

Новый штраф для Яндекса, предупреждение для рекламодача

20 сентября 2019, 14:55

ИТС ГРУПП размещала в Яндекс.Директе рекламу услуг сертификации, при этом не имея необходимого разрешения от Росаккредитации

ООО «Яндекс» придется перечислить в бюджет Российской Федерации 100 тысяч рублей административного штрафа согласно вынесенному 19 сентября постановлению ФАС России.

Компания является рекламодателем ненадлежащей контекстной рекламы о получении сертификата соответствия, которая вела на сайт ООО «ИТС ГРУПП». В свою очередь рекламодаделец незаконной рекламы – ООО «ИТС ГРУПП» – получил от ведомства не административный штраф, а предупреждение, поскольку общество включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Ранее [Комиссия ведомства установила](#), что рекламные объявления сопровождалось текстом о содействии в подборе аккредитованных лиц для оценки (подтверждения) соответствия. Объявления представляли собой гиперссылки для перехода на сайт, на котором ООО «ИТС ГРУПП» предлагает услуги в сфере сертификации и декларирования продукции. Вместе с тем, ООО «ИТС ГРУПП» отсутствует в реестре аккредитованных лиц, размещенном на сайте Росаккредитации, а значит не имеет аккредитации в национальной системе аккредитации. Такая реклама прямо нарушает запрет, установленный Законом о рекламе[1].

[1] пунктом 6 статьи 7