

# ФАС России рассмотрит дело в отношении Комитета рекламы, информации и оформления г. Москвы

23 ноября 2010, 13:17

18 ноября 2010 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) возбудила дело в отношении Комитета рекламы, информации и оформления города Москвы.

Дело возбуждено на основании обращения ООО «Фирма АНКО» о неправомерности требований Комитета рекламы и ГУП «Городская реклама и информация» продлевать действие Технических паспортов на рекламные конструкции при действующих разрешениях на эти конструкции.

По результатам изучения материалов обращения и соответствующих нормативных правовых актов ФАС России установила, что обязанность рекламодателя ежегодно продлевать действие Технических паспортов на рекламные конструкции при действующем разрешении законодательно не определена.

В действиях Комитета рекламы ФАС России усматривает признаки нарушения части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, выразившиеся в препятствовании осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами, осуществляющими на территории города Москвы размещение объектов наружной рекламы.

Рассмотрение дела назначено на 1 декабря 2010 г.

*На первое полугодие 2010 года ФАС России и ее ТО возбудили 1728 дел (статья 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ « О защите конкуренции»), в том числе по результатам проверок на сегодняшний день выдано 1196 предписаний о прекращении нарушений антимонопольного законодательства.*

Следите за новостями ФАС России в [Twitter](#) или [Facebook](#).