

# Анатолий Голомолзин: нужно выгоды цифровой экономики преумножать, а возможными рисками управлять

30 мая 2018, 17:45

*Развитие цифровой экономики требует пересмотра подходов к антимонопольному регулированию и правоприменению. Об этом рассказал на международной конференции в Минске замруководителя ФАС России.*

29 мая 2018 года в городе Минске (Республика Беларусь) прошла международная конференция «Антимонопольное регулирование в странах ЕАЭС: основные тренды и практика правоприменения». О развитии конкуренции в цифровую эпоху рассказал заместитель руководителя ФАС России Анатолий Голомолзин.

Он отметил, что в последние годы значительно изменилась экономическая модель – трансформируются условия оборота на товарных и финансовых рынках. Цифровая экономика характеризуется многосторонностью рынков, глобальным характером обращения товаров, многообразием способов монетизации. Интеллектуальная собственность и информация управляют современными рынками.

*«Когда контроль алгоритмов и пулов данных создает основу для односторонних действий и скоординированного поведения конкурентов в рамках единых платформ, конкуренция, как невидимая рука рынка, которая справедливым образом распределяет жизненные блага, замещается во многих секторах «цифровой рукой». Эта рука, будучи искусственной, сделанной человеком, может стать средством манипулирования, - заключил Анатолий Голомолзин. – Эксперты справедливо считают, что здесь рынки могут быть динамичными, но контролироваться при этом несколькими фирмами. В этих контролируемых экосистемах традиционные маркеры великой свободной конкуренции – прозрачность рынка, свобода входа, и право выбора – могут быть просто миражом. Нельзя терпимо относиться к подобным «ошибкам» рынка только потому, что они проявляются в новой цифровой экономике. Нужно выгоды цифровой экономики преумножать, а возможными рисками управлять».*

По словам замглавы ФАС, за последние 10 лет изменился список лидеров среди мировых компаний по капитализации. На смену крупнейшим сырьевым и промышленным компаниям пришли «цифровые гиганты». Россия относится к немногим юрисдикциям в мире, где накоплен опыт выявления и пресечения нарушений антимонопольного законодательства транснациональными компаниями. В ФАС России рассматривались дела в отношении компаний Google, Apple, Microsoft.

Развитие цифровой экономики требует пересмотра подходов к антимонопольному регулированию и правоприменению. Для решения этих задач и был разработан пятый антимонопольный пакет.

*«Необходимы новые критерии при проведении анализа рынка – важно оценить возможность оказывать влияние на общие условия обращения товара на товарном рынке вследствие распоряжения инфраструктурой, нужно также оценить сетевые эффекты, - сообщил Анатолий Голомолзин. – Необходимо отменить иммунитеты для злоупотреблений и картелей, ограничивающих конкуренцию, связанных с осуществлением исключительных прав на интеллектуальную собственность. Мы должны понимать, что нигде в мире подобного рода изъятий не существует, есть понимание, что оба законодательства направлены на одни и те же цели – на внедрение инноваций, расширение ассортимента товаров и продукции. Общий подход состоит в минимизации негативных для рынка последствий при применении одного или другого законодательства. Особенности подходов применения антимонопольного законодательства в сферах, где оборот товара с использованием прав интеллектуальной собственности, закреплены в руководствах таких стран, как США, Япония, а также ЕС. На совместном заседании Экспертных советов ФАС России по развитию конкуренции в области связи и в области информационных технологий мы дискутировали с коллегами по этому вопросу и договорились, что вместе с поправками в законодательство внесем предложение о разработке проекта рекомендаций применения антимонопольного законодательства по отношению к интеллектуальной собственности».*

В своем выступлении замглавы ФАС сделал акцент на приоритетах развития Российской Федерации в отношении развития конкуренции. Он упомянул Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции", которым был утвержден "Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы".

*«Сейчас готовятся и в ближайшее время будут приняты Дорожные карты по развитию конкуренции в 19 сферах экономики. В частности, будут приняты дорожные карты в сферах телекоммуникаций и информационных технологий. Вчера на 34-м заседании Штаба по совместным расследованиям нарушений антимонопольного законодательства государств – участников СНГ мы обсуждали вопросы применения антимонопольной политики в условиях цифровой экономики и оценили какие созданы институциональные предпосылки развития цифровой экономики, какова международная практика, а также какие вызовы имеются в цифровой повестке антимонопольного законодательства и его применении. Совместными усилиями мы будем двигаться в этом меняющемся мире», - заключил Анатолий Голомолзин.*

В продолжение темы начальник Управления регулирования связи и информационных технологий ФАС России Елена Заева рассказала об особенностях цифровых рынков и мерах антимонопольного реагирования.

Спикер отметила, что понятие сетевые эффекты появилось в экономике достаточно давно – в 30-х годах 20 века. В 1994 году рассмотрев иск Антимонопольного подразделения Министерства юстиции США к компании Microsoft суд расценил сетевые эффекты на рынке как барьеры.

[video\_1232]

На примере компаний Microsoft, Google, сделок Яндекс.Такси – Uber и Байер – Монсанто Елена Заева продемонстрировала учет сетевых эффектов и иных особенностей цифровых рынков при проведении ФАС России анализа рынка, а также при разработке предписаний.

Начальник Управления регулирования связи и информационных технологий обратила внимание, что такая характеристика рынка, как сетевые эффекты, может являться и барьером входа на рынок, но и при определенных обстоятельствах может служить сдерживающей силой для возможных злоупотреблений – как, например, было установлено при рассмотрении сделки Яндекс.Такси – Uber. Учитывая особенности рынка, предписание ФАС России было направлено на сохранение возможности переключения для потребителей.

ФАС России, проведя расследование в отношении Google, выдала компании предписание, направленное на «размыкание» сложившихся систем в сфере ИТ, на которых, вследствие того, что пользователи не склонны к переключению или параллельному использованию, сетевые эффекты имеют большое значение для доминирующего положения.

В соответствии с этим предписанием компания Google должна прекратить нарушение и не обуславливать предустановку магазина приложений Google Play требованиями, направленными на исключение конкурирующих сервисов из самого эффективного канала предустановки.

На примере слияния компаний Байер – Монсанто Елена Заева продемонстрировала формирование системного замкнутого комплекса, включающего не только отдельные рынки, но и целые отрасли, объединенные в единые цифровые кластеры.

Предписание ФАС России компании Байер касалось установления поведенческих требований, направленных на создание условий для развития потенциальной конкуренции со стороны российских компаний на рынке семян и цифровых платформ точного земледелия.

*«Для возможности развития потенциальной конкуренции важно, чтобы система не замкнулась и в будущем была обеспечена возможность доступа к ключевым активам. Именно на это направлено предписание антимонопольного органа», - подытожила свое выступление начальник Управления регулирования связи и информационных технологий ФАС России.*