

# Орловское УФАС России признало ненадлежащей рекламу магазина "Мебель от А до Я"

28 февраля 2007, 14:22

27 февраля 2007 года Орловское управление Федеральной антимонопольной службы (УФАС России) признало предпринимателя Жидких А.Н. (магазин "Мебель от А до Я") нарушившим ст. 28 ФЗ "О рекламе". Антимонопольное управление рассматривает вопрос о привлечении предпринимателя к административной ответственности.

Нарушение выразилось в распространении Жидких А.Н. рекламы следующего содержания: "Мебель. Кухни. Мягкая. Корпусная. Кредит 0%. Большой выбор".

В соответствии с ФЗ "О рекламе" реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рекламе Жидких А.Н. информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги (предоставление кредита) отсутствовала.

Кроме того, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющие на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика.

Однако в рекламе не содержались иных сведений об условиях предоставления кредита.

По итогам рассмотрения дела Орловское УФАС России признало рекламу магазина "Мебель от А до Я" ненадлежащей и рассматривает вопрос о привлечении Жидких А.Н., который является и рекламодателем, и рекламораспространителем, к административной ответственности.

Подробности по тел.(4862) 47-53-57, 41-64-79 ф. 45-44-20