

ФАС России: реклама медицинских услуг клиники «МЕДСИ» содержит нарушения

22 сентября 2010, 16:47

6 сентября 2010 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) признала ненадлежащей рекламу медицинских услуг клиники «МЕДСИ», распространявшуюся в журнале «Layalina» № 7 в октябре – ноябре 2009 года, а также № 8 в декабре 2009 года.

Комиссия ФАС России установила, что в рекламе медицинских услуг клиники «МЕДСИ» отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»

В соответствии с этим реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данное предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

ФАС России выдала рекламодателю - ЗАО «Группа компаний «МЕДСИ» и рекламораспространителю - ООО «Аль-Васит Интернешенел КСЦ-Раша» предписание о прекращении нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Материалы дела переданы уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя и рекламораспространителя.

3 ноября 2010 года ФАС России оштрафовала рекламодателя - ЗАО «Группа компаний «МЕДСИ» и рекламораспространителя - ООО «Аль-Васит Интернешенел КСЦ-Раша» на 100 тысяч рублей каждое.

Справка

В прошлом году ФАС России пресекла более 8 тысяч нарушений Федерального закона «О рекламе».