



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 4 июля 2014 года № 382-рп

Ханты-Мансийск

10.07.2014
12-3730
14
by

**О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»**

В целях создания условий для развития конкуренции на приоритетных, социально значимых рынках товаров, работ, услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 года № 2579-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики» и отмене распоряжений Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р и от 17.12.2010 № 2295-р»:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» (далее – «дорожная карта»).

2. Определить Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры уполномоченным исполнительным органом государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

3. Департаменту экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры:

3.1. Осуществлять мониторинг реализации мероприятий «дорожной карты».

3.2. Представлять ежегодно не позднее 1 июня года, следующего за отчетным, доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – доклад) в составе итогов социально-экономического развития автономного округа за отчетный год на рассмотрение Совета при

Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.

4. Исполнительным органам государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, ответственным за исполнение «дорожной карты», ежеквартально до 25-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры информацию о ходе реализации мероприятий «дорожной карты».

5. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, территориальным органам федеральных органов исполнительной власти ежеквартально до 25-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры информацию о ходе реализации мероприятий дорожной карты.

Губернатор
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры



Н.В.Комарова

Приложение
к распоряжению Правительства
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 4 июля 2014 года № 382-рп

План мероприятий («дорожная карта»)
«Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

Перечень
приоритетных социально значимых рынков товаров, работ, услуг для содействия развитию конкуренции
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и их целевых показателей

Наименование контрольного (целевого) показателя	Ед. изм.	2014	2015	2016
Рынок услуг дошкольного образования	2	3	4	5
Количество частных образовательных организаций, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования	единиц	4	6	8
Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета автономного округа, от общего числа негосударственных дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета автономного округа	процент	100	100	100
Численность воспитанников частных образовательных организаций, реализующих основную общеобразовательную программу дошкольного образования	человек	100	150	200
Рынок медицинских услуг				
Количество негосударственных организаций здравоохранения, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования	единиц	1	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
Доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в населенных пунктах с численностью более 100 тыс. жителей	процент	91	91,5	92
Доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, и объектов утилизации	процент	15	35	50

1	2	3	4	5
(защиты) твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти автономного округа и (или) органами местного самоуправления негосударственным (муниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду от общего количества таких объектов				
Доля многоквартирных домов в целом по автономному округу, в которых собственники помещений выбрали и реализуют управление многоквартирными домами посредством товариществ собственников жилья либо жилищных кооперативов или иного специализированного потребительского кооператива	процент	13,3	13,4	13,5
Доля заемных средств в общем объеме капитальных вложений в системы теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения и очистки сточных вод	процент	27	28	29
Доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства, в общей площади жилищного фонда	процент	83,5	85,0	86,4
Рынок услуг розничной торговли				
Количество ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации продукции местных товаропроизводителей	единиц	106	135	150
Среднее увеличение доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в ценах соответствующих лет)	процент	5	5	5
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год	процент	70	80	90
Доля современных форматов торговли (площадью от 400 кв.м) в площади торговых объектов	процент	70	75	80
Доля торговых объектов площадью до 50 кв.м	процент	10	8	5
Доля торговых объектов сетевых операторов в площади торговых объектов	процент	23	25	30
Рынок туристических услуг				
Увеличение количества работающих в сфере туризма	процент	2	2,2	2,4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта	процент	96	97	98
Доля муниципальных маршрутов пассажирского наземного транспорта, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными перевозчиками, от общего числа	процент	84	85	86

	1	2	3	4	5
	международных маршрутов пассажирского наземного транспорта				
	Доля рейсов по муниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта, осуществляемых государственными перевозчиками, от общего числа рейсов по муниципальным маршрутам пассажирского наземного транспорта	процент	90	93	95
	Рынок услуг связи				
	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или беспроводного доступа в сеть Интернет, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами	процент	65	70	75
	Увеличение числа домохозяйств, имеющих доступ в сеть Интернет				
	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или беспроводного доступа в сеть Интернет, предоставляемыми не менее чем двумя операторами связи и (или) провайдерами	процент	72	75	78
	Рынок производства агропромышленной продукции				
	Количество хозяйствующих субъектов в сфере агропромышленного комплекса				
	Рынок производства продукции лесопиления				
	Удельный вес прибыльных организаций в их общем числе по виду экономической деятельности «Обработка древесины и производства изделий из дерева»	единиц	834	842	850
		процент	67	69	70

Мероприятия по реализации системных мер по развитию конкуренции
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (далее также – автономный округ)

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1.	Включение функций по развитию конкуренции в автономном округе в Положение о Совете при Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа	3 координация деятельности органов власти, задействованных в реализации мероприятий по	4 до 31 августа 2014 года	5 постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	6 Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее –

1	2	3	4	5	6
	<p>округа – Югры по вопросам развития инвестиционной деятельности в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре</p>	<p>развитию конкуренции</p>			<p>Депэкономки (Югры)</p>
2.	<p>Закрепление за исполнительными органами государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры полномочий по развитию конкуренции</p>	<p>внесение изменений в положения об исполнительных органах государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры</p>	<p>в течение трех месяцев со дня принятия указа Президента Российской Федерации «О внесении изменений в Указ Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной</p>	<p>постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры</p>	<p>исполнительные органы государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа – Югры</p>

1	2	3	4	5	6
3.	<p>Оптимизация структуры государственного имущества Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и функций хозяйствующих субъектов с участием Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.</p>	<p>решение о включении государственного имущества автономного округа в Перечень государственного имущества Ханты-Мансийского автономного округа - Югры, предназначенного к приватизации</p>	<p>власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности» одновременно с внесением проекта закона автономного округа о бюджете Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на очередной финансовый год</p>	<p>постановление Правительства Ханты-Мансийского округа – Югры</p>	<p>Департамент по управлению государственным имуществом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Депимущества Югры)</p>
4.	<p>Совершенствование процедуры продажи земельных участков либо права на заключение договоров аренды земельных участков, предназначенных для строительства</p>	<p>повышение эффективности купли-продажи или аренды земельного участка</p>	<p>ежегодно</p>	<p>приказ Депимущества Югры</p>	<p>Депимущества Югры</p>
5.	<p>Корректировка Схемы и программы развития электроэнергетики Ханты-Мансийского автономного</p>	<p>утверждение схемы и программы развития электроэнергетики Ханты-Мансийского</p>	<p>ежегодно</p>	<p>приказ Департамента жилищно-коммунального комплекса и энергетики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее</p>	<p>Депжкк и энергетики Югры</p>

1	2	3	4	5	6
	<p>округа - Югры на пятилетний период</p> <p>Внедрение стимулирующего регулирования, в т.ч. долгосрочного, основанного на установившихся показателях эффективности, надежности и качества</p>	<p>автономного округа – Югры</p> <p>создание условий развития конкуренции в сферах деятельности естественных монополий</p>	<p>в течение трех месяцев со дня принятия федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О естественных монополиях» и иные законодательные акты Российской Федерации»</p>	<p>– Депжэк и энергетика Югры)</p> <p>приказ Региональной службы по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – РСТ Югры)</p>	<p>РСТ Югры</p>
7.	<p>Размещение информации об упрощении деятельности предпринимателей в соответствии с антимонопольным регулированием</p>	<p>размещение информации на едином официальном сайте государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (http://www.admhmao.ru/), предоставляемой</p>	<p>ежегодно</p>	<p>информация на едином официальном сайте государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (http://www.admhmao.ru/)</p>	<p>Депэкономки Югры; Территориальное управление Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (по согласованию)</p>

1	2	3	4	5	6
		<p>территориальным управлением Федеральной антимонопольной службы по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре</p>			
8.	<p>Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе</p>	<p>информация на едином официальном сайте государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (http://www.admhmao.ru/), на инвестиционном портале Югры</p>	ежегодно	приказ Депзаконмики Югры	Депзаконмики Югры
9.	<p>Проведение исследований (опросов) субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров и услуг и общественных организаций, представляющих интересы потребителей, о состоянии и</p>	<p>социологическое исследование (опрос)</p>	ежегодно до 30 декабря	<p>информация в Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, размещение на едином официальном сайте государственных органов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в информационно-телекоммуникационной сети</p>	<p>Департамент общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее – Департамент)</p>

1	2	3	4	5	6
	развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг, мониторинг удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции			Интернет (http://www.admhmao.ru/)	общественных и внешних связей Югры)
10.	Создание механизма реализации «дорожной карты» по развитию конкуренции	оценка результатов исполнения мероприятий «дорожной карты»	ежегодно до 1 июня следующего года за отчетным годом	информация в Правительстве Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в составе итогов социально-экономического развития автономного округа за отчетный год	Депэкономки Югры
11.	Актуализация «дорожной карты»	предложения по актуализации дорожной карты	при необходимости	внесение изменений в распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»	Депэкономки Югры

Мероприятия по реализации мер по развитию конкуренции на отдельных рынках товаров, работ, услуг

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие /результат	Срок	Вид документа		Исполнитель
				5	6	
1			4	5	6	

1	2	3	4	5	6
Рынок услуг дошкольного образования					
1.1	Применение механизма муниципального заказа на услуги дошкольного образования у частных образовательных организаций	конкурсная документация	ежегодно в срок до 30 декабря	информация в Департамент образования и молодежи Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее Депобразования и молодежи Югры)	органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (по согласованию)
1.2	Организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг дошкольного образования, в том числе в муниципальных (негосударственных) образовательных организациях. Распространение наиболее эффективных механизмов финансовой, налоговой и имущественной поддержки негосударственных (частных) детских садов	рассмотрение опыта на Государственно-общественном совете по дополнителному образованию детей, общему и профессиональному образованию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	ежегодно в срок до 30 декабря	ротокол Государственно-общественного совета по дополнителному образованию детей, общему и профессиональному образованию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Департамент образования и молодежной политики автономного округа (далее – Депобразования и молодежи Югры); Служба по контролю и надзору в сфере образования автономного округа; Депэкономки Югры; Департамент финансов автономного округа; органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (по согласованию)
1.3.	Оказание содействия в	рассмотрение опыта на	ежегодно в срок до 30	протокол	Депобразования и

1	2	3	4	5	6
	реализации инвестиционных программ и проектов (в том числе проекта «Билдинг – Сад»)	Государственно-общественном совете по образованию детей, общему и профессиональному образованию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	декабря	Государственно-общественном совете по дополнительному образованию детей, общему и профессиональному образованию Югры	молодежи Югры; органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (по согласованию)
1.4.	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи частным образовательным организациям, реализующим основную общеобразовательную программу дошкольного образования, в условиях реализации федерального государственного стандарта дошкольного образования	консультации	ежеквартально	информация на Государственно-общественном совете по дополнительному образованию детей, общему и профессиональному образованию Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Доброобразования и молодежи Югры; Служба по контролю и надзору в сфере образования Югры; органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (по согласованию); Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (по согласованию); Управление

1	2	3	4	5	6
					федеральной налоговой службы России по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре (по согласованию)
2.	Рынок медицинских услуг				
2.1	Мониторинг участия организаций негосударственных форм собственности в системе обязательного медицинского страхования. Включение негосударственных организаций здравоохранения в реализацию территориальной программы обязательного медицинского страхования	организация и проведение мониторинга	ежегодно в срок до 30 декабря	размещение информации на едином официальном сайте государственных органов автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (http://www.admhmao.ru/)	Департамент здравоохранения автономного округа
2.2	Размещение в сети Интернет информации об условиях участия медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования и тарифах	информационный пул	до 1 сентября 2014 года, далее – по мере актуализации	размещение информации на едином официальном сайте государственных органов автономного округа в информационно-телекоммуникационной	Департамент здравоохранения автономного округа

1	2	3	4	5	6
2.3	Переход на полный тариф оплаты отдельных видов медицинской помощи, в том числе включение в него: расходов инвестиционного характера; расходов на оборудование стоимостью свыше 100 тыс. руб. (в виде амортизации)	переход на полный тариф	до 1 декабря 2015 года	сети Интернет (http://www.admhmao.ru/), на сайте Территориального фонда обязательного медицинского страхования тарифное соглашение в системе обязательного медицинского страхования автономного округа	Департамент здравоохранения автономного округа
3.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства				
3.1	Мониторинг развития сектора негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами	организации и проведение мониторинга	ежегодно до 30 декабря	размещение информации на едином официальном сайте государственных органов автономного округа в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (http://www.admhmao.ru/)	Депжкк и энергетики Югры, органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (по согласованию)

1	2	3	4	5	6
3.2	Передача государственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную аренду (более 1 года) объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоснабжения	заключение договоров концессии	ежегодно до 30 декабря	договоры концессии, аренды	Депимущества Югры, Детжжк и энергетики Югры, органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (по согласованию)
3.3	Предоставление субсидий на реконструкцию расширение, модернизацию, строительство объектов коммунального комплекса и инженерной инфраструктуры	организация и заключенные договоры	ежегодно, до 30 декабря	договоры на выполнение работ по строительству и капитальному ремонту	органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (по согласованию)
4.	Рынок услуг розничной торговли				
4.1	Создание условий для технической и технологической модернизации отрасли, индустриальной инновационных технологий с целью повышения конкурентоспособности продукции	оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов в исполнительных органах государственной власти. Ханты-Мансийского автономного округа - Югры	ежеквартально	заключения	Депэкономки Югры; Департамент природных ресурсов и несырьевого сектора экономики Ханты- Мансийского автономного округа - Югры (далее - Депприродресурс и несырьевого сектора)

1	2	3	4	5	6
	товаропроизводителей автономного округа				экономики Югры)
4.2	Проведение выставок-ярмарок, презентаций, способствующих реализации продукции товаропроизводителей Югры	организация выставок-ярмарок	ежеквартально		<p>Департамент общественных и внешних связей Югры;</p> <p>Депприродресурс и несурьезового сектора экономики Югры;</p> <p>Депэкономики Югры;</p> <p>органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (по согласованию);</p> <p>Торгово-промышленная палата автономного округа (по согласованию); Фонд поддержки предпринимательства Югры (по согласованию)</p>
4.3	Анализ нормативных правовых актов и проведение общественной экспертизы их проектов с целью совершенствования законодательства по	проведение экспертизы	ежеквартально	<p>заклучения на проекты нормативных правовых актов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры</p>	Депэкономики Югры

1	2	3	4	5	6
4.4	вопросам развития конкуренции и потребительского рынка Югры Методические рекомендации для органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа по вопросам развития конкуренции и потребительского рынка	методические рекомендации	4 квартал 2014	приказ Депэкономки Югры	Депэкономки Югры
5.	Рынок туристических услуг				
5.1	Проведение конкурсов на гранты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере туризма	организация конкурсов	ежегодно до 30 декабря	извещение о проведении конкурса на тематическом сайте www.tourism.admhmao.ru ; информационная справка об итогах конкурсов	Депприродресурс и нессырьевого сектора экономики Югры
5.2	Мероприятия, направленные на продвижение туристских возможностей автономного округа на российском и международном рынках (участие в	организация и обеспечение участия туристических организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	ежеквартально	извещение о проведении мероприятия на тематическом сайте www.tourism.admhmao.ru ; информационная справка об итогах участия	Депприродресурс и нессырьевого сектора экономики Югры

1	2	3	4	5	6
	международных туристских выставках, организация ознакомительных туров для СМИ и туроператоров по Югре, изготовление рекламной информационной продукции)				
6.	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом				
6.1	Организация и проведение конкурсов на право заключения договоров о регулярных пассажирских перевозках автомобильным транспортом общего пользования по пригородным и межмуниципальным маршрутам в автономном округе	конкурс	ежегодно до 30 декабря	информация в Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Департамент дорожного хозяйства и транспорта автономного округа; органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (по согласованию)
7.	Рынок услуг связи				
7.1	Содействие в реализации планируемых операторами (предприятиями) связи проектов развития связи	внесение изменений в государственную программу Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	ежегодно до 1 октября	проект постановления Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Департамент информационных технологий Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее –

1	на основе широкополосного доступа в сеть Интернет в интересах жителей труднодоступных и отдаленных поселений Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	«Информационное общество Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014 - 2020 годы»			Депинформтехнологий Югры)
7.2	Упрощение действующего порядка оформления земельпользования и отчуждения земельных участков для телекоммуникационных компаний, которые влияют на сокращение сроков оформления земельных отношений	подготовка предложений в адрес муниципальных образований автономного округа	до 1 сентября 2014	информация в муниципальных образования автономного округа, нормативные правовые акты муниципальных образований	Депинформтехнологий Югры, органы местного самоуправления муниципальных образований автономного округа (по согласованию)
8	Рынок производства агропромышленной продукции				
8.1	Оказание мер государственной поддержки по улучшению экономических условий развития сельского хозяйства и рыбной отрасли	внесение изменений в государственную программу «Развитие агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ханты-Мансийском	ежегодно до 1 октября	постановление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Депприродресурс и несырьевого сектора экономики Югры

1	2	3	4	5	6
		автономном округе – Югре в 2014-2020 годах»			
9.	Рынок производства продукции лесопиления				
9.1	Содействие формированию и развитию перспективных рынков сбыта лесопромышленной продукции	внесение изменений в государственную программу «Развитие лесного хозяйства и лесопромышленного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014-2020 годы»	ежегодно до 1 октября	установление Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Депприродресурс и несельскохозяйственного сектора экономики Югры
9.2	Поддержка инвестиционной деятельности в лесопромышленном комплексе	внесение изменений в государственную программу «Развитие лесного хозяйства и лесопромышленного комплекса Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2014-2020 годы»	ежегодно до 1 октября	установление Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Депприродресурс и несельскохозяйственного сектора экономики Югры

