

Новый штраф Яндексу за ненадлежащую рекламу

02 декабря 2019, 17:20

ФАС России назначила компании штраф в размере 100 тысяч рублей за распространение рекламы инвестиций от AB INNOVATIONS LTD

2 декабря 2019 года ФАС России привлекла к административной ответственности – штрафу в 100 тысяч рублей – ООО «Яндекс».

Компания оштрафована за распространение ненадлежащей рекламы услуг компании AB INNOVATIONS LTD на сайте www.yandex.ru.

По мнению Комиссии ведомства, [реклама инвестиций прямо нарушает требования Закона о рекламе](#)^[1], поскольку AB INNOVATIONS LTD не имеет лицензии на осуществление финансовой деятельности.

Справка:

Согласно пункту 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Согласно пункту 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 7, пунктом 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

[1] пунктов 1, 7 статьи 7