

# ФАС представила экспресс-анализ состояния конкуренции на рынке алкогольной продукции

12 февраля 2019, 16:30

*Среди проблем, оказывающих существенное влияние на деятельность добросовестных участников рынка: контрафакт, региональный протекционизм, различные акцизы в рамках ЕАЭС, жесткие рекламные ограничения*

В рамках XIV Алкоконгресса и V Винного Форума заместитель начальника Контрольно-финансового управления ФАС России Наталия Исаева представила мнение антимонопольного органа о состоянии конкуренции на рынках алкогольной продукции.

*"В нашей компетенции - анализ состояния конкурентной среды на различных рынках, и сегодня речь пойдет о рынке алкоголя. На основе данных, предоставленных Росалкогольрегулированием, мы оперативно провели [экспресс-анализ](#) за 2018 год, который показал, что рынок является конкурентным, однако на нем сохраняется ряд проблем, требующих решения", - сообщила она.*

По итогам 2018 года было произведено порядка 960 млн декалитров (дал) алкогольной продукции, где 71,15% приходится на пиво, 8,19% на водку, 4,47% на вина и 16,19% - иные алкогольные напитки.

*"Мы видим, что по сравнению с прошлым годом произошло небольшое, но все-таки снижение объемов производства. При этом, объем поставок на оптовый рынок России увеличился в 2018 году по отношению к прошлому году на млн декалитров до 995,51 млн, что свидетельствует о повышении доли импорта", - уточнила она.*

Также по данным, полученным из Росалкогольрегулирования, в прошлом году из незаконного оборота было изъято порядка 1,5 млн дал продукции (этиловый спирт - 27,4% и алкогольная продукция - 72,6%), пресечена деятельность 179 подпольных производств.

*"Мы полагаем, что среди проблем, оказывающих существенное влияние на деятельность добросовестных участников рынка: оборот контрафакта, региональный протекционизм, различные акцизы в рамках ЕАЭС, жесткие рекламные ограничения, сдерживающие возможность продвижения и выхода на рынок новых участников", - сообщила Наталия Исаева.*

В качестве решения ситуации ФАС России предлагает реализовывать меры по введению отдельного регулирования для различных видов алкогольной продукции, гармонизации ставок ЕАЭС, изучить целесообразность введения минимальной розничной цены на пиво и вино.

*«Важно, - подчеркнула она, - возобновление диалога власти и бизнеса в формате рабочей группы при Минфине РФ».*