# ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» превысил допустимый уровень громкости звука сообщения о рекламе

07 ноября 2017, 16:00

*Превышение  уровня громкости звука сообщения о рекламе над уровнем громкости звука межрекламного фрагмента на телеканале «ЗВЕЗДА»  составило 1,9 дБ*

Сегодня, 7 ноября 2017 года, Комиссия ФАС России признала ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»виновным в нарушении требования части 12 статьи 14 ФЗ «О рекламе» при трансляции посредством эфирного цифрового вещания сообщения о рекламе, транслировавшемся 5 апреля 2017 года на телеканале «ЗВЕЗДА» (НТК ЗВЕЗДА).

Согласно пункту 7 Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента **более чем на 1,5 дБ.**

Нарушение требования закона о рекламе к уровню громкости звука **сообщения о рекламе**, транслировавшемся 05.04.2017

Как рекламораспространителю ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» выдано предписание об устранении нарушения, готовится к возбуждению дело об административном правонарушении для назначения штрафа.

*Справка:*

*За подобное правонарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем в соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрен административный  штраф в размере от 100 до 500  тысяч рублей.*

*Согласно части 12 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию*
 *о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы).*

*Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег. № 38079).*
 *Согласно пункту 7 Методики соотношения уровня громкости звука рекламы и передачи, значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.*

*В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.*