

# Московское УФАС России продолжает выявлять факты незаконного использования Олимпийской символики

20 января 2011, 13:38

17 января 2011 года Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Москве (Московское УФАС России) установила в действиях ЗАО «Ланч» факт нарушения п. 4 ч.1 ст.14 ФЗ «О защите конкуренции», а также ч.1 ст.8 ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

ЗАО «Ланч» в сети Интернет на сайте [www.elki-palki.ru](http://www.elki-palki.ru) и на уличных рекламных щитах при рекламировании услуг своего заведения «Советские недели. МЕНЮ эпохи «строителей коммунизма» использовало изображение олимпийского символа (пять переплетающихся колец одинакового размера).

АНО «Оргкомитет «Сочи 2014» является правообладателем товарных знаков, зарегистрированных Роспатентом, включающего в себя изображение олимпийской символики — пять переплетенных колец.

*В соответствии с ч. 2 ст. 7 Закона об организации Олимпийских игр, использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики, в том числе для обозначения производимых товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров) и иным способом, допускается только при условии заключения соответствующего договора с Международным олимпийским комитетом и (или) Международным паралимпийским комитетом или уполномоченными ими организациями.*

*В соответствии со статьей 7 Федерального закона № 310-ФЗ «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» под олимпийской символикой понимаются наименования «Олимпийский», «Олимпиада», «Сочи 2014», «Olympic», «Olympian», «Olympiad», «Olympic Winter Games», «Olympic Games», «Sochi 2014» и образованные на их основе слова и словосочетания, а также олимпийские символ, огонь, факел, флаг, гимн, девиз, эмблемы, символы и сходные с ними обозначения предыдущих и будущих Олимпийских игр. К олимпийской символике относятся также произведения изобразительного искусства, музыкальные, литературные и иные произведения, содержащие олимпийскую символику или ее элементы и предназначенные для обозначения Олимпийских игр.*

*Кроме того, изображение олимпийского символа в виде пяти переплетающихся колец охраняется на территории России в качестве зарегистрированного товарного знака.*

*Согласно разделу 2 «Методических рекомендаций по защите олимпийской и паралимпийской символики в период организации и проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи Российская Федерация приняла на себя дополнительные обязательства по защите исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие Международному олимпийскому комитету (МОК) и Международному паралимпийскому комитету (МПК), а также иную символику, связанную с проведением Олимпийских и Паралимпийских игр. Функции по защите прав Международного олимпийского на территории Российской Федерации осуществляет АНО «Оргкомитет «Сочи 2014».*

Защита Олимпийской символики – это неотъемлемое право и одна из обязанностей Оргкомитета «Сочи 2014» в соответствии с российским законодательством и международными обязательствами, принятыми на себя Российской Федерацией в связи с проведением Игр. Незаконное использование Олимпийской символики наносит значительный материальный и репутационный ущерб Российской Федерации и может привести к санкциям.

ЗАО «Ланч» на заседании Комиссии не представило документы, подтверждающие права на использование Олимпийской символики. Таким образом, Московское УФАС России признало ненадлежащим размещение рекламы ЗАО «Ланч» с изображением символики Олимпиады.

"В преддверии Зимних игр 2014 года в Сочи, представители бизнес-среды все чаще прибегают к использованию Олимпийской символики для привлечения потребителей и продвижения своей деятельности. Компании не останавливает тот факт, что несогласованное использование символов незаконно. Московское УФАС России регулярно проводит работу в рамках, предоставленных ему полномочий и стремится к недопущению нарушений со стороны представителей бизнеса", - заявил заместитель руководителя Московского УФАС России Тархов Александр.

*Справка:*

*1. В соответствии с пунктом 4 части 1 статьи 14 закона "О защите конкуренции" запрещена недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным использованием результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридического лица, средств индивидуализации продукции, работ, услуг, при продаже, обмене или ином введении в оборот товара.*

*2. Согласно части 2 статьи 7 ФЗ "Об организации и проведении XXII Олимпийских игр зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики, в том числе для обозначения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, производимых ими товаров, выполняемых работ, оказываемых услуг (в фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях, товарных знаках, знаках обслуживания, наименованиях мест происхождения товаров) и иным способом, если такое использование создает представление о принадлежности указанных лиц к Олимпийским играм и Паралимпийским играм, допускается только при условии заключения соответствующего договора с Международным олимпийским комитетом и (или) Международным паралимпийским комитетом или уполномоченными ими*

организациями.

3. Согласно части 3 статьи 7 ФЗ "Об организации и проведении XXII Олимпийских игр зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи..." использование олимпийской символики и (или) паралимпийской символики с нарушением требований части 2 настоящей статьи и части 1 статьи 8 ФЗ "Об организации и проведении XXII Олимпийских игр зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи признается незаконным.

4. В 2009 году ФАС России и ее территориальные органы возбудили 12 дел по фактам незаконного использования олимпийской и паралимпийской символики. Общий размер штрафов составил более 7,3 млн рублей.

За первое полугодие 2010 года Служба возбудила 7 дел о нарушении пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона «О защите конкуренции», а также статьи 8 Федерального закона «Об организации и о проведении XXI Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», в том числе по результатам проверок хозяйствующих субъектов совместно с органами внутренних дел. По итогам рассмотрения дел на данный момент выдано 5 предписаний о прекращении нарушений антимонопольного законодательства.

Также антимонопольный орган возбудил 3 дела об административных правонарушениях, выраженных в незаконном использовании олимпийской и паралимпийской символики, ответственность за которые предусмотрена частью 2 статьи 14.33 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Общий размер штрафов за указанные правонарушения составил 60 000 (шестьдесят тысяч) рублей.

В 2010 году Московское Управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС России) возбудило около 6 дел по аналогичным статьям, некоторые из которых завершились признанием факта нарушения со стороны хозяйствующего субъекта.

Следите за новостями ФАС России в [Twitter](#) и [Facebook](#).