

# Лента.ру незаконно размещала рекламу букмекерских контор Bwin и Фонбет

25 июля 2018, 13:53

*ФАС признала СМИ виновным в нарушении Закона о рекламе, поскольку оно не зарегистрировано в качестве специализированного спортивного издания*

24 июля 2018 г. Комиссия ФАС России признала рекламу, распространяемую ООО «ЛЕНТА.РУ» на своем сайте, нарушающей требования Закона о рекламе[1].

В марте 2018 г. с указанием на распространение спорной рекламы букмекерской конторы «Bwin» в ФАС России обратился гражданин.

На главной странице сайта был размещен баннер с гиперссылкой для перехода на официальный сайт «Bwin», а во вкладке «Спорт» содержался баннер со ссылкой на сайт букмекерской конторы «Фонбет».

При этом сайт lenta.ru не зарегистрирован в качестве сетевого издания, специализирующегося на материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера. Соответственно, распространение на этом сайте рекламы организаторов основанных на риске игр, пари недопустимо.

Комиссия антимонопольного ведомства предписала ООО «ЛЕНТА.РУ» прекратить нарушение. Материалы разбирательства переданы для возбуждения административного дела для назначения штрафа.

*Справка:*

*Действующим законодательством установлена необходимость ограничения доступа к азартным играм в сети Интернет и их рекламе:*

*В соответствии со статьей 4 ФЗ № 244-ФЗ азартная игра - это основанное на риске соглашение о выигрыше, заключенное двумя или несколькими участниками такого соглашения между собой либо с организатором азартной игры по правилам, установленным организатором азартной игры; деятельность по организации и проведению азартных игр - это деятельность, направленная на заключение основанных на риске соглашений о выигрыше с участниками азартных игр.*

*Согласно пункту 1 части 2.2. статьи 27 Федерального закона «О рекламе» помимо случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, допускаются размещение, распространение рекламы:*

*б) в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (в том числе в сети "Интернет");*

*на сайтах, зарегистрированных в качестве сетевых изданий, специализирующихся на*

*материалах и сообщениях физкультурно-спортивного характера;*

*на официальных сайтах общероссийских спортивных федераций либо профессиональных спортивных лиг.*

[1] части 2 статьи 27