

# ФАС: Первая международная букмекерская компания нарушила Закон о рекламе

17 августа 2018, 10:00

*В рекламе букмекерской компании «Лига ставок» использовался образ человека, что прямо запрещено в рекламе азартных игр*

Комиссия ФАС России установила, что ООО «Первая международная букмекерская компания» нарушила Закон о рекламе (п.8 ч.1 ст.27) при распространении телевизионной рекламы букмекерской компании «Лига ставок».

Реклама распространялась в июне-июле 2018 года во время трансляций матчей Чемпионате мира по футболу FIFA 2018 в нескольких вариантах. В визуальном ряде видеоролика демонстрировался большой экран с указанием на сайт и девушку, обращающуюся к зрителям с предложением принять участие в конкурсе прогнозов на сайте «Лига ставок».

*«Согласно действующему законодательству, реклама основанных на риске игр, пари, а также организаторов азартных игр не должна использовать образы людей и животных», – уточнила начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Татьяна Никитина.*

Организации будет выдано предписание об устранении выявленных нарушений, также рассматривается вопрос о привлечении компании к административной ответственности.