

# ФАС признала рекламу Утрожестана ненадлежащей

17 мая 2019, 14:27

*На страницах медицинских журналов реклама препарата гарантировала его безопасность для матери и плода, а также содержала несоответствующие действительности сведения о природе и характеристиках лекарства*

Законом о рекламе установлены требования к рекламе лекарственных препаратов, однако ООО «Безен Хелскеа РУС» при рекламировании лекарства «Утрожестан» в специализированных медицинских изданиях «Акушерство и гинекология»[1] и «Вопросы репродукции»[2] пренебрегло ими. В результате Комиссия ФАС России признала рекламу «Утрожестана» ненадлежащей, поскольку в ней содержится гарантия безопасности и эффективности, а информация о природе препарата и его характеристиках не соответствует действительности, что является нарушением Закона о рекламе[3].

В рекламе сообщается:

«...С «Утрожестаном» вы получаете больше! <...> **Эффективное сохранение беременности** <...> **Безопасен для матери и плода...**»

Сообщения «*эффективное сохранение беременности*» и «*безопасен для матери и плода*» дают основание полагать, что реклама гарантирует положительное действие, безопасность средства для матери и плода, что прямо запрещено Законом о рекламе[4].

Далее в рекламе приведена краткая инструкция по применению лекарственного препарата, предупреждение о наличии противопоказаний, изображения упаковок, а также сообщение о том, что **активным веществом препарата является прогестерон натуральный микронизированный**.

Вместе с тем согласно инструкции по медицинскому применению лекарственного препарата «Утрожестан», его активным веществом является **прогестерон микронизированный**, кроме того применение данного препарата противопоказано в период грудного вскармливания. То есть реклама содержит несоответствующие действительности сведения о природе препарата, что также нарушает требования Закона о рекламе[5].

Комиссия ФАС России выдала ООО «Безен Хелскеа РУС» как рекламодателю предписание об устранении нарушений, которые путем недостоверной рекламы вводили потребителей препарата в заблуждение, а также гарантировали его эффективность.

Документы разбирательства переданы для возбуждения дела об административном правонарушении.

*Справка:*

*Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.*

*Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит несоответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.*

*В соответствии с регистрационным удостоверением № ЛС-000186 от 13.10.2009 «Утрожестан» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.*

*В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5, частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».*

[1] № 8 от 2018 г.

[2] № 3 от 2018 г.

[3] пункта 8 части 1 статьи 24 и пункта 2 части 3 статьи 5

[4] пункта 8 части 1 статьи 24

[5] пункта 2 части 3 статьи 5