

# ФАС России выявила нарушения в рекламе «Панангина»

24 сентября 2010, 15:58

8 сентября 2010 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) признала ненадлежащей рекламу лекарственного средства «Панангин», размещавшуюся в эфире радиостанций «Эхо Москвы», «Радио России», «Маяк» в период с августа по ноябрь 2009 года.

Реклама лекарственного средства «Панангин» гарантирует положительное действие препарата, в том числе и здоровое сердце. Это нарушает требования пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»

Комиссия ФАС России признала ненадлежащей рекламу лекарственного средства «Панангин» и выдала предписание рекламодателю Gedeon Richter Ltd о прекращении нарушения антимонопольного законодательства.

Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – Gedeon Richter Ltd, имеющего на территории Российской Федерации Представительство ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия) г. Москва.

*Справка*

*В прошлом году ФАС России пресекла более 8 тысяч нарушений Федерального закона «О рекламе».*