

ФАС России оштрафовала компанию «Здоровье нации» за ненадлежащую рекламу биологически активных добавок в популярной телепередаче

12 ноября 2010, 14:59

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) 9 ноября 2010 года оштрафовала ООО «Здоровье нации» за ненадлежащую рекламу биологически активных добавок (БАД) «Экстракт Тоути», «Сивидал» и «Реолекс» на общую сумму 300 тысяч рублей (штраф за каждое правонарушение составил 100 тысяч рублей).

Компания «Здоровье нации» (ООО) распространяла рекламу БАДов в эфире телеканала «Мир» в телепередаче «Территория здоровья».

Ранее Комиссия ФАС России признала ненадлежащей рекламу:

- [БАДа «Экстракт Тоути»](#). В рекламе нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 (реклама БАДов не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами) и пункта 4 части 5 статьи 5 закона о рекламе (запрет на использование образа медицинских и фармацевтических работников);

- [БАДа «Сивидал»](#). В рекламе нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 (запрет на указание лечебных свойств, то есть положительного влияния на течение болезни, объекта рекламирования) и пункта 4 части 5 статьи 5 закона о рекламе (запрет на использование образа медицинских и фармацевтических работников);

- [БАДа «Реолекс»](#). В рекламе нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 (реклама БАДов не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами) и пункта 4 и 5 статьи 5 закона о рекламе (запрет на использование образа медицинских и фармацевтических работников).

Общая сумма штрафов, наложенных в прошлом году ФАС России и ее территориальными органами за разного рода нарушения законодательства о рекламе, составила более 87 млн рублей.

Следите за новостями ФАС России в [Twitter](#) и [Facebook](#).