

# Производитель мыла Aura уличен в недобросовестной конкуренции

25 декабря 2019, 15:40

*На упаковке жидкого мыла размещалась неподтвержденная информация о том, что товар — антибактериальный бренд № 1 в России*

Комиссия ФАС России признала действия ООО «Коттон Клуб» нарушающими Закон о защите конкуренции [1].

Общество вводило в гражданский оборот жидкое мыло «AURA antibacterial», на упаковке которого была размещена информация «АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЙ БРЕНД № 1 В РОССИИ • БРЕНД № 1 В РОССИИ».

При этом подтвердить объективность этих сведений компания в ходе разбирательства не смогла.

Служба не выдала ООО «Коттон Клуб» предписание о прекращении действий, нарушающих антимонопольное законодательство, в связи с тем, что общество прекратило использование упаковки со спорной информацией.

Ведомство возбудило антимонопольное дело по заявлению гражданина.

Компании грозит штраф от 100 до 500 тысяч рублей.

*Справка:*

*Статья 14.3. Запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения:*

*Не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе:*

*1) сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.*

[1] пункт 1 статьи 14.3