

Реклама букмекера «Фонбет» вводила в заблуждение

20 августа 2018, 11:00

Отсутствие уточняющей информации о ставках исказило смысл рекламы

Комиссия ФАС России выявила в действиях ООО «Ф.О.Н.» нарушение Закона о рекламе (ч.7 ст.5) при распространении в июне-июле 2018 года на федеральных телеканалах во время трансляций матчей на Чемпионате мира по футболу рекламы букмекерской конторы «Фонбет».

Реклама содержала утверждение «Бесплатная ставка 5000 рублей для новых клиентов». Из рекламного сообщения следовало, что любой клиент, впервые принявший участие в основанной на риске игре, пари в букмекерской конторе «Фонбет» в период акции под условным названием «Если ты ждал знак — это он», получит бесплатную ставку (фрибет) в размере 5000 рублей.

В то же время получить бесплатную ставку можно было лишь на определенных условиях, установленных организатором для проигравших участников акции. При этом размер такой ставки зависел от внесенных в процессе игры денежных сумм и сделанных ставок, в том числе в процессе отыгрыша.

«Отсутствие информации об условиях получения фрибета искажает смысл рекламы и вводит потребителей в заблуждение относительно возможности получения бесплатной ставки, в частности, в размере 5000 рублей», - уточнила начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина.

В настоящий момент рассматривается вопрос о привлечении организации к административной ответственности. Также ООО «Ф.О.Н.» выдано предписание об устранении выявленных нарушений.

Справочно:

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.