# Компания «Пфайзер Интернэшнл ЭлЭлСи» оштрафована за ненадлежащую рекламу лекарственного препарата «Дифлюкан»

16 ноября 2010, 19:12

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) оштрафовала Компанию «Пфайзер Интернэшнл ЭлЭлСи» (США), имеющую на территории Российской Федерации Представительство компании на 40 тысяч рублей по факту нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при распространении рекламы лекарственного средства "Дифлюкан".  
[Ранее Комиссия ФАС России признала](http://www.fas.gov.ru/fas-news/fas-news_30878.html)ненадлежащей рекламу препарата «Дифлюкан» с использованием выражения «Эффективность Дифлюкана в 2-4 раза выше дженериков», распространявшуюся в течение 2009 года посредством рекламных листовок под заголовками «Дифлюкан – один!» и «Дифлюкан. Один момент – и молочницы нет» в аптеках и медицинских учреждениях на территории РФ. К такому выводу пришла Комиссия ФАС России, поскольку рекламные утверждения о преимуществе препарата «Дифлюкан» по показателям эффективности в сравнении с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуется другими продавцами, не соответствуют действительности.

*В 2009 году общая сумма штрафов, наложенных Федеральной антимонопольной службой и ее территориальными управлениями за разного рода нарушения законодательства о рекламе, составила 87, 4 млн рублей.*

Следите за новостями ФАС России в  [Twitter](http://twitter.com/rus_fas) и [Facebook](http://www.facebook.com/pages/Moscow-Russia/FAS-book/106577446075490?v=wall).  