

Арбитраж Московского округа: ФАС России правомерно прекратила дело о рекламе «Актимель» компании «Данон Индустрия»

02 сентября 2010, 17:46

31 августа 2010 года Федеральный арбитражный суд Московского округа оставил в силе решения судов нижестоящих инстанций, подтвердивших законность и обоснованность определения Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) от 25 июня 2009 года о прекращении дела о рекламе ООО "Данон Индустрия" кисломолочного продукта «Actimel».

Напомним, в рекламных роликах этого продукта, а также на сайте www.actimel.ru производитель использовал образы несовершеннолетних детей, а также их родителей, которые ежедневно употребляют напиток «Actimel».

По мнению ОАО "Вимм-Биль-Данн Продукты питания", реклама продуктов питания под товарным знаком «Actimel» создает впечатление у потребителей рекламы, что указанные продукты предназначены для ежедневного питания детей, хотя такими не являются.

Однако Комиссия ФАС России не установила в рекламных утверждениях недостоверных сведений, поскольку рекламируемые продукты имеют сертификаты качества, являются продуктами, предназначенными для семейного потребления. Реклама этих продуктов направлена как на взрослое население, так и на детей, и не содержит информации о том, что данные продукты обладают какими-либо специальными свойствами полезными только для детей.

Закон о рекламе не содержит запрета на использование образов несовершеннолетних в рекламе продукции, специально не предназначенной для них.

С учетом всех обстоятельств Комиссия ФАС России приняла решение о прекращении производства по делу по признакам нарушения законодательства о рекламе ООО «Данон Индустрии».

ОАО "Вимм-Биль-Данн Продукты питания" не согласилось с определением ФАС России о прекращении дела и обжаловало его в судебном порядке.

9 марта 2010 года Арбитражный суд г. Москвы отказал в удовлетворении требования ОАО "Вимм-Биль-Данн Продукты питания" о признании определения ФАС России о прекращении производства по делу неправомерным. Постановлением Девятого арбитражного апелляционного суда от 27 мая 2010 года решение суда первой инстанции оставлено в силе.

«Мы удовлетворены решением Федерального арбитражного суда, поддержавшим наше решение о прекращении дела о рекламе напитка «Актимель» компании «Данон»,

поскольку данная рекламная кампания кисломолочного напитка действительно не направлена исключительно на детей», - отметил начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Николай Карташов.