

# Анонс: 7 ноября фармацевтические компании и объединения подпишут Рекомендации по соблюдению рекламного законодательства

31 октября 2018, 10:00

**7 ноября 2018 года в 16:30** состоится подписание Рекомендаций по соблюдению законодательства о рекламе безрецептурных лекарственных средств профессиональными объединениями и производителями.

Цель подготовки Рекомендаций – формирование единообразной практики при подготовке рекламных материалов.

Документ подготовила юридическая фирма BRYAN CAVE LEIGHTON PAISNER (RUSSIA) LLP совместно с Ассоциацией международных фармацевтических производителей, Ассоциацией европейского бизнеса, Ассоциацией российских фармацевтических производителей, Союзом профессиональных фармацевтических организаций, Ассоциацией коммуникационных агентств России, а также Международной конфедерацией обществ потребителей.

Рекомендации подготовлены при поддержке ФАС России. По итогам обсуждения документа, все предложения ведомства были учтены.

В части лингвистических характеристик текста консультативную поддержку оказал Институт русского языка им. В.В. Виноградова РАН.

Мероприятие состоится **по адресу:** Мариотт Гранд Отель, ул. Тверская д.26/1, зал Архангельский.

**Для аккредитации представителей СМИ** на электронный адрес [saidova@fas.gov.ru](mailto:saidova@fas.gov.ru) до 18:00 6 ноября необходимо направить:

ФИО;

название СМИ;

наименование техники (при ее наличии).