

Юлия Бондарева об антимонопольных аспектах кредитования в России

23 сентября 2010, 16:31

23 сентября 2010 года в Москве прошла ежегодная конференция «Кредитование в России». На ней выступила Юлия Бондарева, начальник управления контроля финансовых рынков Федеральной антимонопольной службы (ФАС России). Она выступила с актуальной на сегодняшний день темой по «Антимонопольным аспектам кредитования в России».

Согласно проведенным исследованиям, только за 2008 год ФАС России выявила 351 нарушение требований к рекламе кредитов. В 2009 году цифра уже значительно уменьшилась – до 96.

Для предотвращения нарушений ФАС России разработала законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» в части рекламы финансовых услуг». В законопроекте предлагается изменение требований к рекламе услуг кредитов. В особенности, при указании в рекламе величины процентной ставки по кредиту также подлежит указанию полная его стоимость. При этом все условия в тексте должны быть выполнены шрифтом одинакового размера, а также должен быть указан перечень финансовых организаций и должны быть включены микрофинансовые.

По словам Юлии Бондаревой, для полноценного информирования граждан о реальной стоимости кредита необходимо уделять внимание типографическим особенностям рекламного буклета: определять размер площади и место для размещения информации в кредитном договоре, уделять внимание требованиям к шрифту отражающему такую информацию.

При этом для микрофинансовых организаций порядок информирования о полной стоимости микрозайма не должен отличаться от порядка предоставления информации о полной стоимости кредита.

Таким образом, обеспечение прозрачности и достоверности информации о потребительских свойствах и характеристиках финансовых услуг возможно при введении минимальных стандартов оказания финансовых услуг, раскрывающих содержание и условия предоставления услуг в соответствующих финансовых организациях. Также в данном случае необходимо учитывать законодательное закрепление возможности введения стандартов раскрытия информации о финансовых услугах, определяющих единую форму предоставления наиболее существенной информации по финансовому продукту.

Вопрос о чрезмерной задолженности заемщиков – физических лиц остается актуальным уже на протяжении длительного периода. «Для того чтобы ситуация не выходила из-под контроля,- говорит Юлия Бондарева. - Необходимо устанавливать максимальный размер ежемесячного платежа по кредиту в процентах от дохода заемщика и максимальный размер ответственности заемщика за нарушение сроков возврата периодических платежей по кредиту; публиковать информацию о размере «ростовщического» процента;

вводить ответственности банков за бездействие. К этому можно добавить и то, что банки должны обязаться предоставлять заемщикам официальную письменную информацию о размере задолженности по кредиту и новый график платежей по кредиту в день обращения в офис кредитной организации». По мнению Бондаревой, при этом банки не должны навязывать заемщикам дополнительные услуги при продаже «пакетных» (комбинированных) финансовых продуктов.