

Арбитраж встал на сторону ФАС в споре с Администрацией Балашихи

10 октября 2019, 09:00

В марте текущего года ФАС России признала орган местного самоуправления нарушившим Закон о защите конкуренции: Администрация не демонтировала рекламные конструкции, у которых отсутствовали действующие разрешения на их установку

Орган власти также не вносил в Схему размещения рекламных конструкций информацию о тех из них, которым сам и выдал разрешения.

7 октября 2019 года Арбитражный суд города Москвы признал правомерными [решения о признании бездействия и предписания антимонопольного ведомства](#) в отношении Администрации городского округа Балашиха Московской области.

Бездействие Администрации выразилось в неисполнении обязанности по демонтажу рекламных конструкций, установленных и эксплуатируемых на территории городского округа Балашиха Московской области без действующих разрешений по ряду адресов. Администрация также не включала в Схему размещения рекламных конструкций те из них, на установку и эксплуатацию которых сама выдавала разрешения.

Такое бездействие органа власти Комиссия ФАС России квалифицировала как нарушение Закона о защите конкуренции[1] и выдала Администрации предписания о прекращении упомянутых нарушений антимонопольного законодательства.

«Невнесение в Схему размещения рекламных конструкций тех из них, которым выданы разрешения, или несвоевременная актуализация Схем, рассматривается ФАС России как ограничение конкуренции по отношению к предпринимателям, которые принимают участие в торгах, выигрывают их и размещают свои рекламные конструкции на законных основаниях. И решение Арбитражного суда города Москвы должно стать еще одним напоминанием органам местного самоуправления об исполнении ими всех обязанностей, касающихся наружных рекламных конструкций», – прокомментировала решение суда начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина.

Напоминаем, что ФАС России разработала [Рекомендации для региональных и муниципальных властей по предотвращению нарушений в сфере наружной рекламы](#).

Справка:

Статья 15. Запрет на ограничивающие конкуренцию акты и действия (бездействие) федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных осуществляющих функции указанных органов или организаций, организаций, участвующих в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственных внебюджетных фондов, Центрального банка Российской Федерации

Часть 1. Федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

[1] части 1 статьи 15