

Андрей Цариковский: ФАС скорректирует свою нормативную базу и методы работы

15 сентября 2017, 09:00

Такие изменения произойдут в связи с необходимостью изменения подходов антимонопольного регулирования в новейшую цифровую эпоху

Существует ли в действительности цифровая экономика, о которой все говорят, каковы правовые основания сбора и хранения персональных данных, контекстная реклама и необходимость изменения законодательства: все это обсудили представители ФАС России с экспертами в ходе сессии «Антимонопольные аспекты предпринимательской деятельности. Конкуренция в условиях цифровой экономики», которая состоялась 14 сентября 2017 года в ходе международного юридического форума Kazan Legal. Выступающий модератор сессии статс-секретарь – заместитель руководителя ФАС России Андрей Цариковский отметил, что в настоящее время все говорят о полной трансформации экономики и ее дигитализации. Он предложил участникам сессии ответить на вопросы, так ли это.

Начальник Управления контроля информационных технологий ФАС России Елена Заева отметила, что изменения существуют: «Поменялись способы рыночного поведения». «Должны измениться и подходы по оценке сделок и рисков нарушения антимонопольного законодательства», добавила она.

Замглавы ФАС России также поднял вопрос о юридически нерегулируемом порядке сбора в сети и хранения персональных данных о пользователе информацией. В рамках обсуждения была озвучена проблема зависимости цены на товар или услугу от персональных данных. Экспертами предложено применять методы антимонопольного реагирования при ограничении конкуренции с использованием big data.

Кроме того, участники мероприятия обсудили признаки четвертой промышленной революции, т.н. «Индустрии 4.0». Андрей Цариковский подчеркнул, что только первая промышленная революция привела к снижению цен, от цифровизации экономики издержек не произойдет. «Вряд ли цены снизятся, но появятся новые дополнительные услуги и сервисы», - добавил он.

Начальник Управления контроля промышленности ФАС России Нелли Галимханова рассказала о бизнес-моделях, которые, благодаря современным технологиям, сокращают скорость принятия решений. В качестве примера удачного использования таких моделей она привела бизнес компании Zara, которая занимает лидирующие позиции благодаря инновационной модели сбора больших данных об оценке новой коллекции потребителями, что позволяет оперативно принять решение о довыпуске продукции или снизить издержки.

Андрей Тенишев, начальник Управления по борьбе с картелями ФАС России доложил о готовности ведомства в борьбе с цифровыми нарушениями. Он рассказал об использовании новейших технологий в нарушении закона. Так, по его словам, аукционные роботы, созданные специально для сговоров на торгах, выявлены, по предварительным данным, на более чем 2000 аукционов на несколько десятков млрд рублей. Эта информация будет отдельно изучаться антимонопольной службой.

В заключение сессии ее участники обсудили вопрос необходимости внесения изменений в законодательство. Елена Заева напомнила, что несмотря на цифровизацию, главным объектом все равно остается товар и его физический рынок также остается неизменным. «Целеполагание наших законов неизменно, поэтому в существенном изменении законодательства необходимости нет. Для эффективной борьбы с новыми вызовами мы скорректируем нашу внутреннюю нормативную базу и наши методы работы», - подвел итог обсуждения Андрей Цариковский.