

# **ФАС России оштрафовала Издательский дом "АФС" на 800 тысяч рублей за нарушение законодательства о рекламе**

02 февраля 2005, 13:17

Сегодня, 2 февраля 2005 года, Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) рассмотрела дела, возбужденные в отношении Общества с ограниченной ответственностью (ООО) "Издательский дом АФС" по факту 20 нарушений законодательства о рекламе. Нарушения выразились в размещении в журнале "Maxim" за ноябрь 2004 года 20 самостоятельных реклам крепких алкогольных напитков, содержание этилового спирта в которых составляет более 15 процентов объема готовой продукции. Журнал "Maxim" находится в свободной продаже.

По итогам рассмотрения дел к ООО "Издательский дом "АФС" применены меры административной ответственности в виде 20 штрафов в размере 400 МРОТ каждый, в сумме - 8 тысяч МРОТ, что составляет 800 тысяч рублей.

**При наложении штрафа ФАС России руководствовался пунктом 1 статьи 4.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (в редакции Федерального закона от 20 августа 2004 года, вступившего в силу с 01 октября 2004 года): при совершении лицом двух и более административных правонарушений административное наказание назначается за каждое совершенное административное правонарушение.**

Ранее, 17 января 2005 года, Комиссия ФАС России признала данную рекламу ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1 статьи 17 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и выдала ООО "Издательский дом АФС" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

*Справка: пункт 1 статьи 17 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции": реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции допускается только в организациях, осуществляющих деятельность по производству и обороту алкогольной продукции, с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации о рекламе.*