

# 200 тысяч рублей штрафа за рекламную «скороговорку»

20 сентября 2019, 15:25

*В эфире «Вести ФМ» в рекламе жилого комплекса информация о проектной декларации и наименовании застройщика была озвучена настолько быстро, что разобрать слова не представлялось возможным*

19 сентября 2019 года ФАС России оштрафовала рекламодателя недостоверной рекламы жилого комплекса Нева-Хаус – ООО «ЛСР. Недвижимость – СЗ» и рекламодателя – ФГУП «ВГТРК» на 100 тысяч рублей каждого за ненадлежащее сообщение рекламной информации о проектной декларации и наименовании застройщика. Существенная информация в аудио-роликах была озвучена в эфире «Вести ФМ» настолько быстро, что не позволяла потребителю должным образом ее воспринять.

На основании этого [Комиссия ФАС России в июле 2019 года квалифицировала рекламу](#) финансовых услуг по привлечению денежных средств участников долевого строительства жилого комплекса Нева-Хаус на Петровском острове в Санкт-Петербурге как нарушающую требования Закона о рекламе.