

Апелляция поддержала иски требования ФАС к организатору конкурса по установке в Санкт-Петербурге более 9 тысяч рекламных конструкций

04 октября 2018, 15:29

Комитету, организовавшему торги, надлежит расторгнуть заключенные договоры, вернуть полученные авансовые денежные средства, а организациям, установившим рекламные конструкции, демонтировать их

Напомним, летом прошлого года ФАС России рассмотрела 27 жалоб на Комитет по печати и взаимодействию со СМИ, проводивший конкурс на установку и эксплуатацию в Санкт-Петербурге более девяти тысяч рекламных конструкций.

Антимонопольный орган [установил](#), что порядок оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе составлен ненадлежащим образом.

ФАС России признала Комитет по печати и взаимодействию со СМИ нарушившим ст. 17 Закона о защите конкуренции и предписала нарушителю внести изменения в конкурсную документацию и продлить срок рассмотрения заявок.

Между тем, Комитет полностью проигнорировал предписание антимонопольного органа, продолжил конкурс и незаконно заключил впоследствии договоры.

В связи с неисполнением предписания и выявленными нарушениями должностное лицо Комитета было [привлечено](#) к административной ответственности.

«Суд апелляционной инстанции поддержал иски требования ФАС России, отменив решение арбитража и признав недействительными торги и заключенные сделки. Комитет и ряд компаний обязаны провести двухстороннюю реституцию – организатор торгов расторгнуть договоры, вернуть полученные авансовые денежные средства, а организации, установившие рекламные конструкции, демонтировать их», - подчеркнул заместитель руководителя ФАС России Рачик Петросян.