

# ФАС оштрафовала «Эбботт Лэбораториз» на 200 тысяч рублей за рекламу «Дюфастона»

31 октября 2019, 12:05

*Реклама лекарственного препарата гарантировала его положительное действие, что запрещено законом*

ФАС России наложила на ООО «Эбботт Лэбораториз» административный штраф в размере 200 тысяч рублей.

В сентябре 2019 года Комиссия ФАС России признала [общество нарушившим требование Закона о рекламе](#)[1]. В соответствии с ним реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

Однако, по мнению ведомства, ООО «Эбботт Лэбораториз» при рекламировании в печатной продукции лекарственного препарата «Дюфастон» нарушило этот законодательный запрет.

В рекламе использовались утверждения «эффективно устраняет боль...», «приводит к регрессии очагов...» и т.д., которые гарантировали положительное действие лекарственного препарата «Дюфастон».

По факту нарушения ООО «Эбботт Лэбораториз» было выдано предписание о его устранении [2].

Напомним, что в 2018 году при участии ФАС России были разработаны [Рекомендации по соблюдению законодательства о рекламе безрецептурных лекарственных средств](#).

*Справка:*

*В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.*

[1] пункта 8 части 1 статьи 24

[2] в соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе»