

Андрей Цариковский: выигрывать должен потребитель

07 июня 2019, 09:43

Это важнейшая цель конкурентной борьбы в рамках любой экономики, в том числе цифровой

Об этом рассказал статс-секретарь - заместитель руководителя ФАС России Андрей Цариковский в ходе сессии антимонопольной службы «Перспективы развития конкуренции в цифровой экономике», которая состоялась 6 июня 2019 года в рамках Петербургского международного экономического форума.

Участники сессии обсудили переход экономики на «цифровые рельсы», который привел к появлению новых методов конкурентной борьбы за пользовательские данные и долю рынка.

Андрей Цариковский подчеркнул, что для регулирования новой экономики антимонопольному ведомству необходимы новые подходы и правовые определения.

«Сейчас мы решаем цифровые дела при помощи старых инструментов», - отметил замглавы ФАС.

Он напомнил о разработанном «пятом антимонопольном пакете», который призван решить ряд проблем, связанных с регулированием новой экономики.

В свою очередь, один из разработчиков «пятого антимонопольного пакета», директор института права и развития ВШЭ - Сколково Алексей Иванов отметил, что пакет поправок «переносит внимание регулятора с межплатформенной конкуренции на внутрисплатформенную, когда регулятор увидит искажения он должен помочь такой платформе работать лучше».

Кроме того, он подчеркнул, что в пакет не вошли положения по регулированию интеллектуальной собственности, что, по его мнению, все же необходимо для реализации эффективного антимонопольного регулирования в России.

В заключение сессии Андрей Цариковский призвал всех вместе найти необходимый баланс: между бизнесом и потребителем, бизнесом и регулятором и совместно поработать над «пятым антимонопольным пакетом».

«Наступила эра нематериальных активов, уходят в прошлое себестоимость и доминирование, нам необходимы современные инструменты, и я надеюсь, что «пятый антимонопольный пакет» и станет тем новым инструментом», - подытожил он.

[photo_1276]

[video_2142]