Infrastructure (20)
- Electricity and Drinking Water (3)
- Agriculture (22)
- Telecommunication and IT(15)
- Construction and Property (29)
- Trade, Electronic and Automotive (20)
- Health and Pharmacy (3)
- Monetary and Banking (10)
- Manufacture, textile, and chemical (2)
- Public, Education, and workforce (10)
- Tourism and Sports (1)



# Регулирование сельского хозяйства

## Прямые и положительные результаты воздействия

- ❑ Несбалансированные партнерские контракты в птицеводстве → Дисбаланс в партнерской смеси центра и периферии
- ❑ Спрос на права монополистического экспорта манго → приводит к потере права выкупа и установлению монопольного рынка
- ❑ Роль Ассоциации в процессе лицензирования, которые поддерживаются регулированием по рыболовству → Потенциально приводит к дискриминации в процессе лицензирования
- ❑ Кластерная политика по рыболовству → потеря рынка, доминирующее положение, использование передачи лицензий
- ❑ Ограничительная политика на распространение домашней птицы в Джакарте → Потенциально потеря рынка путем ограничения птицебоин

## Отсутствие обратной связи

- ❑ Система импортной торговли сахаром → дискриминация в отношении предпринимателей, занимающихся импортом сахара
- ❑ Партнерство в производстве масличных пальм и бизнес требований для обработки плантаций → отсутствие прозрачности в таком партнёрстве
- ❑ Дисбаланс конкуренции между иностранными и национальными экспортёрами → вопрос не конкуренции, а скорее конкурентоспособности
- ❑ Политика формирования цен на сахар → система торговли сахаром
- ❑ Простые инструменты патентования на рисовые комбайны → отсутствие знаний о правах на интеллектуальную собственность, потенциал для создания неопределённости бизнеса
- ❑ Политика корпоративной социальной ответственности на бройлёрные инкубационные яйца приводит к потенциальным картелям по соответствующей ассоциации



# Важные моменты по предоставлению рекомендаций

## Роль Ассоциации и Правительства (регулятор)

- Ролью Ассоциации является обучение своих членов
- Требования рекомендаций от Ассоциации потенциально является дискриминацией, поэтому исследования по конкурентоспособности и присутствию бизнеса должны быть включены в полномочия регуляторов для того, чтобы избежать недобросовестной конкуренции
- Координация Ассоциацией является потенциалом для создания картелей
- Правительство должно поощрять и осуществлять надзор за Ассоциацией для предотвращения появления высокостоимостных средств экономики



# Важные моменты по предоставлению рекомендаций

## Партнёрство

- Преодолеть дисбаланс между центром и периферией для установления самоподдерживающейся периферии
- Должна быть построена на основе открытых транзакционных принципов

## Знания

- Недостаток знаний является потенциалом для создания бизнес-неопределённости (например право на интеллектуальную собственность)

## Лёгкость в принципах ведения бизнеса

- Открытие доступа импорта, что создаст конкуренцию

## Права монополий

- Приводит к сокращению участников рынка;
- Потенциал формирования монопольного рынка заставляет фермы/ранчо не экспортировать к определённому месту назначения или потенциал для эксплуатации ферм/ранчо, чтобы соответствовать определённым экспортным направлениям

## Торговая система

- Способствующая развитию конкуренции торговая система должна быть установлена для того, чтобы устранить торговую систему, построенную на олигополистической структуре промышленности
- Например: установив жесткую цену на каждом уровне распределения, включая создание розничной цены (MRP). Таким образом, фермеры по-прежнему защищены концепцией основных цен на сахар и потребителей, защищенных концепцией розничных цен



# Спасибо за внимание!

## **Комиссия по надзору в сфере бизнеса и конкуренции**

Jalan Ir. H. Juanda 36  
Jakarta 10120  
Indonesia

Телефон: 62-21-350 7015, 350 7016, 350 7043  
Факс: 62-21-350 7008  
email: [infokom@kppu.go.id](mailto:infokom@kppu.go.id)

