

# Реклама препарата «Сердцевит» недостоверна

02 декабря 2010, 19:35

Комиссия Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) 1 декабря 2010 года признала ненадлежащей в соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» рекламу продукта из ламинарии для диетического (лечебного и профилактического) питания «Ламинарин Сердцевит А».

Рекламодателю ненадлежащей рекламы препарата «Сердцевит» - ООО «НЦ Институт Долголетие» и рекламораспространителю - ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ФГУП ВГТРК) выданы предписания об устранении нарушения.

Комиссия ФАС России установила, что с июня 2009 года по январь 2010 года в эфире радиостанции «Радио России» распространялась реклама продукта из ламинарии для диетического (лечебного и профилактического) питания «Ламинарин Сердцевит А».

Анализ информации, содержащейся в рекламе, показывает, что препарат «Сердцевит» обладает лечебными свойствами при заболеваниях сердца и кровеносных сосудов и оказывает положительное воздействие на организм в целом. Однако согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.19.4.У.4241.5.09 от 05.05.2009 года препарат «Сердцевит» зарегистрирован как «Продукт из ламинарии для диетического (лечебного и профилактического) питания «Ламинарин Сердцевит А».

Следовательно, препарат «Сердцевит» не является лекарственным средством.

## *Справка*

*1. Согласно пункту 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.*

*2. В прошлом году ФАС России пресекла более 8 тысяч фактов ненадлежащей рекламы.*

Следите за новостями ФАС России в [Twitter](#) и [Facebook](#).