

Суд поддержал решение ФАС России в отношении рекламы чистящих средств «Domestos»

23 сентября 2010, 16:13

8 сентября 2010 года Девятый апелляционный арбитражный суд рассмотрел жалобу на решение Арбитражного Суда г. Москвы, который оставил в силе решение и предписание Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) в отношении рекламы чистящих средств «Domestos».

Ранее, 14 октября 2009 года, ФАС России признала ненадлежащей рекламу чистящих средств «Domestos», распространявшуюся с 15 сентября по 14 октября 2009 года в вагонах метрополитена г. Москвы и г. Санкт-Петербурга.

Реклама чистящих средств «Domestos» содержала недостоверную информацию, которая создавала впечатление о том, что чистящие средства «Domestos» применяют для профилактики заболеваний, в том числе свиного гриппа. Таким образом, реклама нарушала требования пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, указанная реклама чистящих средств «Domestos» нарушала требования пункта 10 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку в ней приводилась недостоверная информация о рекомендации НИИ Гигиены и охраны здоровья детей и подростков РАМН по применению чистящих средств «Domestos» для дезинфекции и профилактики вируса свиного гриппа в домах с детьми раннего возраста.

Рекламодатель ООО «Юнилевер Русь» обжаловал решение ФАС России в судебном порядке.

Девятый апелляционный арбитражный суд оставил в силе решение Арбитражного суда г. Москвы, а апелляционную жалобу без удовлетворения.

Справка

В прошлом году ФАС России пресекла более 8 тысяч нарушений Федерального закона «О рекламе».