

Ярославское УФАС России предписало изменить рекламу акции Сбербанка России

14 декабря 2010, 17:20

Комиссия Ярославского УФАС России признала ненадлежащей рекламу акции «в десятку», проводимой Сбербанком России по предоставлению ипотечного кредита, а рекламопроизводителя – ООО «Сервис центр» нарушившим ФЗ «О рекламе». Реклама размещалась в журнале «Губернский город» за сентябрь 2010 года. В нарушение ч.1 ст. 28 ФЗ реклама не содержала организационно-правовую форму лица, оказывающего банковскую услугу. Также в нарушение ч.3 ст.28 ФЗ в рекламе отсутствовал ряд условий, связанных с предоставлением ипотечного кредита и определяющих его фактическую стоимость для заемщика. В представленной рекламе крупным шрифтом приведены только три условия предоставления ипотеки, привлекательные для потребителя: первоначальный взнос – 10%, процентная ставка – 10%, срок кредита – 10 лет. Иные условия напечатаны очень мелким шрифтом, и поэтому прочитать их не представляется возможным. Из материалов, предоставленных по запросу Ярославского УФАС России, к таким условиям относятся дополнительные расходы по кредиту (страхование кредитуемого объекта недвижимости от рисков утраты/гибели, повреждения в пользу банка) и неустойка за несвоевременное погашение кредита.

«В рассматриваемой рекламе существенная часть информации оказалась выполненной мелким шрифтом. Преподнесение информации в таком виде способно обмануть ожидания, сформированные рекламой, исказить смысл рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой ипотекой», - комментирует руководитель Ярославского УФАС Сибрикова Наталья Михайловна. Ранее ОАО «Компания «Спектр» (рекламодатель) и ООО «Сервис центр» (рекламопроизводитель) заключили договор, согласно которому ОАО «Компания «Спектр» предоставляет ООО «Сервис центр» рекламные материалы, а ООО «Сервис центр» готовит оригинал-макет рекламных материалов с соблюдением требований законодательства. Комиссия Ярославского УФАС России установила, что ОАО «Компания «Спектр» не согласовывала оригинал-макет рекламных материалов в виде, опубликованном в журнале.

По результатам рассмотрения дела Комиссия Ярославского УФАС России предписала ООО «Сервис центр» устранить нарушения ФЗ «О рекламе».

Следите за новостями ФАС России в [Twitter](#) и [Facebook](#).