# Телеканалу RU TV предписано прекратить превышение допустимой громкости анонсов и рекламы

22 марта 2019, 13:50

*В некоторых фрагментах эфира разница громкости звука между рекламными и межрекламными блоками составляла до 2,9 дБ*

ЗАО «М 1» нарушило требования Закона о рекламе[1] к громкости звука рекламы, анонсов, логотипа, сообщений о рекламе.

Комиссия ФАС России признала вину общества на основании записи эфирного цифрового вещания телеканала «RU TV», сделанного специалистами ведомства 28 августа 2018 года[2].

Изучение записи показало превышение громкости звука в блоках с сообщениями о рекламе и анонсе по отношению к громкости звука межрекламных фрагментов в ряде случаев от 1,7 дБ до 2,9 дБ при допустимых 1,5 дБ.

ЗАО «М 1» как рекламораспространителю предписано устранить нарушения Закона. Материалы дела переданы для возбуждения дела об административном правонарушении.

*Справка:*

*Согласно части 12 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы), а также на сообщения о рекламе.*

*Согласно пункту 7 Методики соотношения уровня громкости звука рекламы и передачи, значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.*

*Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег. № 38079).*

*В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.*

*В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение части 12 статьи 14 ФЗ «О рекламе» предусмотрен административный штраф в размере от 100 до 500 тысяч рублей.*

[1] установленные частью 12 статьи 14

[2] в период с 10 часов 05 минут по 11 часов 35 минут