

Правомерность наложения штрафа на Компанию "Тез Тур" за недобросовестную рекламу поддержана судами

15 декабря 2009, 15:59

8 декабря 2009 года Девятый арбитражный апелляционный суд г. Москвы оставил в силе решение Арбитражного суда г. Москвы, признавшего законным постановление Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) о наложении штрафа на ООО "Компания "Тез Тур" в размере 200 тысяч рублей за нарушение пункта 1 части 2 и пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

Нарушение Компанией "Тез Тур" закона о рекламе, повлекшее за собой наложение штрафа, выразилось в распространении недостоверной рекламы с приведением некорректного сравнения услуг, предоставляемых ООО "Компания Тез Тур", с услугами других туроператоров путем утверждения: "Тез Тур - туроператор № 1".

"Только за первое полугодие 2009 года из 4 тысяч фактов, по которым антимонопольной службой были возбуждены дела о нарушении рекламного законодательства, 20% случаев связаны с нарушением статьи 5 закона о рекламе. Большинство наших решений по пресечению такого рода нарушений поддерживаются судами", - отметил заместитель руководителя ФАС России Андрей Кашеваров, комментируя решение суда.

###Справка:

Согласно ч.2 ст.5 Федерального закона "О рекламе" недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно ч.3 ст.5 Федерального закона "О рекламе" недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.###