

# Коми УФАС России: администрации двух районов республики незаконно выдавали разрешения на установку рекламных конструкций

15 ноября 2010, 19:13

13 ноября 2010 года управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (Коми УФАС России) вынесло решения по пяти возбужденным делам в отношении администрации муниципального района «Сосногорск», которая была признана нарушившей часть 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Напомним, на основании результатов плановой проверки Коми УФАС России возбудило дела в отношении районной администрации. Она выдавала разрешения коммерческим организациям на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на землях и недвижимом имуществе муниципалитета без договоров и предварительного проведения торгов (аукционов или конкурсов) на право их заключения. Антимонопольный орган выявил пять фактов выдачи незаконных разрешений, по каждому из которых были возбуждены отдельные производства.

Ранее, 12 ноября, Коми УФАС России рассмотрело шесть дел также и в отношении администрации Вуктыльского района республики, признав ее нарушившей части 5.1 и 17 статьи 19 ФЗ «О рекламе». Вуктыльские власти выдавали аналогичные незаконные разрешения, а также приняли постановление, которым было неправомерно закреплена необязательность проведения торгов на право заключения договоров на размещение рекламных конструкций на муниципальной собственности.

«Коми УФАС России и в дальнейшем будет проводить проверки в этой сфере. Важно, чтобы при выдаче разрешений на размещение рекламы ресурсы муниципалитетов использовались с соблюдением всех требований законодательства. Это развивает здоровую конкуренцию на рекламном рынке», – пояснил руководитель Коми УФАС России Ярослав Бордюг.

Справка:

Согласно части 5.1. статьи 19 ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

Согласно части 17 статьи 19 ФЗ «О рекламе» разрешение выдается органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

Следите за новостями ФАС России на [сайте](#), [Twitter](#) и [Facebook](#)