

# ФАС наложила более 200 тысяч рублей штрафа за имитацию фирменного стиля

22 апреля 2019, 16:54

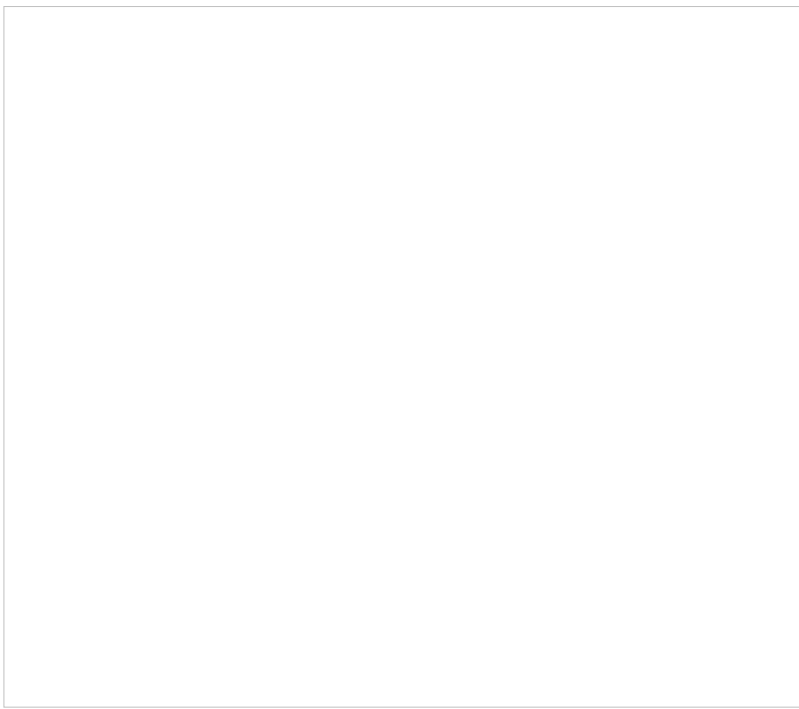
*Две компании на рынке БАДов копировали упаковку конкурента*

17-18 апреля 2019 года по итогам рассмотрения дел об административных правонарушениях ООО «Йодные технологии и маркетинг» и ООО «ПродуктСервис» ФАС России вынесла постановления о наложении штрафов за недобросовестную конкуренцию:

- 100 тысяч рублей на ООО «Йодные технологии и маркетинг»;
- 100 тысяч рублей на ООО «ПродуктСервис»;
- по 20 тысяч рублей на должностных лиц компаний – нарушителей.

Напомним, в феврале 2018 года [Комиссия службы признала](#) действия по введению в гражданский оборот обществами БАДов «Морфей» и «Баю-Бай» актом недобросовестной конкуренции по отношению к ООО «КУРОРТМЕДСЕРВИС». На упаковках обозначенных партий БАДов ответчики по делу заменили словесные товарные знаки «Баю-Бай» и «Морфей» на «Колыбельные» и «Трудный день», но при этом сохранили имитацию фирменного стиля ООО «КУРОРТМЕДСЕРВИС». В результате на упаковках продукции нарушителей доминирующие товарные знаки и элементы фирменного стиля остались прежними.

Комиссия ведомства сделала вывод, что оформляя товары идентично товарам ООО «КУРОРТМЕДСЕРВИС», ООО «Йодные технологии и маркетинг» и ООО «ПродуктСервис» могли получить необоснованные преимущества в предпринимательской деятельности и причинить своим конкурентам убытки в результате перераспределения потребительского спроса на товарном рынке биоактивных добавок Российской Федерации.



*Справка:*

*Согласно пункту 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.*

*Действия ООО «Йодные технологии и маркетинг» противоречат положениям статьи 10 bis Парижской конвенции по охране промышленной собственности, а также требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, поскольку упаковки БАД для нормализации сна ООО «Йодные технологии и маркетинг» имитируют внешний вид товаров производства ООО «Курортмедсервис» и являются сходными до степени смешения.*