



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

**Соблюдение антимонопольного  
законодательства на автомобильном  
рынке России. Развитие конкуренции на  
рынках автозапчастей и сервисного  
обслуживания**

Москва, 2012 г.

# Антиконкурентные практики организации продаж (1)



- Дискриминационные условия доступа определенным дилерам внутри одной дилерской сети при поставке новых автомобилей и запасных частей к ним;
- Необоснованное ограничение авторизованных дилерских и сервисных центров в выборе поставщиков оборудования и материалов;
- Запрет авторизованным сервисным центрам на ремонт автомобилей конкурирующих марок;
- Обязанное совмещение функции продажи автомобилей и сервисного обслуживания;

## Антиконкурентные практики организации продаж (2)



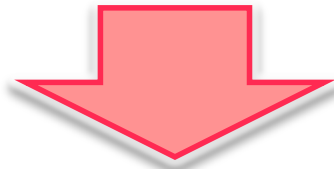
- Доставка специального оборудования для диагностики и техобслуживания только авторизованным сервисным центрам;
- Необоснованный отказ в поставке оригинальных запчастей независимым сервисным центрам;
- Установление дилеру цены розничной перепродажи оригинальных запчастей и аксессуаров.



- Ущемление интересов хозяйствующих субъектов, действующих на рынках продаж и сервисного обслуживания автомобилей, и ограничение конкуренции на таких рынках за счет создания высоких барьеров входа.
- Завышение стоимости дилерского и сервисного обслуживания, а также снижение его качества.



В Европе, в результате таких же практик: стоимость сервисного и гарантийного обслуживания у авторизованных сервисных центров дороже, чем у независимых на 30-120%.



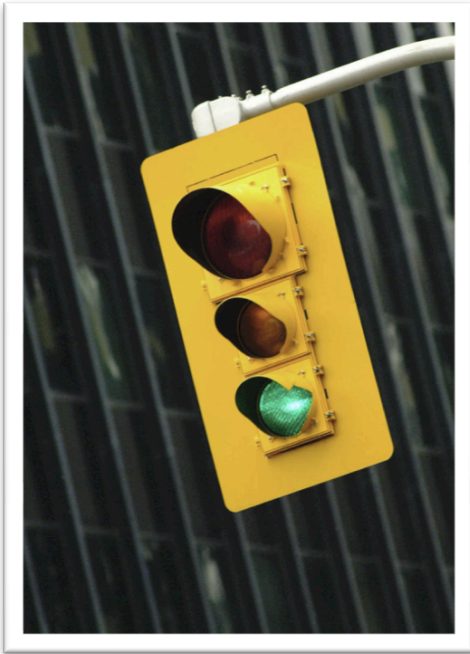
## **Требования Еврокомиссии к организации продаж и обслуживания автомобилей:**

- Отбор дилеров и сервисных центров на недискриминационных условиях, по прозрачным и объективным критериям;
- Обеспечение недискриминационного доступа к автозапчастям, технической документации, диагностическому оборудованию и программному обеспечению для независимых сервис-центров;
- Предоставление права сервисному центру самостоятельно решать – заниматься ли продажей автомобилей;
- Запрет на установление ограничений на перепродажу товара каким-либо категориям потребителей или на каких-либо территориях.

# Предложения по развитию конкуренции (1)



- Формирование автодистрибьюторами прозрачных и недискриминационных правил:
  - отбора дилерских и сервисных центров;
  - распределения автомобилей и запасных частей между авторизованными сервисными центрами;
- Исключение обязательного совмещения функций продаж и сервисного обслуживания автомобилей;



- Обеспечение недискриминационного доступа к сервисной документации, запасным частям, диагностическому оборудованию и программному обеспечению для авторизованных и независимых сервисных центров;
- Упразднение необоснованных ограничений выбора авторизованными дилерскими и сервисными центрами поставщиков необходимого оборудования и материалов.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



[www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru)



FAS-book



[rus\\_fas](#)



[fasovka](#)