

Реклама услуг сертификации от ИТС ГРУПП в Яндекс.Директе нарушила закон

30 июля 2019, 12:00

Компания обещала получение сертификата соответствия, при этом не имея необходимого разрешения от Росаккредитации

Комиссия ФАС России признала нарушающей требования Закона о рекламе[1] контекстную рекламу работ и услуг по оценке (подтверждению) соответствия.

Реклама работ распространялась при помощи сервиса «Яндекс.Директ» в декабре 2018 года и вела на сайт itscert.ru.

В ней сообщалось:

«Получение сертификата соответствия! Помогаем оформить сертификат соответствия. Качественно. Легитимно. Своя лаборатория. itscert.ru».

«Сертификация TP TC! Недорого! itscert.ru».

Рекламные объявления сопровождалось предупреждением: «Содействие в подборе аккредитованных лиц для оценки (подтверждения) соответствия». Объявления являются гиперссылкой для перехода на сайт itscert.ru, на котором ООО «ИТС ГРУПП» предлагает услуги в сфере сертификации и декларирования продукции.

Однако, общество отсутствует в реестре аккредитованных лиц, размещенном на сайте Росаккредитации (<https://pub.fsa.gov.ru/ral>), а значит не имеет аккредитации в национальной системе аккредитации.

Таким образом, спорная контекстная реклама прямо нарушает запрет, установленный Законом о рекламе[2].

По информации, представленной ООО «Яндекс», реклама была размещена в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «ИТС ГРУПП».

По факту нарушения рекламодателю и рекламораспространителю – ООО «ИТС ГРУПП» и ООО «Яндекс» – выданы предписания об устранении нарушения.

В отношении обеих компаний готовятся к возбуждению дела об административных правонарушениях для назначения штрафов, которые могут составить от 100 до 500 тысяч рублей.

«Рассматриваемая реклама абсолютно точно вводит в заблуждение, поскольку четко нацеливает на результат, который ждет потребитель – получение услуги по сертификации. При этом рекламораспространитель не имеет аккредитации для оказания такого рода услуг», – пояснил заместитель руководителя ФАС России Андрей Кашеваров.

Справка:

Согласно пункту 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия, а также работ или услуг по оценке (подтверждению) соответствия, в том числе по приему и рассмотрению документов, необходимых для выполнения указанных работ и (или) оказания услуг, осуществляемых лицами, не имеющими аккредитации в национальной системе аккредитации (в случае, если получение такой аккредитации предусмотрено законодательством Российской Федерации), либо аккредитованными лицами, но без указания наименования аккредитованного юридического лица или фамилии, имени и (если имеется) отчества аккредитованного индивидуального предпринимателя и уникального номера записи об аккредитации в реестре аккредитованных лиц.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель-распространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 Федерального закона «О рекламе».

[1] пункта 6 статьи 7

[2] пунктом 6 статьи 7