

Президент подписал законы об отмене плановых проверок в рекламе и о получении разрешения на установку рекламных конструкций

04 июля 2018, 13:00

Президент РФ Владимир Путин подписал [Федеральный закон\[1\] "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе"](#). Документ, официально опубликованный 3 июля 2018 года, исключает проведение антимонопольными органами плановых проверок в сфере рекламы, а также уточняет перечень оснований для проведения внеплановых проверок. Федеральный закон вступает в силу по истечении 10 дней со дня опубликования.

Владимир Путин также подписал [Федеральный закон\[2\] "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе"](#), вступающий в силу с 1 октября 2018 года. Документ дополняет статью 19 "Наружная реклама и установка рекламных конструкций" Федерального закона[3] "О рекламе" положениями, закрепляющими возможность подавать заявления на выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также получать такие разрешения посредством федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)" и региональных порталов государственных и муниципальных услуг.

Справка:

ФАС России в рамках проводимой реформы контрольно-надзорной деятельности разработала законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" в части отмены проведения антимонопольными органами плановых проверок в сфере рекламы.

Отмена плановых проверок приведет к снижению нагрузки на предпринимателей при осуществлении государственного надзора в сфере рекламы, при этом не повлияет на эффективность проводимого государственного надзора в указанной сфере.

[1] от 03.07.2018 № 182-ФЗ

[2] от 03.07.2018 № 183-ФЗ

[3] от 13.03.2006 № 38-ФЗ