

Дайджест административных дел по фактам нарушений закона о рекламе

03 декабря 2019, 12:12

28 ноября 2019 года ФАС России вынесла ряд постановлений о наложении штрафов за различные нарушения Закона о рекламе

ПАО «ВымпелКом» как рекламодатель ненадлежащей рекламы тарифа «Бесплатный безлимит», распространявшейся на телеканале «ТНТ», получило от ведомства 100 тысяч рублей штрафа.

Комиссия ФАС России [установила](#), что существует ряд тарифов, на которые не распространяется эта акция, а значит в рекламе сообщаются недостоверные сведения об услуге. Также текст уведомления с подробностями и условиями акции выполнен мелким, нечитаемым шрифтом, и, занимая 5 % площади кадра, меняется каждые 2 секунды. Такие форма и условия подачи уведомлений не позволяют прочитать их, то есть информация об условиях предоставления услуги в рекламе фактически отсутствует.

*

Компании «Яндекс» антимонопольное ведомство назначило 100 тысяч рублей штрафа за нарушение Закона о рекламе при распространении контекстной рекламы букмекерских контор «1хставка» и «LEON» в поисковой системе «Яндекс».

Как ранее [установила](#) Комиссия ФАС России, в поисковой системе «Яндекс» по запросам «1хставка скачать», «1хставка официальный сайт» и «1хставки ставки» отображается контекстная реклама букмекера «1хставка» с адресом официального сайта, информацией о предоставляемых услугах и контактными данными. Такая же рекламная информация о букмекере «LEON» отображается в контекстной рекламе при наборе в поисковой строке «Яндекс» словосочетаний «leon фрибет» и «леон букмекер». Сама реклама обоих букмекеров представляет собой гиперссылки для перехода на их сайты. Распространяя рекламу букмекеров в блоке контекстной рекламы своей поисковой системы, ООО «Яндекс» прямо нарушило законодательный запрет на рекламирование азартных игр в интернете.

*

100 тысяч рублей штрафа придется заплатить АО «Райффайзенбанк» за ненадлежащую и недостоверную рекламу банковской карты «#всёсразу». [По мнению](#) Комиссия ФАС России информация об условиях предоставления этой финансовой услуги в рекламе просто отсутствует, поскольку мелкий шрифт и краткое время показа не позволяют потребителям ее прочитать. А рекламные утверждения в ролике дают основания полагать, что банк предлагает оформить карту #всёсразу, по которой предоставляется и кэшбэк до 5% и бесплатное обслуживание одновременно. Однако, как установила Комиссия службы, среди карт банка #всёсразу отсутствует карта, по которой предоставляется и кэшбэк до 5%, и бесплатное обслуживание вместе. Таким образом, рекламный ролик финансового продукта содержит недостоверные сведения, и важная информация об условиях этого продукта отсутствует.

«К сожалению, распространение недостоверной информации встречается даже в рекламе крупных компаний, когда предлагая ту или иную услугу, организации используют слова "на все", "без исключений" и прочее и они при этом не соответствуют действительности. Такие формулировки не оправдывают ожиданий потребителей, и хочется обратить дополнительное внимание рекламодателей на то, что в рекламе должны быть в воспринимаемом формате указаны все условия предоставления товаров и услуг», - прокомментировала наложение штрафов начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина.

Справка:

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

*В соответствии с частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только:
в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи;*

2) в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);

3) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».