

ФАС оштрафовала «Телекомпанию НТВ» за нарушение Закона о рекламе

11 ноября 2019, 09:30

Громкость рекламы в эфире телеканала «НТВ-ХИТ» значительно превышала разрешенный уровень

7 ноября 2019 года ФАС России вынесла постановление о наложении административного штрафа на АО «Телекомпания НТВ» в размере 100 тысяч рублей[1].

Напомним, в октябре этого года [Комиссия ведомства признала](#) общество нарушившим требования Закона о рекламе[2] и выдала телекомпанию как рекламодателем предписание об устранении нарушений.

Сотрудники ведомства зафиксировали ряд случаев, когда громкость звука блоков рекламы, анонсов и логотипов телеканала превышала громкость прерываемой ими телепередачи от 1,6 дБ до 5 дБ при допустимых 1,5 дБ.

На основании чего материалы разбирательства и были переданы для возбуждения дела об административном правонарушении.

Справка:

Запись фрагмента эфира телепрограммы для измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы была сделана 3 сентября 2019 года в период с 11 часов 30 минут по 12 часов 30 минут. Источник записи: выход эфирного тракта вещательного сервера.

Согласно части 12 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы), а также на сообщения о рекламе.

Согласно пункту 7 Методики соотношения уровня громкости звука рекламы и передачи, значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.

[1] на основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ

[2] части 12 статьи 14