

# Московское УФАС: производитель продуктов питания незаконно использовал символику FIFA

25 июня 2018, 18:46

*Компании «МаэстроКласс» грозит штраф от 100 до 500 тысяч рублей*

Московское УФАС России продолжает контролировать столичный рынок на предмет нарушений, связанных с проведением Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в России. Завершилось рассмотрение дела в отношении компании «МаэстроКласс» - производителя охлажденных и замороженных продуктов питания.

В действиях компании обнаружены нарушения положений гл. 2.1 Закона о защите конкуренции, а также ч. 1 ст. 20 Закона о подготовке и проведении Чемпионата.

Компания недобросовестно разместила на своём сайте информацию: «До главного спортивного события этого года осталось меньше месяца. Уже 14 июня в России состоится 21-й чемпионат мира по футболу, проведение которого запланировано на 12 стадионах в 11 городах страны. В преддверии главного футбольного события 2018 года компанией МК обновлен дизайн упаковки». Под текстом была представлена продукция МаэстроКласс, на упаковке которой изображен футбольный мяч с надписью «2018».

Столичный антимонопольный орган принял решение о несоответствии действий «МаэстроКласс» требованиям п. 2, 4 ч. 1 ст. 20 Закона о порядке проведения Чемпионата и ст. 14.8 Закона о защите конкуренции и выдал компании предписание устранить выявленные нарушения. Согласно ст. 14.33 КоАП РФ за указанное нарушение компании грозит штраф от 100 до 500 тысяч рублей.

*Справка:*

*Согласно пунктам 2 и 4 части 1 статьи 20 Закона о порядке проведения Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года запрещается осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и (или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA, а также введение в заблуждение, в том числе посредством создания ложного представления об одобрении, о рекомендации, сертификации FIFA и (или) Оргкомитетом "Россия-2018" товаров, работ, услуг, а также о связи таких товаров, работ, услуг с FIFA или мероприятиями.*